

四川科技职业学院
SICHUAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

教师教学能力竞赛

教 案

课程名称: 短视频拍摄及制作

课程性质: 专业拓展课

授课教师: 康超、李丹蓉、肖春方、张梦娜

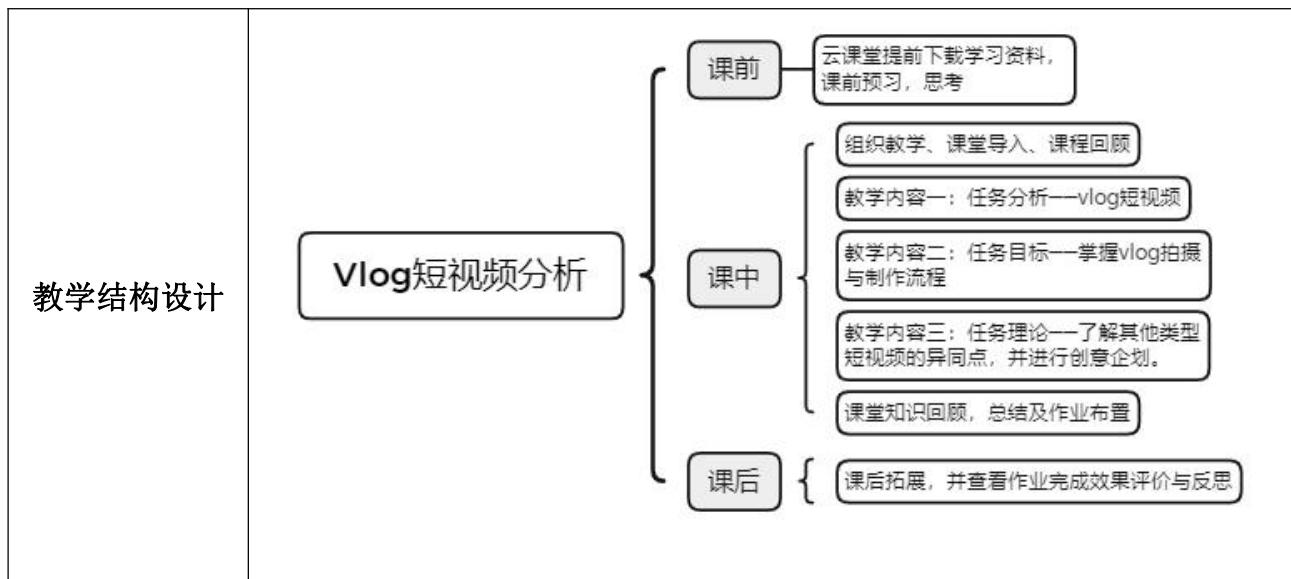
授课专业: 数字媒体技术专业

Vlog 短视频分析

授课内容	Vlog 短视频分析	课程类型	理实一体
授课对象	数字媒体技术 22 级学生	课堂时长	90min
教学目标	<p>【知识目标】</p> <p>1. 理解 Vlog 的概念与特点：学生能够清晰理解 Vlog 的定义，掌握 Vlog 短视频的基本特点，包括真实性、亲和力等。</p> <p>2. 了解 Vlog 的发展历程：学生了解 Vlog 从产生到发展的演变过程，理解其在数字媒体领域的重要性和应用。</p> <p>3. 掌握 Vlog 短视频的拍摄与制作技巧：学生能够熟练运用摄影技术、音频处理、视频剪辑等技能，完成 Vlog 短视频的拍摄与制作。</p> <p>【技能目标】</p> <p>1. 剧本撰写与故事构建：学生初步具备编写 Vlog 剧本的能力，能够初步构建富有吸引力的故事情节，使 Vlog 更具内容深度，为后续课程做铺垫。</p> <p>2. 了解使用拍摄设备：学生能够了解摄影器材种类，掌握拍摄的基本技巧，确保画面质量。</p> <p>3. 后期剪辑与特效处理：学生具备利用专业视频编辑软件进行后期剪辑和特效处理的技能，提升 Vlog 视频的观赏性和创意性。</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 创新思维与创意表达：通过 Vlog 短视频制作，培养学生的创新思维，激发创意表达的能力，使其能够更好地融入数字媒体领域。</p> <p>2. 团队协作与沟通能力：项目式教学中，学生需要团队协作完成 Vlog 制作，培养他们的团队协作和沟通能力。</p> <p>3. 职业发展与社会责任意识：引导学生思考 Vlog 在数字媒体职业发展中的潜力，引导学生的爱国意识与社会责任感，培养他们对祖国的热爱与建设祖国的担当。</p>		
重点与难点	<p>【教学重点】</p> <p>1、Vlog 短视频制作流程：着重教授学生 vlog 短视频的制作流程，包</p>		

	<p>括剧本撰写、拍摄技巧、后期剪辑等环节。学生需要全面掌握每个环节的关键步骤，以确保能够独立完成一个高质量的 vlog 项目。</p> <p>2、实际操作技能：重点培养学生的实际操作能力，包括摄影技术、音频处理、视频剪辑等。通过项目实践，学生将更好地理解数字媒体技术的应用，提升他们的实践技能。</p> <p>3、Vlog 短视频内容策划：强调 vlog 短视频的内容与主题的选择，引导学生思考如何制作引人入胜、有独创性的 vlog，满足不同受众的需求。</p> <p>【教学难点】</p> <p>1、技术细节的掌握：部分学生可能对摄影、音视频处理等技术细节不够熟悉，需要详细讲解和示范，确保学生能够正确运用这些技术。</p> <p>2、创意与表达：制作高质量的 vlog 短视频不仅仅依赖于技术，还需要良好的创意和表达能力。教师需要引导学生在创作过程中思考如何通过画面、语言等方式更好地表达自己的观点和情感。</p> <p>3、项目管理与合作：项目式教学需要学生在团队中协作完成任务，这涉及到项目管理、分工合作等方面的难点。教师应该引导学生学习团队合作的技巧，确保项目的顺利进行。</p>
教学设计	<p>课前准备：</p> <p>教师通过调查了解学生对 vlog 的了解程度。准备案例分析和成功的 vlog 案例分享，以激发学生的兴趣。</p> <p>导入：</p> <p>通过引导问题，激发学生对 vlog 的好奇心，引发讨论。介绍 vlog 的概念，突显其在数字媒体领域的重要性。</p> <p>理论讲解：</p> <p>通过图文、视频等多媒体手段，生动讲解 vlog 的定义、发展历程，以及在数字媒体技术中的应用。</p> <p>实践操作：</p> <p>学生分组进行 vlog 剧本撰写，注重培养团队协作和创新能力。并为下节课程讲授脚本策划先行预习实践，得出问题。每组讨论并确定拍摄计划，包括场景选择和拍摄器材准备。</p> <p>讨论与分享：</p> <p>学生分享他们对 vlog 的理解，分享拍摄计划。通过小组互动，促进</p>

	学生间的经验交流。
学情分析	<p>1、授课对象概况：本次课程的学生为数字媒体技术专业的学生，已经具备一定的数字媒体基础知识。他们在之前的专业课程当中，已完成了基础软件操作的学习以及相关理论课程的学习，对于数字媒体的基本概念和技术已有一定了解，包括图像处理、音视频编辑等方面。</p> <p>2、学科背景差异：班级学生的组成是多元化的，包括有统招生、单招生、对口职高生、扩招生，有不同的入学背景。这会影响他们在数字媒体技术领域的熟练程度。因此，教学设计需要考虑学科背景的差异，采用多元化的教学手段，确保每位学生都能够理解和参与到课程内容中。</p> <p>3、实践能力培养需求：作为数字媒体技术专业学生，他们更加关注实际操作能力的培养。因此，课程设计应注重项目实践，让学生通过实际的 vlog 短视频制作过程中不断提升自己的拍摄、剪辑、效果处理等实际技能。</p> <p>4、职业发展意识：学生在数字媒体技术专业中学习，往往具备较强的职业发展意识。因此，课程内容不仅需要注重技术细节，还应引导学生思考 vlog 短视频在数字媒体领域的应用，培养他们对职业发展的认知和规划能力。</p> <p>总结为主要存在以下问题：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 课程学习中“重知识听取、轻亲手实践”，综合运用能力不强的问题。 (2) 项目实践中“重自主意识、轻设计标准”，规范设计能力不足的问题。 (3) 设计过程中“重设计结果、轻反思改进”，探索反思意识较弱的问题。
教学环境及资源要求	装有 premiere、audition、after effects 等音视频制作软件的计算机，教学课件 PPT、多媒体、项目案例、蓝墨云班课、雨课堂等。
课后反思	本门课设计的项目式学习有效地提高了学生的实际操作能力和创作能力。学生通过小组合作，不仅理论水平得到提升，而且在实践中培养了团队协作和沟通技能。然而，我注意到一些学生在实践操作中遇到了设备操作问题，下一次课我将增加一些实操环节，确保每个学生都能更好地掌握拍摄和后期制作的技能。此外，通过学生的提问和讨论，我也发现一些学生对数字媒体领域的前沿发展有浓厚兴趣，下一步，我会加入更多案例分享，激发学生对该领域的深入学习兴趣。



课中教学活动安排与教学内容	教学方法及设施	时间分配
<p>课前： 线上平台提前下载学习资料，课前预习、思考。</p> <p>课中：</p> <p>【课堂导入】 组织学生准备上课完成考勤签到，做好授课准备工作。</p> <p>【上节课课堂知识复习】 课堂项目案例“视频电子相册”已经完成了电子相册的制作，本堂课将在上堂课的基础之上完成新的项目实践，为vlog短视频制作提供基础。</p> <p>【教学内容一】 任务分析——vlog 短视频：</p> <ol style="list-style-type: none"> 在本节课的首个教学内容中，我们将进行 Vlog 短视频的任务分析。Vlog 作为数字媒体领域中备受关注的形式之一，具有很高的创作自由度和表达空间。通过这个任务，我们旨在引导学生深入理解 Vlog 的本质、发展历程，为后续的实际制作奠定坚实基础。 深入理解 Vlog，引导学生对 Vlog 的定义、特点以 	<p>板书 本堂课 授課內容: Vlog 短 視頻分析</p> <p>通 过 精 彩 vlog 视频案例，轻 松愉快的引入本 堂课，使学生快速 集中注意了，大致 了解本堂课所讲 内容</p> <p>请 学 生 回 答 生 活 中 常 见 的 vlog 短 视 频 的 类 型。并 通 过 优 秀 的 vlog 短 视 频 引 出 本 堂 课 的 项 目 案 例。</p>	2min

及在数字媒体中的地位有更为清晰的认识。学生将思考 Vlog 可以涵盖的内容范围，以及如何通过 Vlog 更好地表达自己的观点和情感。

【教学内容二】

任务目标——掌握 vlog 拍摄与制作流程

1. 制作流程的了解

详细介绍 Vlog 制作流程的各个环节，包括策划、拍摄、后期剪辑等步骤。强调每个环节对于最终 Vlog 成品的贡献，使学生对整体流程有清晰的认识。

2. 制作软件流程与界面布局

针对专业视频编辑软件，对学生进行流程和界面布局的详细讲解。包括导入素材、剪辑、添加音频、调整画面效果等操作步骤，使学生能够熟练使用制作软件。

3. 需要的设备与拍摄方法

介绍 Vlog 拍摄中所需的设备，例如摄像机、手机、话筒等，并解释它们在制作中的作用。同时，讲解开放式构图和分镜头的拍摄方法，培养学生对于镜头运用的敏感性。

【教学内容三】

任务理论——了解其他类型短视频的异同点，并进行创意企划。

1. 其他类型短视频的异同点

短视频类型概述，简要介绍除 Vlog 外的其他常见短视频类型，例如微电影、短剧、广告短片等，突出它们的特点和应用场景。

异同点分析，对比 Vlog 与其他短视频类型的异同点，包括内容表达形式、受众定位、创作手法等，以引导学生深入理解各类型短视频的独特之处。

2. 创意企划

创意形成的前提，详细讲解创意的前提条件，包括对观众需求的深刻理解、对短视频类型的把握以及对社会热点的敏感度等。

创意基础，介绍构建创意的基础要素，如情节设定、

课堂教师讲解案例所需的理论知识。

33min

课堂教师讲解案例并带着学生一起演练。

30min

<p>人物刻画、视觉表达等，以确保学生在创意构思阶段有清晰的方向。</p>	<p>创意过程，步骤化讲解创意形成的过程，包括头脑风暴、灵感整合、故事梗概的设计等，帮助学生系统地进行创意构思。</p>	<p>分小组讨论，同时抽选一名同学上台进行创意分享，并根据创意分析实现过程。</p>	18min
<p>创意关键，强调创意中的关键因素，例如独创性、情感共鸣、故事性等，使学生了解创意形成中不可忽视的要素。</p>			5min
<p>【课堂回顾】</p> <p>在本节课中，我们深入探讨了 Vlog 短视频的制作过程，分为了任务一、任务二和任务三，带领学生逐步了解 Vlog 的本质、制作流程，以及与其他类型短视频的异同点，并进行了创意企划。</p>	<p>首先，我们回顾了 Vlog 的定义、特点以及其在数字媒体领域中的重要性。通过任务分析，学生了解了 Vlog 的发展历程、可以涵盖的内容范围，以及为什么在数字媒体领域要拍摄 Vlog。通过小组讨论和分享，学生深入思考了 Vlog 的多样性和创作激发的原因。</p>	<p>回顾总结，布置课后练习。</p>	5min
<p>在任务二中，我们详细讲解了 Vlog 的拍摄与制作流程，强调了实践操作的重要性。学生进行了实际的拍摄与录制，通过后期剪辑和特效处理，提升了他们的实际操作能力。这一环节为学生后续的实际项目制作奠定了基础。</p> <p>最后，我们深入了解了除 Vlog 外的其他短视频类型，分析了它们与 Vlog 的异同点。通过创意企划的讲解，学生了解了创意形成的前提、基础、过程和关键，为他们的创作提供了更加系统的指导。</p> <p>课后：</p> <p>线上监测学生课堂练习情况、课后笔记是否完善、课后练习完成情况，及时评、总结、反思、调整。</p>			

Vlog 脚本策划以及视频拍摄

授课内容	Vlog 脚本策划以及视频拍摄	课程类型	理实一体
授课对象	数字媒体技术 22 级学生	课堂时长	90min
教学目标	<p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 短视频脚本策划：学生能够理解 Vlog 脚本的构成要素，包括引子、发展、高潮、结局等，掌握脚本的基本结构和写作技巧。2. 视频制作实操流程：学生能够熟练运用策划、拍摄、后期制作和上传 Vlog 的实际操作流程，具备实际制作经验。3. 相关音视频软件使用技能：学生能够熟练使用 AR、AE、AU、PS 等专业软件进行数字媒体制作，掌握基本的图像处理、视频剪辑、音频处理等技能。 <p>【技能目标】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 短视频脚本策划：学生能够独立完成 Vlog 脚本的策划，包括构思大纲、安排素材，提高故事情节的连贯性和吸引力。2. 视频制作实操流程：学生能够运用拍摄技巧进行实际拍摄，了解并运用后期制作流程，最终能够独立完成一段 Vlog 的制作与上传。3. 软件使用技能：学生能够熟练使用 AR、AE、AU、PS 等专业软件，进行数字媒体的处理和创意运用，提高在数字媒体领域的综合素养。 <p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 创造力与创新能力：通过短视频脚本的策划和视频制作的实操，培养学生的创造力和创新能力，使其能够在数字媒体领域中提供独特的视角和创意。2. 团队协作与沟通能力：在项目式教学中，通过小组合作完成脚本策划和视频制作，培养学生的团队协作和沟通能力。3. 问题解决与应变能力：在实际操作中，学生可能面临各种技术和创作方面的问题，通过解决问题的过程，提高学生的问题解决和应变能力。		

	<p>【教学重点】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频脚本构建：着重培养学生对 Vlog 脚本构成要素的理解，包括引子、发展、高潮、结局等，使其能够熟练策划具有逻辑和吸引力的故事情节。 2. 视频制作实操流程：重点关注实际操作流程，特别是在拍摄技巧和后期制作环节，确保学生能够熟练运用专业工具进行实际制作。 3. 软件使用技能：着眼于学生对 AR、AE、AU、PS 等专业软件的熟练应用，强调创意运用，使其能够通过软件达到想要的视觉和听觉效果。 <p>【教学难点】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创意的形成与表达：学生在脚本策划和视频制作中面临的难点在于创意的形成，如何将独特的创意转化为具体的脚本和画面，需要引导学生在创意上有更深的思考。 2. 实操流程的整合：将短视频制作的实操流程进行有机整合，确保学生能够顺利完成从策划到拍摄、后期制作再到上传的整个流程，是一个需要综合能力的难点。 3. 软件技能的应用：学生需要克服使用专业软件的陡峭学习曲线，尤其是 AR、AE、AU、PS 等软件，要求学生具备较高的学习能力和专业技术素养。
教学设计	<p>课前准备：</p> <p>学生调查：通过问卷或小组讨论了解学生对 Vlog 的基本认知和兴趣，以便调整教学策略。</p> <p>案例收集：教师准备成功的 Vlog 案例，涵盖不同主题和风格，为案例分析和分享做准备。导入：</p> <p>导入：</p> <p>引导问题：教师通过提问，激发学生对 Vlog 制作的好奇心，例如：“你最喜欢的 Vlog 是什么类型的？为什么？”或者“你有没有考虑过制作自己的 Vlog？”</p> <p>概念介绍：简要介绍 Vlog 的概念，突出其在数字媒体领域的重要性，引发学生对课程主题的兴趣。</p> <p>理论讲解：</p> <p>多媒体展示：利用图文、视频等多媒体形式，生动讲解 Vlog 的构成要素，如引子、发展、高潮、结局等。</p>

	<p>软件应用介绍: 详细介绍 AR、AE、AU、PS 等软件的基本功能和应用场景，让学生初步了解这些工具的作用。</p> <p>实践操作:</p> <p>分组脚本策划: 学生分组进行 Vlog 剧本的策划，注重培养团队协作和创新能力。</p> <p>拍摄计划制定: 每组讨论并确定 Vlog 的拍摄计划，包括场景选择和拍摄器材准备。强调实际操作和策划先行。</p> <p>实操流程演练: 学生进行实操流程的演练，包括策划、拍摄、后期制作和上传 Vlog 等环节。</p> <p>讨论与分享:</p> <p>学生分享心得: 学生分享他们对 Vlog 制作的理解，谈论在实操中遇到的挑战和解决方案。</p> <p>小组互动: 通过小组间的互动，促进学生间的经验交流，鼓励彼此分享脚本、拍摄经验和后期制作心得。</p>
学情分析	<p>1、授课对象概况: 本次课程的学生为数字媒体技术专业的学生，已经具备一定的数字媒体基础知识。他们在之前的专业课程当中，已完成了基础软件操作的学习以及相关理论课程的学习，对于数字媒体的基本概念和技术已有一定了解，包括图像处理、音视频编辑等方面。</p> <p>2、学科背景差异: 班级学生的组成是多元化的，包括有统招生、单招生、对口职高生、扩招生，有不同的入学背景。这会影响他们在数字媒体技术领域的熟练程度。因此，教学设计需要考虑学科背景的差异，采用多元化的教学手段，确保每位学生都能够理解和参与到课程内容中。。</p> <p>3、实践能力培养需求: 作为数字媒体技术专业学生，他们更加关注实际操作能力的培养。因此，课程设计应注重项目实践，让学生通过实际的 vlog 短视频制作过程中不断提升自己的拍摄、剪辑、效果处理等实际技能。</p> <p>4、职业发展意识: 学生在数字媒体技术专业中学习，往往具备较强的职业发展意识。因此，课程内容不仅需要注重技术细节，还应引导学生思考 vlog 短视频在数字媒体领域的应用，培养他们对职业发展的认知和规划能力。</p> <p>总结为主要存在以下问题:</p> <p>(1) 课程学习中“重知识听取、轻亲手实践”，综合应用能力不强的问题。</p> <p>(2) 项目实践中“重自主意识、轻设计标准”，规范设计能力不足的问题</p>

	<p>题。</p> <p>(3) 设计过程中“重设计结果、轻反思改进”，探索反思意识较弱的问题。</p>
教学环境及资源要求	装有 premiere、audition、after effects 等音视频制作软件的计算机，教学课件 PPT、多媒体、项目案例、蓝墨云班课、雨课堂等。
课后反思	本节课主要围绕数字媒体技术的 Vlog 脚本策划和视频拍摄展开项目式教学。通过课前了解学生背景，准备了相关案例和成功 Vlog 分享，但在导入环节发现学生对 Vlog 的了解程度差异较大，需在后续课程中更精准地定位学情。理论讲解和软件使用方面，多媒体手段的应用展示效果良好。在学生实践操作中预期将会发现，一部分同学对软件的使用仍存在一定困难，需要更详细的指导和辅导。在小组讨论和分享环节，虽然学生积极参与，但部分小组在拍摄计划的确定上存在一些混乱，未能全面考虑场景和器材准备。教学过程中也感受到学生对 Vlog 创意的理解存在差异，因此，在后续教学中需要加强创意启发，引导学生更深入地思考 Vlog 的主题和表达方式。综上所述，通过反思认识到学生个体差异需要更多关注，教学设计中的细节需要更精心安排，以提升整体教学效果。
教学结构设计	<p style="text-align: center;">Vlog脚本策划 以及视频拍摄</p> <pre> graph LR A[Vlog脚本策划 以及视频拍摄] --- B[课前] A --- C[课中] A --- D[课后] B --- E[云课堂提前下载学习资料, 课前预习, 思考] C --- F[组织教学、课堂导入、课程回顾] C --- G[教学内容一: 短视频脚本构成要素, 短视频大纲安排素材] C --- H[教学内容二: 制作vlog短视频的流程] C --- I[教学内容三: 编辑vlog短视频的软件] C --- J[课堂知识回顾, 总结及作业布置] D --- K[课后拓展, 并查看作业完成效果评价与反思] </pre>

课中教学活动安排与教学内容	教学方法及设施	时间分配
<p>课前：</p> <p>线上平台提前下载学习资料，课前预习、思考。</p> <p>课中：</p> <p>【课堂导入】</p> <p>组织学生准备上课完成考勤签到，做好授课准备工作。</p> <p>【上节课堂知识复习】</p> <p>上次课程以及有了丰富的创意呈现，本堂课将在上堂课的基础之上完成新的项目实践，开始制作专属于你的vlog短视频。</p> <p>【教学内容一】</p> <p>短视频脚本构成要素，短视频大纲安排素材：</p> <p>在教学开始时，通过提问激发学生对短视频脚本构成要素的思考。引导讨论涵盖脚本的八个要素，例如引子、冲突、高潮等，以实例案例引发学生兴趣。通过小组讨论，学生有机会分享彼此对脚本构成要素的理解，教师即时点评并补充相关知识。此环节强调互动性，确保学生在轻松的氛围中理解核心概念。</p> <p>学生分组确定一个主题，并在小组内讨论可能的故事情节。教师巡回指导，强调主题选择的关键性，鼓励学生注重情感共鸣和吸引观众的元素。在确定主题的同时，学生需要深入挖掘故事情节，确保其贴近主题、引人入胜。此阶段注重学生的创意发挥，倡导小组合作，培养团队协作和创造力。</p> <p>【教学内容二】</p> <p>制作vlog短视频的流程</p> <p>1. 前期策划</p> <p>教学内容：</p>	<p>板书本堂课 授課內容：Vlog脚本策划以及视频拍摄。</p> <p>通过精彩vlog视频案例，轻松愉快的引入本堂课，使学生快速集中注意了，大致了解本堂课所讲內容。</p> <p>请学生回答生活回顾上节课程所想到的创意，并进行设计实践。</p> <p>课堂教师讲解案例所需的理论知识。</p>	2min 2min 33min

<p>引导学生了解如何确定短视频的主题，包括选择与目标观众相关的主题，确保主题独特性。</p> <p>讲解短视频的制作目标，分析推广、娱乐和信息传递等不同目标的特点。</p> <p>教授学生如何进行受众分析，理解观众的兴趣和需求，为短视频制作提供针对性建议。</p> <p>指导学生编写短视频剧本，明确剧情发展和脚本要素，培养剧本创作能力。</p> <p>流程安排：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生小组进行主题讨论，选择并确定短视频主题。 2. 分析不同制作目标，学生理解目标的重要性，并明确自己短视频的目标。 3. 学生通过小组合作，进行受众分析，提炼关键观众特征。 4. 在教师指导下，学生动手撰写短视频剧本，强调故事性和情节的重要性。 <p>2. 拍摄阶段</p> <p>教学内容：</p> <p>指导学生了解场景设置的基本原则，确保环境适应短视频主题。教学器材的基本使用和检查，确保设备正常运作。讲解如何指导演员进行表演，强调角色形象和情感的传达。介绍基本的拍摄技巧，如镜头运动、角度选择等。</p> <p>流程安排：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生学习场景设计原则，并分组设计适合短视频主题的场景。 2. 了解摄影和录音设备的基本使用，学生进行简单的设备检查。 3. 在实际拍摄中，学生通过模拟剧情进行角色表演，教师进行实时指导。 4. 学生学习基本拍摄技巧，通过模拟练习提高拍摄效果。 	<p>课堂教师讲解案例并带着学生一起演练。</p>	<p>30min</p>
--	---------------------------	--------------

<p>3. 后期制作</p> <p>教学内容：</p> <p>指导学生如何整理拍摄得到的素材，保留有利于后期制作的内容。介绍基本的视频剪辑技巧，包括剪辑时长、过渡效果等。学生学习音频处理的基本原理，如去噪、混音等。了解基本的后期特效添加，如颜色调整、滤镜效果等。</p> <p>流程安排：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生学习如何整理拍摄素材，筛选并保存适用于后期制作的素材。 2. 了解视频剪辑工具的基本操作，学生通过实操进行简单的剪辑练习。 3. 学生学习音频处理的基本原理，了解去噪、混音等技术。了解后期制作中的基本特效添加，学生通过实际操作体验。 <p>【教学内容三】</p> <p>编辑 vlog 短视频的软件。</p> <p>教学内容：</p> <p>解释不同编辑软件的特点，重点介绍常用的视频编辑软件，如 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro 等。比较它们的优缺点，让学生能够根据实际需求选择适合的编辑工具。教学基本的编辑软件操作，包括导入素材、剪辑、调整音频、添加过渡效果等基础技能。学生将学会如何在编辑软件中进行简单而有效的剪辑和处理。介绍如何在编辑中添加特效和转场，以提升视频的观赏性。通过示范和实际操作，学生将学习如何运用这些特效，使视频更加生动有趣。</p> <p>流程安排：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过介绍各类视频编辑软件，让学生对不同软件的特点有初步了解。 2. 进行编辑软件基本操作的演示，随后让学生实际操作， 	<p>分小组讨论，同时抽选一名同学上台进行脚本分享，并根据脚本分析实现过程。</p>	<p>18min</p>
---	--	--------------

掌握基础编辑技能。

3. 讲解并示范特效和转场的添加方法，学生通过练习应用，熟练掌握这些技巧。

【课堂回顾】

在任务一中，我们致力于培养学生对短视频制作流程的全面认知，从主题确定到剧本撰写，通过实践操作和团队合作，学生逐渐掌握了短视频前期策划的关键技能。在任务二中，学生深入了解拍摄阶段的关键要素，包括场景准备、器材检查、演员指导以及拍摄技巧的实际运用。通过实际操作，他们提升了在拍摄现场进行团队协作的能力。任务三聚焦于编辑 Vlog 短视频的软件工具。学生在课程中学习了不同编辑软件的选择，基本操作技能，以及特效和转场的应用，使他们具备了独立完成短视频后期制作的能力。整个课程以项目制教学为主线，通过任务一、二、三的循序渐进，学生在短视频制作的各个环节都得到了系统性的训练，提升了他们的创意、团队协作和实际操作能力。

课后：

线上监测学生课堂练习情况、课后笔记是否完善、课后练习完成情况，及时评、总结、反思、调整。

回顾总结，布置课后练习。

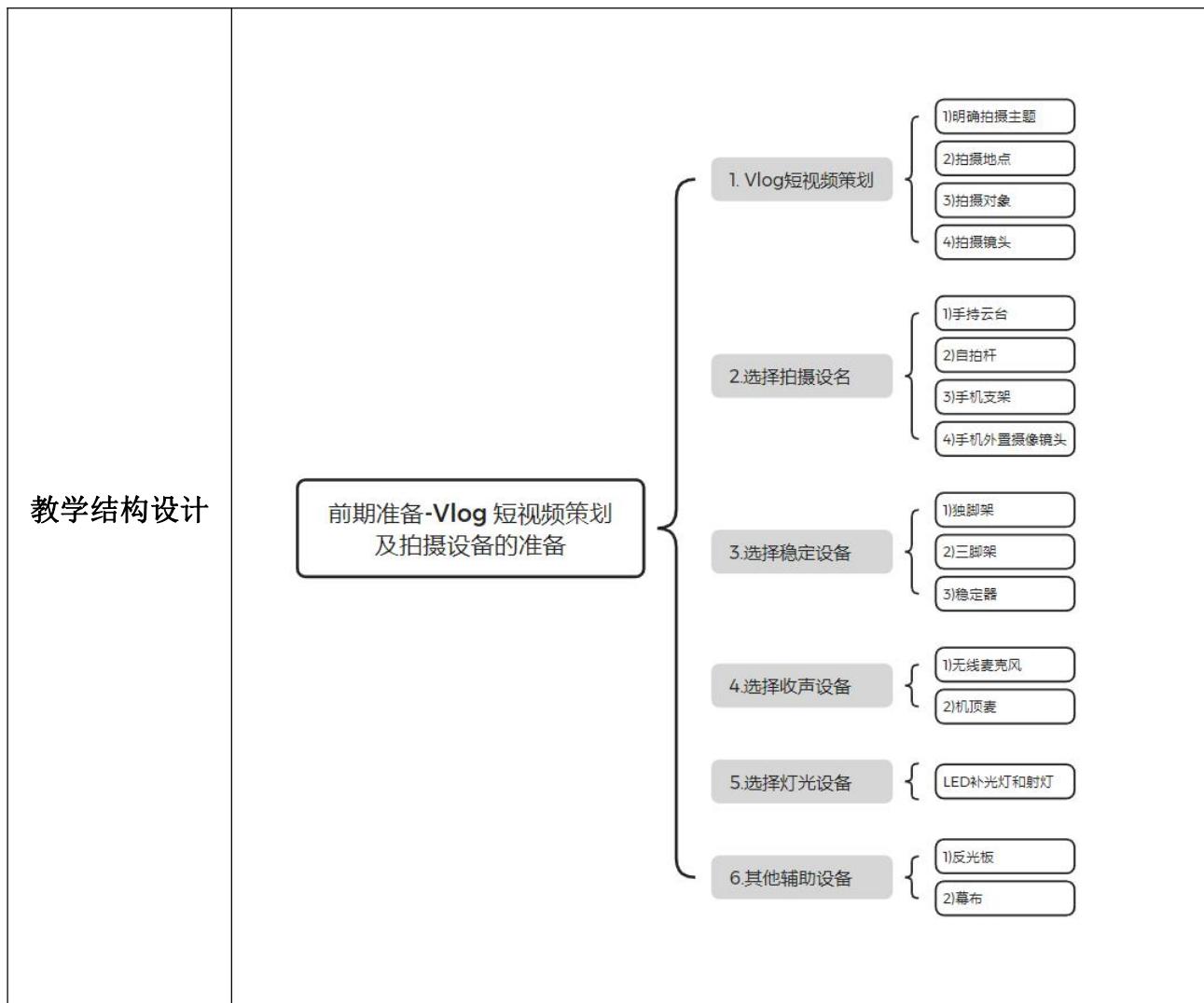
5min

Vlog 脚本策划以及拍摄设备的准备

授课内容	Vlog 短视频策划及拍摄设备的准备	课程类型	理实一体
授课对象	数字媒体技术 22 级学生	课堂时长	90min
【知识目标】		通过本课程，学生将深入了解 Vlog 短视频策划的核心要素，包括明确拍摄主题、拍摄地点、拍摄对象和拍摄镜头的重要性。此外，学生还将掌握不同拍摄设备的特点，包括手持云台、拍杆、手机支架以及手机外置摄像镜头的选择原则和适用场景。	
【技能目标】		在课程结束后，学生将具备实际操作 Vlog 拍摄所需设备的能力。他们将学会如何选择和使用稳定设备、收声设备、灯光设备以及其他辅助设备，使其在实际项目中能够独立进行 Vlog 短视频的拍摄准备工作。这不仅包括设备的熟练使用，还包括如何根据拍摄需求做出明智的选择。	
【素质目标】		本课程旨在培养学生的创新思维和实际操作能力。通过 Vlog 脚本策划及拍摄设备的准备项目式教学，学生将锻炼团队协作能力，提高问题解决能力，培养在数字媒体领域中的创造性思维。学生将通过实际操作中的挑战和合作，逐步发展并提升实际项目管理的素质。	
【教学重点】		1. Vlog 短视频策划要素的明晰理解：着重培养学生对 Vlog 短视频策划核心要素的理解，包括拍摄主题、拍摄地点、拍摄对象和拍摄镜头的合理选择。这将为整个 Vlog 拍摄过程奠定基础。 2. 拍摄设备的选择与使用：重点介绍各种拍摄设备，如手持云台、拍杆、手机支架、手机外置摄像镜头等的特点和应用场景。使学生能够根据拍摄需求，合理选择和使用相应的设备。 3. 实际操作技能的培养：强调学生的实际动手操作，包括稳定设备、收声设备、灯光设备等的选择和使用。通过实际练习，确保学生能够熟练掌握各类拍摄设备，提高实际操作的技能水平。	
【教学难点】			
重点与难点			

	<p>1. 设备选择的合理性：学生需要理解每种设备的特点、优劣，并在实际应用中能够根据拍摄需求作出合理选择。这需要较为深入的理解和实际操作的实践。</p> <p>2. 设备操作的熟练度：针对各类拍摄设备，学生需要在实际操作中迅速熟练掌握其使用方法，包括搭建、拆卸、调整等环节。这对学生的实际动手能力提出了一定的挑战。</p> <p>3. 团队协作与项目管理：Vlog 短视频的拍摄往往需要团队协作，学生在实际项目中需学会合理分工、高效沟通、解决问题。这对于团队协作和项目管理能力提出了一定的难点。</p>
教学设计	<p>一、导入</p> <p>在导入阶段，通过展示一些成功的 Vlog 案例，引发学生对 Vlog 的兴趣。提出问题，让学生思考 Vlog 的成功要素，为后续课程内容引入做铺垫。</p> <p>二、知识传递与讲解</p> <p>Vlog 短视频策划要素的讲解：着重介绍拍摄主题、拍摄地点、拍摄对象和拍摄镜头的选择原则，通过案例分析让学生理解这些要素在 Vlog 策划中的关键作用。</p> <p>拍摄设备的选择与使用：详细讲解手持云台、拍杆、手机支架、手机外置摄像镜头等拍摄设备的特点和应用场景，强调在实际拍摄中如何合理选择和使用这些设备。</p> <p>三、实践操作</p> <p>设备操作实操：学生分组进行实际操作，熟悉手持云台、拍杆等设备的使用方法，实际操控手机外置摄像镜头，理解各设备在拍摄中的作用。</p> <p>团队协作项目：学生分成小组，每组模拟 Vlog 拍摄场景，运用所学设备进行实际操作。强调团队协作，学生在实际项目中学会分工合作，提高项目管理能力。</p> <p>四、总结与展望</p> <p>对今天的教学进行总结，强调 Vlog 短视频策划和拍摄设备的重要性。鼓励学生通过实践不断提高技能，展望后续课程将涉及的更多实际案例和深层次的 Vlog 创作技巧。</p>
学情分析	<p>5、授课对象概况：本次课程的学生为数字媒体技术专业的学生，已经具备一定的数字媒体基础知识。他们在之前的专业课程当中，已完成了基础软件操作的学习以及相关理论课程的学习，对于数字媒体的基本概念和技</p>

	<p>术已有一定了解，包括图像处理、音视频编辑等方面。</p> <p>6、学科背景差异：班级学生的组成是多元化的，包括有统招生、单招生、对口职高生、扩招生，有不同的入学背景。这会影响他们在数字媒体技术领域的熟练程度。因此，教学设计需要考虑学科背景的差异，采用多元化的教学手段，确保每位学生都能够理解和参与到课程内容中。</p> <p>7、实践能力培养需求：作为数字媒体技术专业学生，他们更加关注实际操作能力的培养。因此，课程设计应注重项目实践，让学生通过实际的 vlog 短视频制作过程中不断提升自己的拍摄、剪辑、效果处理等实际技能。</p> <p>8、职业发展意识：学生在数字媒体技术专业中学习，往往具备较强的职业发展意识。因此，课程内容不仅需要注重技术细节，还应引导学生思考 vlog 短视频在数字媒体领域的应用，培养他们对职业发展的认知和规划能力。</p> <p>总结为主要存在以下问题：</p> <ul style="list-style-type: none"> (4) 课程学习中“重知识听取、轻亲手实践”，综合应用能力不强的问题。 (5) 项目实践中“重自主意识、轻设计标准”，规范设计能力不足的问题。 (6) 设计过程中“重设计结果、轻反思改进”，探索反思意识较弱的问题。
教学环境及资源要求	装有 premiere、audition、after effects 等音视频制作软件的计算机，教学课件 PPT、多媒体、项目案例、蓝墨云班课、雨课堂等。
课后反思	在反思中，我发现导入阶段的案例展示能够引发学生的兴趣，但我也意识到可能存在更生动的方式来增加吸引力，例如采用视频片段或学生分享。此外，在知识传递与讲解环节，Vlog 短视频策划要素和拍摄设备的选择讲解较为清晰，但在未来的教学中，可以进一步优化表达方式，确保学生更深入地理解这些关键概念。整体而言，这次课程为学生提供了实际操作和团队协作的机会，但在未来的教学中，我将努力不断改进，以提升教学效果和学生的学习体验。



课中教学活动安排与教学内容	教学方法及设施	时间分配
课前: 线上平台提前下载学习资料，课前预习、思考。	板书本堂课授课内容：Vlog 短视频策划及拍摄设备的准备。	
课中: 【课堂导入】 组织学生准备上课完成考勤签到，做好授课准备工作，并进行成功案例分享与讨论。 通过展示一系列成功的 Vlog 案例，引导学生深入思考这些案例的共同特点和成功之处。通过学生的分享和讨论，建立起对于 Vlog 短视频的共识，激发学习兴趣，为后续深	通过精彩 vlog 视频案例，轻松愉快的引入本堂课，使学生快速集中注意了，大致了解本堂课所讲内容。	2min

<p>入学习打下基础。</p>		
<p>【上节课课堂知识复习】</p>		请学生回答生活回顾上节课程所想到的创意，并进行前期准备。 2min
<p>上次课程学习了系统的制作流程，本堂课将在上堂课的基础之上完成新的项目实践，开始 vlog 短视频的前期准备，为后续课程打好基础。</p>		
<p>【教学内容】</p>		
<p>Vlog 短视频策划要素讲解</p>		
<p>活动：理论讲解与案例分析</p>		
<p>明确拍摄主题、地点、对象、镜头：通过生动的案例分析，深入浅出地解释 Vlog 短视频策划的核心要素。强调在策划阶段合理选择主题、地点、对象和镜头对整体作品产生的深远影响。</p>	<p>课堂教师讲解案例所需的理论知识。</p>	33min
<p>小组讨论与展示：将学生分组，要求每组围绕一个特定主题进行 Vlog 策划，突出各个要素的运用。在小组间进行策划案例的展示与分享，增强学生对策划要素的实际运用能力。</p>		
<p>拍摄设备的选择与使用</p>		
<p>活动：实际操作与设备体验</p>		
<p>选择拍摄设备讲解：详细介绍手持云台、拍杆、手机支架、手机外置摄像镜头等拍摄设备的特点、优势和适用场景。通过多媒体展示和实际案例演示，使学生全面了解每种设备的功能与使用方式。</p>	<p>课堂教师讲解案例并带着学生一起演练。</p>	30min
<p>实际操作体验：学生分组轮流使用各类拍摄设备，感受设备的手感和使用效果。通过实际操作，学生能够更深入地理解每种设备的特色和适用场景，培养实际操作能力。</p>		
<p>四、团队合作项目</p>		
<p>活动：模拟 Vlog 拍摄实践</p>	<p>分小组合作，并根据预期展示前期准备的内容与过程。</p>	18min
<p>项目分工与准备：学生根据之前的策划方案，分工明确各自任务，准备拍摄所需的设备、场地布置等。强调团队合作的重要性，培养学生的协作精神。</p>		
<p>实际拍摄与展示：学生按照策划方案进行实际 Vlog 拍摄，学习如何协调团队成员、使用设备。每组在课堂结束前展示他们的拍摄成果，分享拍摄过程中的体会和团队协</p>		

作心得。

五、总结与展望

通过学生分享拍摄成果，教师对学生的表现进行肯定与指导。总结学到的知识和技能，展望下一堂课将深入探讨 Vlog 制作技巧和后期编辑。鼓励学生持续实践，提高综合素质。

【课堂回顾】

在本次课程中，我们着重从 Vlog 短视频的策划要素和拍摄设备的选择两个方面展开教学。通过成功案例的分享，学生们深入了解了 Vlog 的核心特点，为后续学习奠定了基础。在理论讲解中，我们详细解析了 Vlog 短视频策划的关键要素，通过小组讨论与展示，学生们充分运用所学知识进行实际操作。在拍摄设备的选择与使用环节，学生通过实际体验各类设备，提升了操作技能。最后，通过团队合作项目，学生们充分展现了团队协作和创意表达的能力。在总结与展望中，我们鼓励学生保持实践，期待他们在未来更深层次的 Vlog 制作中不断进步。通过这一堂精彩的课程，学生们在数字媒体技术领域迈出了坚实的第一步。

课后：

线上监测学生课堂练习情况、课后笔记是否完善、课后练习完成情况，及时评、总结、反思、调整。

5min

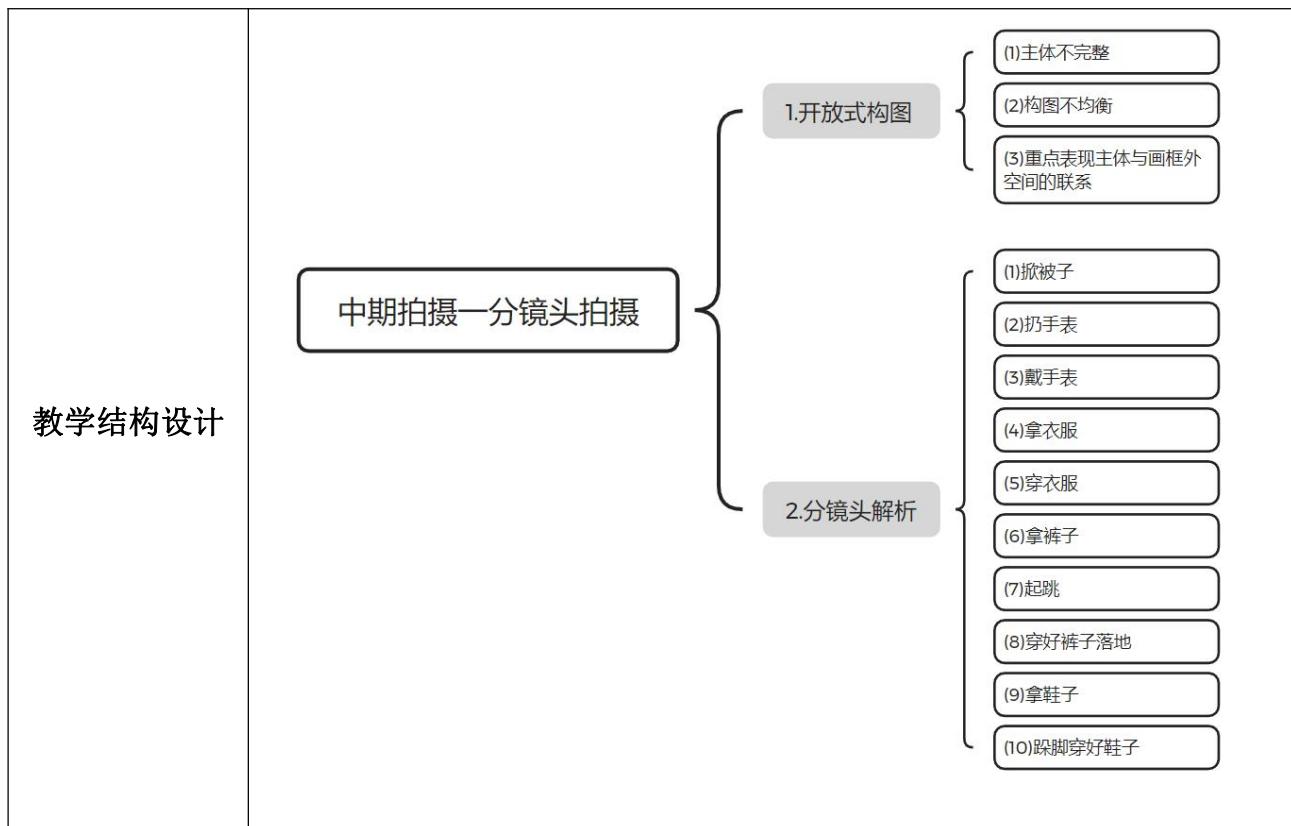
回顾总结，布置课后练习。

中期拍摄——分镜头拍摄

授课内容	中期拍摄——分镜头拍摄	课程类型	理实一体
授课对象	数字媒体技术 22 级学生	课堂时长	90min
【知识目标】		<p>通过本次中期拍摄课程，学生将学到开放式构图的关键要素，包括主体不完整、构图不均衡以及重点表现主题与画框外空间的联系。他们将理解开放式构图的概念，并能够在实际拍摄中运用这些技巧，使得画面更富有层次感和表现力。此外，学生将深入了解 Vlog 中各种镜头的分析方法，包括不同类型的镜头是如何拍摄和制作完成的，为他们进一步提升视频制作技能奠定基础。</p>	
【技能目标】		<p>在课程学习过程中，学生将培养分镜头拍摄的实际操作技能。通过实践，他们将掌握如何运用开放式构图手法，使得画面更富有创意和艺术感。同时，通过分析各种 Vlog 镜头的制作方法，学生将学到如何灵活运用不同类型的镜头，提高他们的拍摄技巧。这些实际技能将为他们未来的数字媒体创作提供强有力的支持。</p>	
【素质目标】		<p>本次课程旨在培养学生的创意表达能力和团队协作精神。通过开放式构图的实践，学生将锻炼自己的观察力和艺术感知，培养创造性思维。在分镜头解析中，学生将有机会与团队成员合作，共同分析、讨论各种 Vlog 镜头的制作方式，促进团队间的良好沟通和合作。这有助于他们不仅在技术上取得进步，也在团队协作和创意思维方面得到全面提升。</p>	
【教学重点】		<ol style="list-style-type: none">开放式构图技巧：重点培养学生对开放式构图的理解和应用能力，包括主体不完整、构图不均衡等关键要素。学生需要通过实际案例和练习，掌握如何运用这些技巧增强画面表现力。分镜头解析：着重学生对 Vlog 中各式各样镜头的分析和理解。通过实例剖析，学生需要掌握不同镜头的特点、用途，以及如何在实际拍摄中灵活运用这些镜头，使视频更富有层次和创意。	
重点与难点			

	<p>【教学难点】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创意表达与开放构图的融合：将学生对开放构图的理解与创意表达相结合，使他们能够在构图中体现个性和独特创意。这需要学生在理论基础上有更深层次的思考和实践。 2. 镜头分析的深入应用：帮助学生超越基础层次，深入理解不同镜头的制作原理，以及如何在实际拍摄中选用最适合的镜头。这涉及对视频制作的高级技能和专业知识的深刻理解。
教学设计	<p>一、导入</p> <p>通过展示一些优秀 Vlog 案例，引发学生对 Vlog 镜头的兴趣，提出问题激发思考，为后续学习做铺垫。</p> <p>二、知识传递与讲解</p> <p>开放式构图要素解析：详细解释主体不完整、构图不均衡、重点表现主题与画框外空间的联系等开放式构图的要素，结合实例进行讲解。</p> <p>Vlog 镜头分析：分析 Vlog 中常见的各种镜头，包括特写、中景、全景等，介绍它们的特点和适用场景。</p> <p>三、实践操作</p> <p>开放式构图实践：学生分组进行开放式构图的实际练习，要求结合课前案例，尝试不同的构图风格。</p> <p>Vlog 镜头模拟拍摄：学生通过模拟拍摄实践，根据所学镜头分析知识，运用不同的镜头进行拍摄练习。</p> <p>四、小组讨论与展示：</p> <p>构图练习分享：各小组展示他们的开放式构图练习，进行同学间的讨论和互动。</p> <p>Vlog 镜头模拟拍摄展示：小组展示他们的模拟拍摄成果，学生之间分享经验和技巧。</p> <p>五、总结与展望</p> <p>总结成果：对学生的开放式构图和 Vlog 镜头模拟拍摄进行总结，强调重要观点和技能。</p> <p>展望下节课：简要介绍下一堂课的内容，为学生展示更高阶、更复杂的 Vlog 制作技能。</p>

学情分析	<p>1、授课对象概况：本次课程的学生为数字媒体技术专业的学生，已经具备一定的数字媒体基础知识。他们在之前的专业课程当中，已完成了基础软件操作的学习以及相关理论课程的学习，对于数字媒体的基本概念和技术已有一定了解，包括图像处理、音视频编辑等方面。</p> <p>2、学科背景差异：班级学生的组成是多元化的，包括有统招生、单招生、对口职高生、扩招生，有不同的入学背景。这会影响他们在数字媒体技术领域的熟练程度。因此，教学设计需要考虑学科背景的差异，采用多元化的教学手段，确保每位学生都能够理解和参与到课程内容中。。</p> <p>3、实践能力培养需求：作为数字媒体技术专业学生，他们更加关注实际操作能力的培养。因此，课程设计应注重项目实践，让学生通过实际的 vlog 短视频制作过程中不断提升自己的拍摄、剪辑、效果处理等实际技能。</p> <p>4、职业发展意识：学生在数字媒体技术专业中学习，往往具备较强的职业发展意识。因此，课程内容不仅需要注重技术细节，还应引导学生思考 vlog 短视频在数字媒体领域的应用，培养他们对职业发展的认知和规划能力。</p> <p>总结为主要存在以下问题：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 课程学习中“重知识听取、轻亲手实践”，综合应用能力不强的问题。 (2) 项目实践中“重自主意识、轻设计标准”，规范设计能力不足的问题。 (3) 设计过程中“重设计结果、轻反思改进”，探索反思意识较弱的问题。
教学环境及资源要求	装有 premiere、audition、after effects 等音视频制作软件的计算机，教学课件 PPT、多媒体、项目案例、蓝墨云班课、雨课堂等。
课后反思	在本节课程中，学生通过深入学习开放式构图和 Vlog 镜头分析，取得了显著的进步。观察到学生在实际构图练习和模拟拍摄中展现出较高的学习热情和团队协作意识。然而，也发现部分学生对于开放式构图的创意表达仍存在一定的难度，需要在后续课程中进一步引导。对于 Vlog 镜头分析，学生的基础掌握较好，但在实际模拟拍摄中，一些同学对于镜头选择的灵活性有待提高。在未来的教学中，可以加强实际案例的剖析，提供更多拍摄实践机会，以促进学生在创作中更加自如地运用所学知识。通过及时的反馈和调整，期待学生在后续的学习中能够更全面地掌握这些关键技能。



课中教学活动安排与教学内容	教学方法及设施	时间分配
<p>课前: 线上平台提前下载学习资料，课前预习、思考。</p> <p>课中:</p> <p>【课堂导入】 组织学生准备上课完成考勤签到，做好授课准备工作，并进行成功案例分享与讨论。</p> <p>将以引人入胜的方式引导学生进入分镜头拍摄的主题。通过播放一段精彩的Vlog片段，突显各种独特的镜头运用，激发学生的好奇心。随后，我将提出几个问题，引导学生对Vlog镜头的特点展开思考，为后续的理论学习做好准备。</p> <p>【上节课课堂知识复习】 上次课程学习了系统的制作流程，本堂课将在上堂课</p>	<p>板书 本堂课 授課內容：中期拍 摄——分镜头拍 摄。</p> <p>通 过 精 彩 vlog 视频案例，轻 松愉快的引入本 堂课，使学生快速 集中注意了，大致 了解本堂课所讲 内容。</p>	2min

<p>的基础之上完成新的项目实践，我将设计一个有趣而互动性强的知识复习环节。如火车排排坐等提问活动。</p>	<p>请学生回答生活回顾上节课程所想到的创意，并进行前期准备。</p>	<p>2min</p>
<p>【教学内容】</p> <p>1. Vlog 概念回顾：</p> <p>提醒定义与发展：通过生动的案例和短视频片段，引导学生深入理解 Vlog 的定义和发展历程，激发对数字媒体技术的兴趣，形成自主学习动力。</p> <p>问答互动：打破传统教学模式，通过提问激发学生思考，培养他们主动学习的习惯，促使积极参与。</p>		
<p>2. 开放式构图要素提醒：</p> <p>案例呈现：通过多样性的案例，详细解析开放式构图的核心要素，让学生在实例中感知构图的魅力，培养他们对构图审美的敏感性。</p> <p>学生评论：鼓励学生就所示案例发表个人见解，促进学生之间的互动讨论，形成集体智慧。</p>	<p>课堂教师讲解案例所需的理论知识。</p>	<p>33min</p>
<p>3. Vlog 镜头分析回顾：</p> <p>精选片段展示：精心挑选具有代表性的 Vlog 片段，深入分析各种镜头运用，激发学生对不同镜头效果的好奇心。</p> <p>小组讨论：学生分组讨论片段中的镜头运用，通过交流分享不同看法，培养团队协作和沟通能力。</p>		
<p>4. 学生互动讨论：</p> <p>Q&A 环节：设计开放性问题，引导学生在课堂上积极发表意见，培养他们的批判性思维和表达能力。</p> <p>案例分享：为了鼓励学生分享观点，设立案例分享环节，让同学从多个角度思考 Vlog 镜头的意义。</p>	<p>课堂教师讲解案例并带着学生一起演练。</p>	<p>30min</p>
<p>5. 小组活动：</p> <p>构图实践：学生分组进行实际构图练习，通过创作 Vlog 场景，培养学生团队协作、创意表达的能力。</p> <p>镜头模拟：小组成员模拟 Vlog 拍摄过程，通过操作不同的拍摄设备，体验不同镜头带来的影响，提高实际操作技能。</p>		

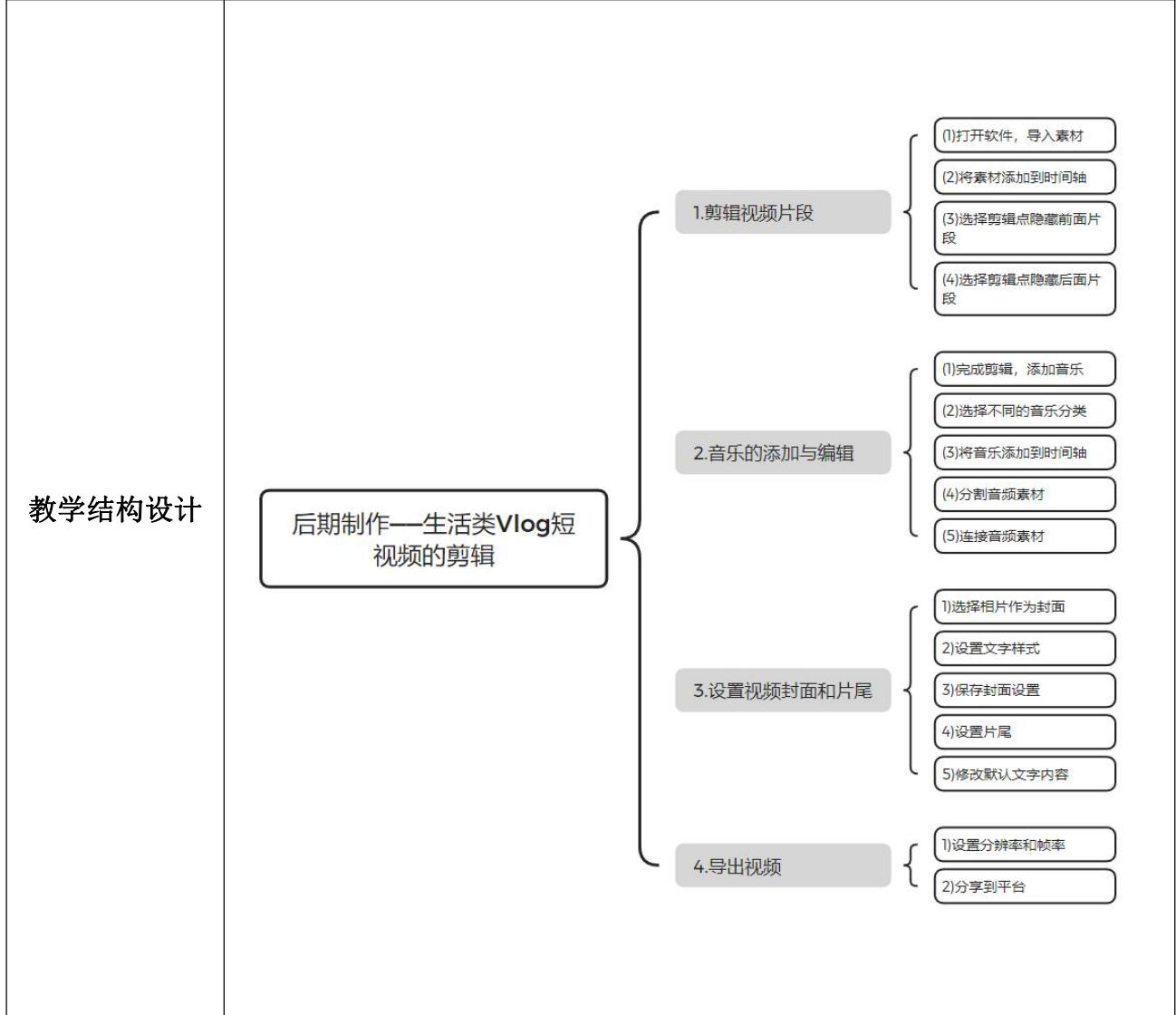
<p>通过以上详细设计，教学内容注重理论与实践相结合，通过师生互动和小组活动促进学生主动参与，使课程更加生动有趣，培养学生的实际运用能力。</p>		
<h3>五、总结与展望</h3>		18min
<p>通过本次课程的深入学习，学生们不仅对 Vlog 的定义、发展、开放式构图、镜头运用等方面有了更清晰的认识，同时在实践操作中培养了团队协作和创意表达的能力。在课堂互动中，学生积极参与，提出问题，分享看法，形成了一个充满活力的学习氛围。</p>		
<p>展望下一堂课，我们将进一步拓展学生对 Vlog 制作的理解，引入更复杂的创作要素，如音乐、剧情编排等，以提高他们的整体创作水平。在教学设计中，将注重学生实际操作，通过项目式教学模式，激发学生的创造力，让他们在实践中更好地掌握数字媒体技术。</p>		5min
<p>通过这一系列的教学活动，我们期望能够培养学生的综合素养，不仅在技术层面有所突破，同时也能在创意表达、团队协作等方面取得更进一步的提升。这不仅对于他们未来的专业发展有益，也为培养具有创新能力的数字媒体专业人才打下坚实基础。</p>	<p>回顾总结，布置课后练习。</p>	
<h3>【课堂回顾】</h3> <p>在今天的课堂中，我们深入研究了 Vlog 制作的关键要素，特别聚焦于开放构图和镜头运用。通过生动案例、实际操作以及小组讨论，学生们不仅理解了 Vlog 的理论知识，而且在团队合作中培养了创意思维。学生在活跃的讨论中展示了对开放构图和镜头运用的深刻理解，同时通过实际构图和模拟 Vlog 拍摄的实践，提升了实际操作技能。这次课程的设计不仅注重理论与实践相结合，更强调学生的主动参与，为进一步深入学习 Vlog 制作打下了坚实基础。展望未来，我们将继续引导学生拓展数字媒体技术的运用，激发创新思维，使他们更好地适应专业发展的需求。</p> <p>课后：</p> <p>线上监测学生课堂练习情况、课后笔记是否完善、课后练习完成情况，及时评、总结、反思、调整。</p>		

后期制作-Vlogo 短视频剪辑

授课内容	后期制作-Vlogo 短视频剪辑	课程类型	理实一体
授课对象	数字媒体技术 22 级学生	课堂时长	90min
教学目标	<p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none">1. Vlog 短视频的后期制作: 学生通过在课堂上老师手把手带领操作软件, 理论讲解等知识传授, 掌握对视频进行精细剪辑的技能。2. 封面和片尾等相关知识的理解: 理解封面是一个视频的门口, 你的“门面”好看别人才会进来看, 但是要在符合视频内容的前提下, 做个标题党, 截取视频内最美的瞬间, 并掌握封面设计技能。3. 相关音视频软件使用技能: 学生能够熟练使用 AR、AE、AU、PS 等专业软件进行数字媒体制作, 掌握基本的图像处理、视频剪辑、音频处理等技能。 <p>【技能目标】</p> <ol style="list-style-type: none">1. Vlogo 短视频剪辑: 学生能够独立完成多段视频素材的剪辑, 并将剪辑后的素材按时间顺序进行干脆、明快的视频过渡, 形成新的 Vlog 视频。2. 审美能力的提高: 学生通过封面设计, 音乐选择等学习, 提高个人审美能力, 传递积极向上的正能量。3. 软件使用技能: 学生能够熟练使用 AR、AE、AU、PS 等专业软件, 进行数字媒体的处理和创意运用, 提高在数字媒体领域的综合素养。 <p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 创造力与创新能力: 通过短视频剪辑的实操, 培养学生的创造力和创新能力, 使其能够在数字媒体领域中提供独特的视角和创意。2. 团队协作与沟通能力: 在项目式教学中, 通过小组合作完成素材的筛选并对素材进行分任务剪辑, 培养学生的团队协作和沟通能力。3. 问题解决与应变能力: 在实际操作中, 学生可能面临各种技术和创作方面的问题, 通过解决问题的过程, 提高学生的问题解决和应变能力。		

重点与难点	<p>【教学重点】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 素材视频的剪辑：着重培养学生对 Vlog 所要表现的视觉效果的理解，并选择合适的转场方式，使视频画面衔接流畅。 2. 音乐的添加与编辑：在丰富的音乐类型中为 Vlog 选择合适的音乐并使用正确的操作运用到视频中。 3. 设置视频封面和片尾：通过封面图片的选择、字体的选择提高学生审美、正能量的传达；以及修改片尾的技巧。 4. 软件使用技能：着眼于学生对 AR、AE、AU、PS 等专业软件的熟练应用，强调创意运用，使其能够通过软件达到想要的视觉和听觉效果。 <p>【教学难点】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Vlog 的创意来源，灵活利用课堂老师的讲授与操作等知识制作一个生活 Vlog。 2. 学生需要克服使用专业软件的陡峭学习曲线，尤其是 AR、AE、AU、PS 等软件，要求学生具备较高的学习能力和专业技术素养。
教学设计	<p>课前准备：</p> <p>准备生活类 Vlog 案例分享，以激发学生的兴趣。</p> <p>导入：</p> <p>回顾之前所学 Vlog 的知识，通过引导问题，激发学生对生活类 Vlog 的好奇心，引发讨论。</p> <p>理论讲解：</p> <p>通过图文、视频等多媒体手段，生动讲解生活类 Vlog 特征：一般节奏较快，画面需要踩着音乐的节奏点来剪辑以及常用转场方式。</p> <p>实践操作：</p> <p>学生分组进行视频片段剪辑、音乐选择、封面与片尾设计，注重培养团队协作和创新能力。</p> <p>讨论与分享：</p> <p>学生分享自己对生活类短视频的理解，对自己所编辑的短视频的评价。</p> <p>通过小组互动，促进学生间的经验交流。</p>

学情分析	<p>1、授课对象概况：本次课程的学生为数字媒体技术专业的学生，已经具备一定的数字媒体基础知识。他们在之前的专业课程当中，已完成了基础软件操作的学习以及相关理论课程的学习，对于数字媒体的基本概念和技术已有一定了解，包括图像处理、音视频编辑等方面。</p> <p>2、学科背景差异：班级学生的组成是多元化的，包括有统招生、单招生、对口职高生、扩招生，有不同的入学背景。这会影响他们在数字媒体技术领域的熟练程度。因此，教学设计需要考虑学科背景的差异，采用多元化的教学手段，确保每位学生都能够理解和参与到课程内容中。。</p> <p>3、实践能力培养需求：作为数字媒体技术专业学生，他们更加关注实际操作能力的培养。因此，课程设计应注重项目实践，让学生通过实际的 vlog 短视频制作过程中不断提升自己的拍摄、剪辑、效果处理等实际技能。</p> <p>4、职业发展意识：学生在数字媒体技术专业中学习，往往具备较强的职业发展意识。因此，课程内容不仅需要注重技术细节，还应引导学生思考 vlog 短视频在数字媒体领域的应用，培养他们对职业发展的认知和规划能力。</p> <p>总结为主要存在以下问题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程学习中“重知识听取、轻亲手实践”，综合应用能力不强的问题。 2. 项目实践中“重自主意识、轻设计标准”，规范设计能力不足的问题。 3. 设计过程中“重设计结果、轻反思改进”，探索反思意识较弱的问题。
教学环境及资源要求	装有 premiere、audition、after effects 等音视频制作软件的计算机，教学课件 PPT、多媒体、项目案例、蓝墨云班课、雨课堂等。
课后反思	本门课设计的项目式学习有效地提高了学生的实际操作能力和创作能力。学生通过小组合作，不仅理论水平得到提升，而且在实践中培养了团队协作和沟通技能。然而，我注意到一些学生在实践操作中遇到了设备操作问题，下一次课我将增加一些实操环节，确保每个学生都能更好地掌握视频编辑的技能。此外，通过学生的提问和讨论，我也发现一些学生对数字媒体领域的前沿发展有浓厚兴趣，下一步，我会加入更多案例分享，激发学生对该领域的深入学习兴趣。



课中教学活动安排与教学内容	教学方法及设施	时间分配
课前： 线上平台提前下载学习资料，课前预习、思考。	板书本堂课授课题内容：生活类短视频制作技巧	3min
课中： 【课堂导入】 组织学生准备上课完成考勤签到，做好授课准备工作。 【上节课课堂知识复习】 课堂项目案例“分镜头拍摄”已经完成，本堂课将在上堂课的基础之上完成新的项目实践，完成生活类 Vlog 短视频制作。	通过精彩生活类 vlog 视频案例，轻松愉快的引入本堂课，使学生快速集中注意了，大致了解本堂课所讲内容	5min
【教学内容一】 任务分析——生活类 vlog 的特征与转场方式： 将课前准备的案例播放出来并分析此类短视频的特征。	课堂教师讲解案例并带着学生一起演练。	45min
【教学内容二】 任务目标——短视频编辑 素材视频剪辑 将上堂课分镜头拍摄的素材根据时间顺序选择后添加合适的转场方式进行过渡，达到表现干脆、明快等快节奏的视觉效果。 音乐的选择与编辑 在丰富的音乐库中选择合适的音乐添加为 vlog 音乐。点击“使用”按钮，将选择的音乐添加到时间轴中，将音乐分割，选择合适的音频段，删除不合适的音频。 设置视频封面和片尾 将时间指示器移至视频起始位置，点击“设置封面”图标，选择符合 vlog 气质的图片作为封面，并使用“添加文字”按钮，为封面添加合适的字体制作封面。最后编辑	分小组讨论，同时抽选一名同学上台展示自己组的项目，另选一名学生上台进行创意分享，并根据创意分析实现过程。	32min

片尾。

【教学内容三】

任务总结——总结课堂所讲知识，并完善课堂实训项目；了解其他类型短视频的异同点，并进行创意企划。

1. 总结课堂所讲知识，完善课堂实训项目

认真总结课堂所讲知识，思考将所学技能运用到课后作业，并完善课堂上实训项目。

2. 其他类型短视频的异同点

短视频类型概述，简要介绍除 Vlog 外的其他常见短视频类型，例如微电影、短剧、广告短片等，突出它们的特点和应用场景。

异同点分析，对比 Vlog 与其他短视频类型的异同点，包括内容表达形式、受众定位、创作手法等，以引导学生深入理解各类型短视频的独特之处。

【课堂回顾】

在本节课中，我们深入探讨了 Vlog 短视频的制作过程，分为了任务一、任务二和任务三，带领学生逐步了解生活类 Vlog 的特征与制作技巧。

课后：

线上监测学生课堂练习情况、课后笔记是否完善、课后练习完成情况，及时评、总结、反思、调整。

(6) 回顾总结，
布置课后练习。

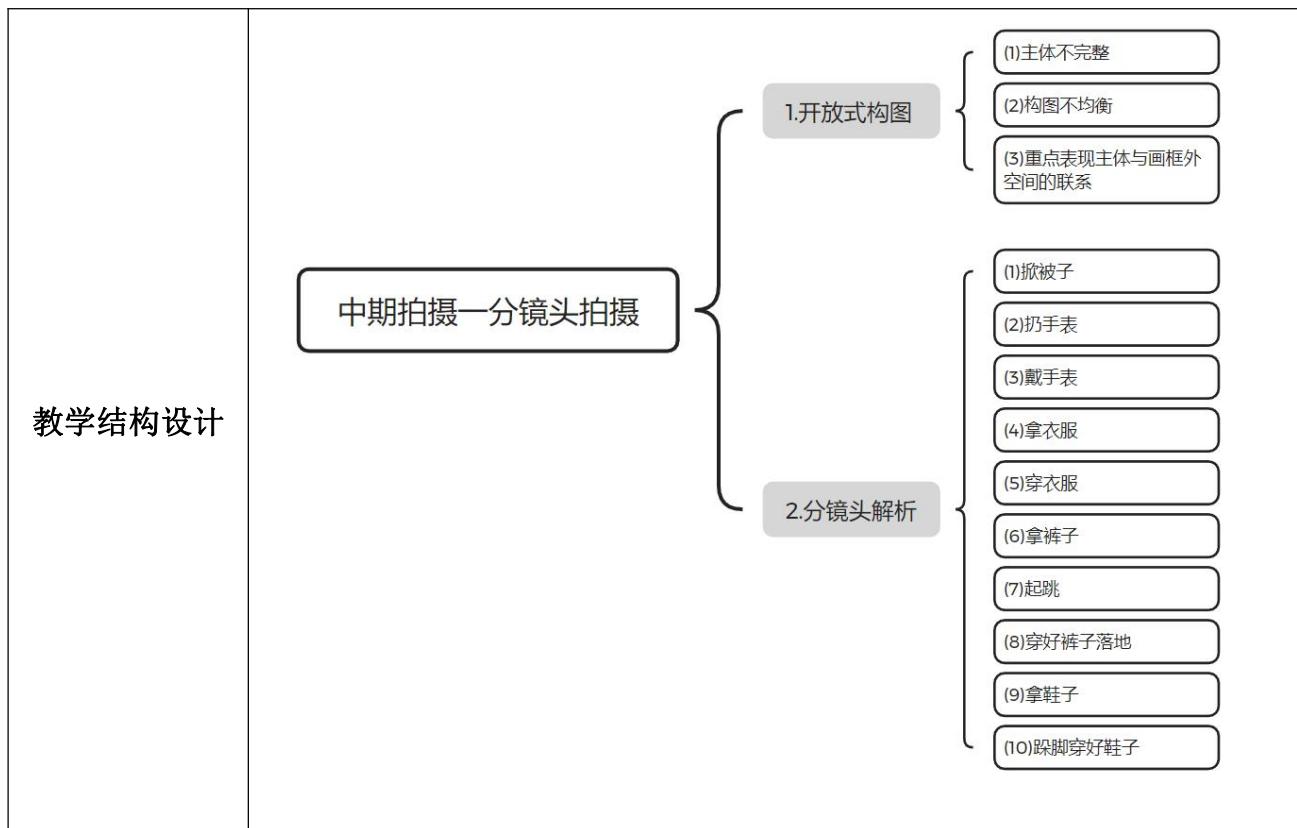
5min

Vlog 视频平台运营技巧

授课内容	Vlog 视频平台运营技巧	课程类型	理实一体
授课对象	数字媒体技术 22 级学生	课堂时长	90min
【知识目标】		<p>虽然在数字媒体技术领域的大二学生已经具备一定的专业基础，但在 Vlog 视频平台运营技巧的课程中，他们将进一步学习有关账号检测、平台规则解析等方面的知识。这包括了对不同平台规则和政策的详尽了解，以确保学生在 Vlog 运营过程中能够合规操作，提高其在平台上的可见性和曝光度。</p>	
【技能目标】		<p>通过学习内容流转逻辑和算法推荐机制，学生将培养设计吸引人 Vlog 内容的技能。他们将学会如何构建引人入胜的故事情节，以及如何利用平台算法提高内容在推荐系统中的曝光率。这将使学生在数字媒体平台上更有效地传达信息，吸引观众，提高他们的影响力。</p>	
【素质目标】		<p>在团队协作方面，通过项目式教学，学生将有机会参与 Vlog 平台运营的模拟项目，与同学共同合作完成任务。在这个过程中，他们将培养协作精神，学会有效沟通、团队协作，提高在团队环境中工作的能力。通过与他人交流，共同解决问题，他们将更好地理解团队中不同成员的价值，并培养共同目标意识。同时，通过引导学生思考数字媒体技术在社会中的影响，特别是 Vlog 内容可能产生的社会影响，课程将培养学生的社会责任感。学生将被鼓励考虑如何创造对社会有益的内容，同时要意识到数字媒体从业者应该如何履行社会责任。这将培养学生的职业道德观念，使其在未来职业生涯中更具有社会担当。</p>	
【教学重点】		<ol style="list-style-type: none">1. 平台规则解析与账号检测：学生需要深入理解不同 Vlog 视频平台的规则和政策，以确保运营活动的合规性。账号检测的重点在于学习如何审查账号的合法性和真实性，确保运营活动的可持续性。2. 内容流转逻辑与算法推荐机制：学生将学习如何理解和利用平台的内容流转逻辑和算法推荐机制，以提高 Vlog 内容的曝光度和吸引力。	
重点与难点			

	<p>3. 用户画像与用户模型建立：通过学习目标用户画像和建立用户模型，学生能更精准地定位自己的受众，提高内容的针对性和吸引力。</p> <p>【教学难点】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 算法推荐机制的理解和应用：学生需要深入了解 Vlog 平台的算法推荐机制，理解其工作原理，并能够在实践中灵活运用，以提高内容的曝光度。 2. 用户画像与用户模型的建立：学生需要在实际操作中学会分析受众需求，建立准确的用户画像和用户模型，这需要对受众心理和行为有深入的了解。 3. 运营数据的分析与策略制定：学生需要具备运用数据分析工具，分析运营数据，并基于分析结果制定有效的内容发布策略，提高各项指标。
教学设计	<p>一、课前准备</p> <p>在开展 Vlog 视频平台运营技巧课程前，教师需对不同平台的规则和政策进行深入调研，准备相关案例和成功运营的 Vlog 案例分享。此外，教师还需提前准备好有关账号检测、平台规则解析、内容流转逻辑、算法推荐机制、目标用户画像、用户模型建立、发布时间分析等方面的教学材料。</p> <p>二、导入</p> <p>通过提出问题和分享相关案例，激发学生对 Vlog 视频平台运营的兴趣。引导学生思考 Vlog 在数字媒体领域的重要性，并介绍本节课的主要内容，让学生了解即将学到的实际运营技巧。</p> <p>三、理论讲解</p> <p>通过多媒体手段，生动讲解 Vlog 平台的规则、流转逻辑、算法推荐机制等理论知识。重点强调账号检测、平台规则解析，以及用户画像和用户模型的建立方法。同时，介绍如何通过发布时间分析提高完播率、关注量、转发量和评论量。</p> <p>四、实践操作：</p> <p>学生分组进行实践操作，从账号检测到内容发布的全过程。要求学生在操作中理解并运用所学的内容，通过实际案例演练，提高他们的实际操作能力。</p> <p>五、讨论分享</p> <p>学生分享他们的实践经验，教师指导学生分析运营数据，提供反馈和</p>

	建议。通过小组互动，促进学生间的经验交流，让学生在分享中学到更多。
学情分析	<p>1、授课对象概况：本次课程的学生为数字媒体技术专业的学生，已经具备一定的数字媒体基础知识。他们在之前的专业课程当中，已完成了基础软件操作的学习以及相关理论课程的学习，对于数字媒体的基本概念和技术已有一定了解，包括图像处理、音视频编辑等方面。</p> <p>2、学科背景差异：班级学生的组成是多元化的，包括有统招生、单招生、对口职高生、扩招生，有不同的入学背景。这会影响他们在数字媒体技术领域的熟练程度。因此，教学设计需要考虑学科背景的差异，采用多元化的教学手段，确保每位学生都能够理解和参与到课程内容中。</p> <p>3、实践能力培养需求：作为数字媒体技术专业学生，他们更加关注实际操作能力的培养。因此，课程设计应注重项目实践，让学生通过实际的 vlog 短视频制作过程中不断提升自己的拍摄、剪辑、效果处理等实际技能。</p> <p>4、职业发展意识：学生在数字媒体技术专业中学习，往往具备较强的职业发展意识。因此，课程内容不仅需要注重技术细节，还应引导学生思考 vlog 短视频在数字媒体领域的应用，培养他们对职业发展的认知和规划能力。</p> <p>总结为主要存在以下问题：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 课程学习中“重知识听取、轻亲手实践”，综合应用能力不强的问题。 (2) 项目实践中“重自主意识、轻设计标准”，规范设计能力不足的问题。 (3) 设计过程中“重设计结果、轻反思改进”，探索反思意识较弱的问题。
教学环境及资源要求	装有 premiere、audition、after effects 等音视频制作软件的计算机，教学课件 PPT、多媒体、项目案例、蓝墨云班课、雨课堂等。
课后反思	本节课通过理论讲解和实践操作，使学生深入了解 Vlog 视频平台运营的关键技巧。学生在实践中积极参与，通过分组合作，深入学习了账号检测、平台规则解析、内容流转逻辑等实用知识，并运用到实际的 Vlog 运营中。在学生的分享和讨论中，发现了一些他们在理解算法推荐机制和用户画像建立上的困难，需要更多案例和实际操作来加深理解。课程结束后，布置的课后作业将进一步帮助学生运用所学知识进行实际应用和总结。在今后的教学中，我将更注重提供更多实际案例，并鼓励学生更主动地参与讨论，以促进深层次的学习和理解。



课中教学活动安排与教学内容	教学方法及设施	时间分配
课前: 线上平台提前下载学习资料，课前预习、思考。	板书本堂课授课题目：Vlog 视频平台运营技巧	
课中: 【课堂导入】 组织学生准备上课完成考勤签到，做好授课准备工作，并进行成功案例分享与讨论 活动安排：教师通过展示一些成功 Vlog 运营案例的视频片段，引发学生对 Vlog 平台运营的兴趣。	通过视频账号运营案例，轻松愉快的引入本堂课，使学生快速集中注意了，大致了解本	2min

<p>教学内容：引导学生讨论他们对 Vlog 的期望和了解，通过问题激发学生对本课程主题的思考。</p> <p>【上节课课堂知识复习】</p> <p>首先，我们回顾了 Vlog 的概念和平台的关键作用，强调了 Vlog 在数字媒体技术领域的日益重要地位。接着，我们详细介绍了账号检测与平台规则解析的实际操作，让学生通过检测账号健康状况更好地理解平台规则对 Vlog 运营的重要性。</p> <p>在内容流转逻辑与算法推荐机制的部分，我们以成功案例为例，深入剖析了 Vlog 内容的制作与传播。通过对这些案例的深入分析，学生更好地领会了如何制作吸引观众点击的内容，以及不同平台的推荐算法如何运作。</p> <p>随后，我们讨论了目标用户画像与用户模型的建立，通过小组合作，学生成功创建了针对不同目标受众的用户画像。这一环节旨在帮助学生更深入地了解自己的观众，从而更有针对性地制作内容。</p> <p>最后，我们深入研究了发布时间分析与提升运营效果的实际方法。学生通过分析不同时间段发布 Vlog 的效果，更深刻地认识了发布时间对观众吸引的影响，并分享了一些提升完播率、关注量、转发量等运营效果的实用方法。</p> <p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 账号检测与平台规则解析： <p>在这个环节，学生将深入学习如何检测 Vlog 账号的健康状况，并解析各大平台的规则对 Vlog 运营的影响。通过实际操作，他们将了解平台对内容的审核标准，理解什么样的内容符合规定，如何避免触碰平台的封禁点，以确保 Vlog 的稳定运营。通过案例分析和小组讨论，学生将有机会运用理论知识解决实际问题，提高问题解决的能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 内容流转逻辑与算法推荐机制： <p>这一环节将深入研究 Vlog 内容的制作与传播。学生将分析成功 Vlog 的内容结构，了解观众的喜好和点击行为，并学习不同平台的推荐算法是如何根据用户行为进行个性化推送的。通过实际案例的剖析，学生将掌握制作吸引观众点击的内容的关键技巧，并能够优化内容以提高在平台上的曝光度。</p>	<p>课堂所讲内容</p> <p>请学生回答生活回顾平常生活中刷到的账号内容，并进行复盘总结。</p>	<p>2min</p>
<p>课堂教师讲解案例所需的理论知识。</p>	<p>课堂教师讲解案例所需的理论知识。</p>	<p>33min</p>
<p>课堂教师讲解案例并带着学生一起演练。</p>	<p>课堂教师讲解案例并带着学生一起演练。</p>	<p>30min</p>

<p>3. 目标用户画像与用户模型建立：</p> <p>在这一部分，学生将通过小组合作创建 Vlog 的目标用户画像。通过分析不同受众的特征、兴趣和行为，他们将了解如何制作更具针对性的内容，以更好地吸引目标观众。这不仅能提高 Vlog 的用户粘性，还培养了学生对受众需求的敏感性和洞察力。</p> <p>4. 发布时间分析与提升运营效果：</p> <p>在这一环节，学生将学习如何分析不同时间段发布 Vlog 的效果，以及如何提升完播率、关注量、转发量等运营效果。通过实际案例和数据分析，他们将了解观众在不同时间段的活跃度，为 Vlog 的发布时间做出更明智的选择。同时，学生将分享一些实用的方法，如何通过优化内容和互动方式提升 Vlog 的运营效果。这一环节旨在帮助学生更好地利用平台规律，实现 Vlog 的更好传播。</p> <p>5. 小组活动：</p> <p>活动安排：学生回到小组，讨论本节课的收获，提出问题，并分享对 Vlog 平台运营的认识。</p> <p>教学内容：教师对学生的讨论进行点评，总结本节课的核心知识点，强调实际操作和案例分析的重要性。</p> <p>【课堂回顾】</p> <p>在今天的课堂中，我们深入探讨了 Vlog 视频平台运营技巧的关键方面。首先，通过账号检测与平台规则解析，学生们了解了确保 Vlog 账号健康的方法。接着，我们研究了内容流转逻辑与算法推荐机制，学生们通过分析成功 Vlog 的内容结构，提高了对观众喜好和点击行为的洞察力。然后，我们讨论了目标用户画像与用户模型建立，学生们通过小组合作创建了 Vlog 的目标用户画像，培养了对受众需求的敏感性。最后，我们深入研究了发布时间分析与提升运营效果，学生们通过数据分析了解了不同时间段观众的活跃度，并分享了提升 Vlog 运营效果的实用方法。通过这节课，学生们不仅学到了实用技巧，还培养了问题解决和团队协作的能力。期待在后续课程中能更深入地应用这些技能。</p> <p>课后：</p> <p>线上监测学生课堂练习情况、课后笔记是否完善、课后练习完成情况，及时评、总结、反思、调整。</p>	<p>分小组合作，并根据预期目标展开账号运营。</p>	<p>18min</p>
	<p>回顾总结，布置课后练习。</p>	<p>5min</p>

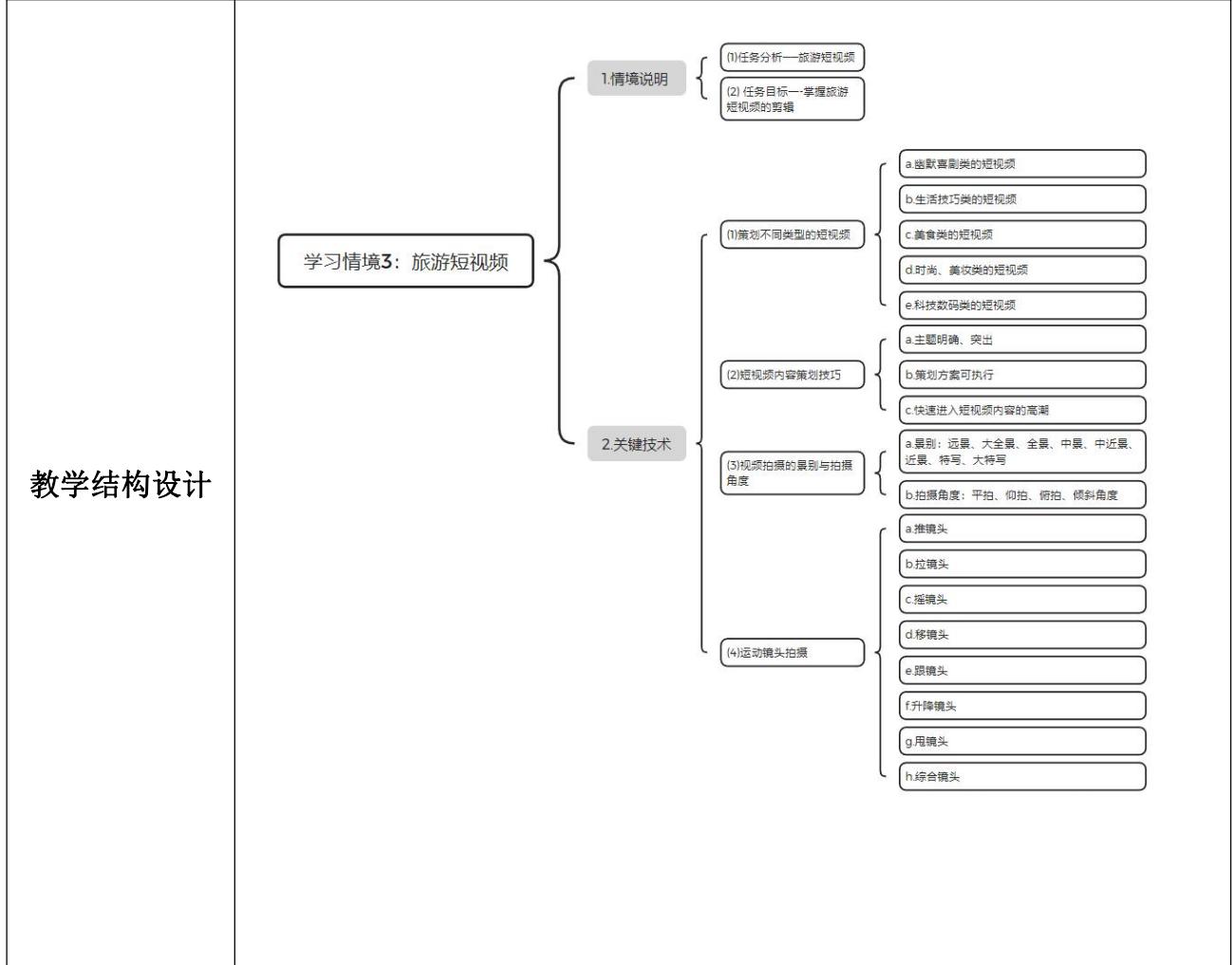
旅游短视频分析（一）

授课内容	旅游短视频分析（一）	课程类型	理实一体
授课对象	数字媒体技术 22 级学生	课堂时长	90min
【知识目标】		<p>通过旅游短视频分析，学生将深入了解旅游短视频的实质与特征。首先，学生将通过任务分析与目标设定，熟悉短视频实训的具体内容与预期目标，建立对实际项目操作的认知。其次，通过深入研究音频在短视频中的影响，包括配乐、音效和音响的运用，学生将获得关于音频处理的专业知识，为短视频制作提供更丰富的表现手段。最后，通过策划不同类型的短视频，学生将了解各种短视频类型的特点，为未来的创作提供丰富的创意灵感。。</p>	
【技能目标】		<p>在课程的实践环节中，学生将培养一系列实际操作技能。首先，他们将学会进行短视频实训任务的分析与设定目标的能力，提高对实际项目操作的把控能力。其次，通过对音频的处理学习，包括选择合适的配乐、音效和音响设备的运用，学生将掌握丰富的音频处理技能，提升短视频的制作质量。最后，通过策划不同类型的短视频，学生将培养独立思考和创意构思的能力，提高短视频制作的创作水平。</p>	
【素质目标】		<p>在课程中，学生将通过实际项目的操作培养一系列素质。首先，任务分析与目标设定将锻炼学生的项目管理和团队协作意识，提高他们的组织与协调能力。其次，在音频处理的学习中，学生将培养专业敬业的态度，注重细节并追求声音表现的完美。最后，在策划不同类型的短视频中，学生将培养创新思维和审美意识，提高综合素质，为未来从事数字媒体工作打下坚实基础。</p>	
【教学重点】		<ol style="list-style-type: none">实训任务分析与目标设定：着重培养学生对实际项目的分析与目标设定能力，包括理解任务要求、制定可行目标、规划项目进程等，以提高项目管理的能力。音频处理技能：专注于培养学生对音频处理的技能，涵盖配乐、	
重点与难点			

	<p>音效和音响设备运用，使学生能够熟练运用不同音频元素，提高短视频的声音表现水平。</p> <p>3. 不同类型短视频策划：重点指导学生在不同主题下进行短视频策划，包括幽默喜剧、生活技巧、美食、时尚美妆和科技数码等类型，培养学生的创意构思和表达能力。</p> <p>【教学难点】</p> <p>1. 实训任务的实际操作：学生需要将理论知识应用于实际项目中，这需要综合运用各种技能进行任务分析和目标设定，是一个综合素质的考验。</p> <p>2. 音频处理的专业性：音频处理涉及到音乐、声音效果、设备运用等多个方面，学生需要理解并熟练掌握这些专业技能，提高短视频声音表现的专业水平。</p> <p>3. 多类型短视频的创意策划：不同类型短视频需要学生在创意构思上有较高水平，难点在于如何在有限时间内完成策划，确保短视频内容有足够的吸引力和独特性。</p>
教学设计	<p>一、课前准备</p> <p>在开始课程之前，教师需收集一些旅游短视频案例，并准备一份实训任务的详细分析和目标设定。同时，检查教室的音响设备和多媒体设备是否正常运作，确保学生能够充分体验音频在短视频中的影响。</p> <p>二、导入</p> <p>通过展示一些精彩的旅游短视频案例，引起学生对本次课程的兴趣。教师可以提出一些问题，激发学生对音频在短视频中的重要性的思考，为后续的学习做好铺垫。</p> <p>三、理论讲解</p> <p>实训任务分析与目标：详细介绍旅游短视频的实训任务，包括任务背景、要求、时间表等。明确实训的目标，帮助学生理解任务的重要性和实际应用。</p> <p>音频在短视频中的影响：通过理论讲解和实际案例分析，深入探讨音频在短视频中的作用，包括如何选择配乐、运用音效以及音响设备的选择。</p> <p>策划不同类型的短视频：分类介绍幽默喜剧、生活技巧、美食、时尚美妆、科技数码等不同类型的短视频，分析各类短视频的特点和成功案例。。</p>

	<p>四、实践操作：</p> <p>学生分组进行实际的短视频策划，要求每个小组选择一种旅游短视频类型进行创作。教师在此阶段提供指导，帮助学生理解和应用前面学到的知识。</p> <p>五、小组讨论与分享</p> <p>每个小组展示他们的策划方案，其他小组进行点评和提问，促进学生间的经验交流和互动。</p> <p>六、课堂总结</p> <p>对本节课的主要内容进行总结，强调重要知识点，鼓励学生在实践中发现问题并提出解决方案。提醒学生在后续的实践中注意音频的运用和短视频类型的创新。</p> <p>七、课后作业</p> <p>布置相关的课后作业，例如学生需要完成短视频的初步拍摄和剪辑，以及对音频的后期处理等任务，以巩固所学知识。</p>
学情分析	<p>1、授课对象概况：本次课程的学生为数字媒体技术专业的学生，已经具备一定的数字媒体基础知识。他们在之前的专业课程当中，已完成了基础软件操作的学习以及相关理论课程的学习，对于数字媒体的基本概念和技术已有一定了解，包括图像处理、音视频编辑等方面。</p> <p>2、学科背景差异：班级学生的组成是多元化的，包括有统招生、单招生、对口职高生、扩招生，有不同的入学背景。这会影响他们在数字媒体技术领域的熟练程度。因此，教学设计需要考虑学科背景的差异，采用多元化的教学手段，确保每位学生都能够理解和参与到课程内容中。。</p> <p>3、实践能力培养需求：作为数字媒体技术专业学生，他们更加关注实际操作能力的培养。因此，课程设计应注重项目实践，让学生通过实际的 vlog 短视频制作过程中不断提升自己的拍摄、剪辑、效果处理等实际技能。</p> <p>4、职业发展意识：学生在数字媒体技术专业中学习，往往具备较强的职业发展意识。因此，课程内容不仅需要注重技术细节，还应引导学生思考 vlog 短视频在数字媒体领域的应用，培养他们对职业发展的认知和规划能力。</p> <p>总结为主要存在以下问题：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 课程学习中“重知识听取、轻亲手实践”，综合应用能力不强的问题。 (2) 项目实践中“重自主意识、轻设计标准”，规范设计能力不足的问题

	<p>题。</p> <p>(3) 设计过程中“重设计结果、轻反思改进”，探索反思意识较弱的问题。</p>
教学环境及资源要求	<p>装有 premiere、audition、after effects 等音视频制作软件的计算机，教学课件 PPT、多媒体、项目案例、蓝墨云班课、雨课堂等。</p>
课后反思	<p>本节课主要通过旅游短视频分析项目式教学，涉及到实训任务分析与目标、音频在短视频中的影响以及策划不同类型的短视频。首先，学生的参与度较高。通过展示一些吸引人的旅游短视频案例，成功激发了学生兴趣。在实践操作环节，学生分组进行短视频策划，小组间互动积极，讨论热烈。这表明项目式的教学方式对提高学生学习主动性和团队协作能力有一定效果。</p> <p>其次，理论讲解与实例分享的部分还需进一步优化。在介绍音频在短视频中的影响时，可能存在一些学生对技术层面的理解有一定困难，需要更生动的例子和更简洁的解释。今后的教学中，可以通过更多的实例和实际案例，帮助学生更好地理解音频的运用。</p> <p>另外，课堂时间的掌握也是需要考虑的因素。本节课虽然在理论讲解和实践操作上花费了一定的时间，但在小组讨论与分享环节，可能需要更有针对性地指导，以确保每个小组都有足够的时间展示和得到反馈。</p> <p>最后，课后作业的设计需要更具体。对于学生来说，更明确的任务指引和期望可以帮助他们更好地完成作业。因此，今后在布置作业时，需要详细说明要求和目标，以便学生有明确的方向进行后续的实践。</p>



课中教学活动安排与教学内容	教学方法及设施	时间分配
<p>课前：</p> <p>线上平台提前下载学习资料，课前预习、思考。</p>	板书 本堂课授课内容：旅游短视频分析（一）	
<p>课中：</p> <p>【课堂导入】</p> <p>通过展示一系列引人入胜的旅游短视频案例，勾勒出数字媒体技术在旅游行业的广泛应用，引发学生对Vlog视频平台运营技巧的浓厚兴趣。简要介绍本次项目的背景，为学生提供一个全面的学习视角。</p> <p>【上节课知识复习】</p> <p>通过上堂课知识复习，学生将回忆起数字媒体技术的基础理论，为后续的实际操作打下坚实基础。同时，复习过程将突出与本堂课主题相关的知识，使学生更好地理解和应用在即将进行的旅游短视频分析项目中。</p> <p>这一环节的目标是在进行知识复习的同时，引导学生建立知识之间的关联，使之能够更好地理解新知识，并在实践中运用所学概念。通过将复习内容与本堂课的主题有机结合，激发学生学习的主动性和深度思考。</p> <p>【教学内容】</p> <p>1. 任务分析与目标明确：</p> <p>在这个环节，将对旅游短视频实训任务进行详尽的分析，明确学生需要达到的目标。通过任务的解读，学生将全面了解项目的具体要求和实际应用场景，奠定深入学习的基础。</p> <p>2. 音频在短视频中的影响（配乐、音效、音响等）：</p> <p>我们将深入探讨音频对于旅游短视频的重要性以及其在情感传达和观众吸引方面的作用。学生将学习如何选择合适的配乐，运用音效增强视觉效果，以及使用适当的音响设备提升整体观赏体验。通过案例分析和实际操作，学生将理解音频在短视频制作中的战略运用，培养对声音处理的敏感性和创造力。</p> <p>3. 策划不同类型的短视频（幽默喜剧、生活技巧、美食类、</p>	<p>通过音频在视频当中的重要作用，轻松愉快的引入本堂课，使学生快速集中注意了，大致了解本堂课所讲内容</p> <p>请学生回答生活回顾平常生活当中刷到的账号音频是否有注意，并进行复盘总结。</p> <p>课堂教师讲解案例所需的理论知识。</p>	2min 2min 33min

<p>时尚美妆、科技数码）：</p>		
<p>这一环节将以实际案例为基础，引导学生深入了解并策划不同类型的旅游短视频。学生将学会从目标受众、内容特点、拍摄手法等方面制定策略，使不同类型的短视频更好地满足观众需求。通过小组讨论和实践操作，学生将形成对不同短视频类型的深刻理解，培养对多样性和创意的认识。</p>	<p>课堂教师讲解案例并带着学生一起演练。</p>	<p>30min</p>
<p>4. 团队协作与实训任务分析与目标：</p>		
<p>在这个环节，学生将参与实际团队协作，模拟旅游短视频实训任务。通过分析任务目标、确定团队分工、协商合作方案等过程，培养学生团队协作的能力。同时，通过实训任务的分析，学生将理解任务的关键要点，明确目标，并为实际项目的开展做好准备。</p>		
<p>5. 课后实践项目制作安排：</p>		
<p>项目主题：选择一个具体的旅游主题，例如当地的旅游胜地、特色文化、美食等。</p>		
<p>步骤一：明确目标与受众</p>	<p>分小组合作，并根据预期目标展开账号运营。</p>	<p>18min</p>
<p>学生需要明确他们的短视频目标和受众。例如，是要展示旅游景点的美丽，还是介绍当地的特色文化，受众是面向年轻人、游客、还是文化爱好者等。</p>		
<p>步骤二：脚本撰写</p>		
<p>学生以小组形式撰写短视频的脚本，包括拍摄地点、拍摄对象、主题表达等。要求脚本要符合开放式构图和分镜头的原则。</p>		
<p>步骤三：拍摄实操</p>		
<p>学生动手实际拍摄，运用上课学到的开放式构图和分镜头解析的技巧，确保视频画面生动有趣。</p>		
<p>步骤四：音频处理</p>		
<p>引导学生进行音频处理，选择合适的配乐、音效，增强短视频的艺术感和观赏性。</p>		
<p>步骤五：后期制作</p>		
<p>学生使用相关软件进行后期制作，包括剪辑、调色、</p>		

特效添加等步骤，确保视频质量达到一定标准。

步骤六：上传与分享

鼓励学生将制作完成的旅游短视频上传至各种视频平台，并分享给同学进行互评。通过分享与反馈，促使学生更好地理解自己的不足之处，进一步提高技能。

【课堂回顾】

在课堂导入中，通过引导问题和分享案例，成功激发了学生对旅游短视频的兴趣，使整个课堂氛围变得活跃。在介绍旅游短视频的概念时，突显其在数字媒体领域的重要性，为后续内容的学习打下基础。

在理论讲解环节，通过多媒体手段生动地讲解了短视频的构成要素、音频在短视频中的影响以及策划不同类型短视频的要点。学生通过这一环节更全面地了解了短视频制作的关键要素。

实践操作中，学生分组进行了短视频剧本撰写，注重培养了团队协作和创新能力。通过小组讨论确定拍摄计划，包括场景选择和器材准备，使学生能够将理论知识转化为实际操作能力。

最后，学生分享了他们对旅游短视频的理解和拍摄计划，通过小组互动促进了学生间的经验交流。整个课程设计注重了理论与实践相结合，使学生不仅仅了解了数字媒体技术中旅游短视频的相关知识，更通过实际操作提升了实际制作的能力。。

课后：

线上监测学生课堂练习情况、课后笔记是否完善、课后练习完成情况，及时评、总结、反思、调整。

回顾总结，布置课后练习。

5min

旅游短视频分析（二）

授课内容	旅游短视频分析（二）	课程类型	理实一体
授课对象	数字媒体技术 22 级学生	课堂时长	90min
【知识目标】		<p>在数字媒体技术专业的大二学生课程中，学生将通过本课程的短视频内容策划技巧的学习，深入了解如何设计一个引人入胜的旅游短视频。通过对视频拍摄景别与角度的研究，学生将掌握拍摄过程中的关键要素，包括场景选择和角度设计。运动镜头拍摄的学习将使学生了解如何运用运动镜头增强视频表现力。最后，通过旅游短视频剪辑 PR 基础操作的讲解，学生将掌握使用专业工具进行后期剪辑的基本技能。</p>	
【技能目标】		<p>通过课程，学生将获得短视频内容策划技巧，能够系统性地规划并设计旅游短视频的内容，提高其创作水平。在视频拍摄方面，学生将具备选择不同景别与角度进行拍摄的技能，从而更好地表达旅游主题。掌握运动镜头拍摄技巧后，学生能够巧妙运用运动元素增加视频的动感和吸引力。在旅游短视频剪辑 PR 基础操作的培训下，学生将能够使用专业工具对拍摄到的素材进行剪辑和编辑，制作出更具艺术性和观赏性的旅游短视频。</p>	
【素质目标】		<p>通过项目式教学，注重学生的团队协作和创新能力的培养。学生在短视频内容策划中将学会在团队中有效沟通和合作，培养团队协作精神。在拍摄过程中，通过合理分工，激发学生的创意思维和表达能力。在剪辑操作中，学生将发展审美观和艺术素养，提高对数字媒体技术的综合应用水平。课程中还将穿插相关的职业道德和责任心的培养，使学生在实际项目中能够更好地理解数字媒体技术的社会责任。</p>	
【教学重点】		<ol style="list-style-type: none">1. 短视频内容策划技巧：课程的重点之一是培养学生对旅游短视频内容的策划能力。通过学习如何设计吸引人的短视频故事，学生将能够更好地理解观众需求，并能够创作出更具吸引力和创意性的作品。2. 视频拍摄景别与角度：着重培养学生在实际拍摄中选择合适的景别与角度的能力。这包括了解各种景点的特色和拍摄角度的影响，从而能	
重点与难点			

	<p>够在实际拍摄中做出明智的选择，提高视频的表现力和观赏性。</p> <p>3. 运动镜头拍摄：强调学生对运动镜头的理解和运用。通过学习运动镜头的拍摄技巧，学生将能够为旅游短视频增添更多动感和创新元素，提高其艺术表现力。</p> <p>4. 旅游短视频剪辑 PR 基础操作：着眼于学生对专业剪辑工具的熟练应用。学生将学会使用 Adobe Premiere 等专业软件进行剪辑和后期制作，使他们能够更好地呈现旅游短视频的创意和故事。</p> <p>【教学难点】</p> <p>1. 短视频内容策划技巧的实际运用：学生需要将策划理论与实际拍摄相结合，理解观众的心理和需求，并在创作中体现出创意和独特性。</p> <p>2. 对景别与角度的敏感性：学生需要培养对不同场景和角度的敏感性，通过实践提高其在实际拍摄中做出合理选择的能力。</p> <p>3. 运动镜头的巧妙运用：运动镜头的使用需要技巧，学生需要理解何时、何地以及如何使用运动镜头，使其成为视频表达手段的一部分。</p>
教学设计	<p>一、课前准备</p> <p>在课前，教师需了解学生对旅游短视频制作的基础了解程度，以便更好地调整教学内容。准备相关案例分析和成功短视频的分享，激发学生对旅游短视频制作的兴趣。</p> <p>二、导入</p> <p>通过提出引导性问题，激发学生对旅游短视频的好奇心，引导讨论。简要介绍旅游短视频的概念，突显其在数字媒体技术中的重要性，为后续学习打下基础。</p> <p>三、理论讲解</p> <p>短视频内容策划技巧：介绍短视频内容构思的基本原则，如情节设置、情感表达等。通过实例分析，让学生理解如何将观众的兴趣点融入策划中。</p> <p>视频拍摄景别与角度：探讨各类景点的特点和拍摄角度对观众产生的影响。通过示范和实例演练，培养学生对景别与角度的敏感性。</p> <p>四、实践操作：</p> <p>学生分组进行实践操作，围绕着短视频内容策划、景别与角度拍摄展开。通过实际操作，让学生运用所学知识，提高他们的实际操作能力和团队协作能力。</p>

	<p>五、小组讨论与分享</p> <p>学生分享他们的策划和拍摄经验，通过小组间的互动，促进学生之间的经验交流。教师也可提供反馈和建议，引导学生更好地理解和改进。</p> <p>六、课后练习</p> <p>布置相关作业，要求学生在实践中深化所学，可以是进一步完善短视频的策划方案、实际拍摄一部小片段，或是使用剪辑软件进行初步编辑。</p> <p>七、资源推荐</p> <p>推荐相关学习资源，如优秀短视频、拍摄技巧教程等，帮助学生扩大学科视野，拓展知识面。</p>
学情分析	<p>1、授课对象概况：本次课程的学生为数字媒体技术专业的学生，已经具备一定的数字媒体基础知识。他们在之前的专业课程当中，已完成了基础软件操作的学习以及相关理论课程的学习，对于数字媒体的基本概念和技术已有一定了解，包括图像处理、音视频编辑等方面。</p> <p>2、学科背景差异：班级学生的组成是多元化的，包括有统招生、单招生、对口职高生、扩招生，有不同的入学背景。这会影响他们在数字媒体技术领域的熟练程度。因此，教学设计需要考虑学科背景的差异，采用多元化的教学手段，确保每位学生都能够理解和参与到课程内容中。。</p> <p>3、实践能力培养需求：作为数字媒体技术专业学生，他们更加关注实际操作能力的培养。因此，课程设计应注重项目实践，让学生通过实际的 vlog 短视频制作过程中不断提升自己的拍摄、剪辑、效果处理等实际技能。</p> <p>4、职业发展意识：学生在数字媒体技术专业中学习，往往具备较强的职业发展意识。因此，课程内容不仅需要注重技术细节，还应引导学生思考 vlog 短视频在数字媒体领域的应用，培养他们对职业发展的认知和规划能力。</p> <p>总结为主要存在以下问题：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 课程学习中“重知识听取、轻亲手实践”，综合应用能力不强的问题。 (2) 项目实践中“重自主意识、轻设计标准”，规范设计能力不足的问题。 (3) 设计过程中“重设计结果、轻反思改进”，探索反思意识较弱的问题。
教学环境及资	装有 premiere、audition、after effects 等音视频制作软件的计算

资源要求	机，教学课件 PPT、多媒体、项目案例、蓝墨云班课、雨课堂等。
课后反思	<p>预期在本堂课程中，学生积极参与实践操作，展现了对旅游短视频制作的浓厚兴趣。在知识点讲解环节，学生对短视频内容策划技巧和拍摄角度等方面表现出良好的理解能力。然而，一些学生在实践操作中遇到了困难，主要体现在对景别选择和角度运用的不够敏感，需要进一步加强细节把握。</p> <p>通过讨论与分享环节，学生在小组中充分交流了各自的经验和见解，增进了对旅游短视频制作的全面理解。在课堂中融入思政教育元素，促使学生思考数字媒体技术的社会责任和影响，引导了他们更深层次的思考。</p> <p>为提高教学效果，下一步需要更注重实际案例的分析，引导学生在实践中不断调整与改进。同时，结合学生实际情况，针对性地进行更多操作技能训练，确保他们在实践中能够更熟练地运用所学知识。通过这样的课程设计，期待学生在未来的实际项目中能够更加自信地应对挑战。</p>
教学结构设计	<div style="text-align: center;"> <p>学习情境3：旅游短视频</p> <pre> graph TD A[学习情境3：旅游短视频] --> B[1.情境说明] A --> C[2.关键技术] B --> D["(1)任务分析—旅游短视频 (2)任务目标—掌握旅游短视频的剪辑"] C --> E["(1)策划不同类型的短视频 (2)短视频内容策划技巧 (3)视频拍摄的景别与拍摄角度 (4)运动镜头拍摄"] E --> F["a 喜剧类的短视频 b 生活技巧类的短视频 c 美食类的短视频 d 时尚、美妆类的短视频 e 科技数码类的短视频 f 主题明确、突出 g 策划方案可执行 h 快速进入短视频内容的高潮 i 景别：远景、全景、中景、近景、特写、大特写 j 拍摄角度：平拍、仰拍、俯拍、倾斜角度 k 推镜头 l 拉镜头 m 摆镜头 n 移镜头 o 跟镜头 p 升降镜头 q 用镜头 r 综合镜头"] </pre> </div>

课中教学活动安排与教学内容	教学方法及设施	时间分配
<p>课前：</p> <p>线上平台提前下载学习资料，课前预习、思考。</p>	板书本堂课 授课内容：旅游短视频分析（二）	
<p>课中：</p> <p>【课堂导入】</p> <p>通过展示一系列引人入胜的旅游短视频案例，勾勒出数字媒体技术在旅游行业的广泛应用，引发学生对Vlog视频平台运营技巧的浓厚兴趣。简要介绍本次项目的背景，为学生提供一个全面的学习视角。</p> <p>【上节课课堂知识复习】</p> <p>通过上堂课知识复习，学生将回忆起音频对短视频制作的影响，并回想起视频的分类等内容。同时，复习过程将突出与本堂课主题相关的知识，使学生更好地理解和应用在即将进行的旅游短视频分析项目中。</p> <p>这一环节的目标是在进行知识复习的同时，引导学生建立知识之间的关联，使之能够更好地理解新知识，并在实践中运用所学概念。通过将复习内容与本堂课的主题有机结合，激发学生学习的主动性和深度思考。</p> <p>【教学内容】</p> <p>1. 短视频内容策划技巧：</p> <p>通过展示成功的旅游短视频案例，引导学生思考不同策划手法对视频吸引力的影响。讲解短视频策划的基本要素，包括拍摄主题、情感表达、故事结构等。随后，学生分组进行实践，共同策划一段旅游短视频，明确拍摄方向和表达目标。</p> <p>2. 短视频内容策划技巧：</p> <p>通过展示成功的旅游短视频案例，引导学生思考不同策划手法对视频吸引力的影响。讲解短视频策划的基本要素，包括拍摄主题、情感表达、故事结构等。随后，学生分组进行实践，共同策划一段旅游短视频，明确拍摄方向</p>	通过优秀旅游短视频案例呈现，轻松愉快的引入本堂课，使学生快速集中注意了，大致了解本堂课所讲内容 请学生回答生活中想要去哪里游玩，会怎么拍摄视频，并进行复盘总结。	2min 2min
	课堂教师讲解案例所需的理论知识。	33min

<p>和表达目标。</p>		
<p>3. 视频拍摄景别与角度：</p>		
<p>介绍旅游短视频中不同景别和角度的选择原则，强调如何通过景别和角度的变化来增加视频的层次感和吸引力。学生将进行实地拍摄练习，运用所学知识选择合适的景别和角度，并理解它们对观众产生的影响。</p>	<p>课堂教师讲解案例并带着学生一起演练。</p>	<p>30min</p>
<p>4. 运动镜头拍摄：</p>		
<p>探讨运动镜头在旅游短视频中的运用，包括运动方式的选择、运动镜头的平稳性等关键要点。通过观看经典案例，学生了解如何运用运动镜头提升视频的动感和吸引力。随后，进行实际操作，学生使用手持设备进行运动镜头拍摄练习。</p>	<p>分小组合作，并根据预期目标展开旅游短视频制作。</p>	<p>18min</p>
<p>5. 旅游短视频剪辑 PR 基础操作：</p>		
<p>引导学生了解 Adobe Premiere Pro (PR) 软件的基础操作，包括导入素材、剪辑、添加过渡效果、音频处理等。通过示范演示和实际操作，学生将熟悉 PR 软件的界面和基本功能。随后，学生将使用自己拍摄的素材进行简单的剪辑实践，掌握基础剪辑技能。这一环节旨在培养学生对视频剪辑的独立操作能力，提高他们在数字媒体制作中的实际技能。</p>		
<p>【课堂回顾】</p>		
<p>在本次数字媒体技术专业的旅游短视频分析课中，我们以项目式教学为主线，涵盖了策划技巧、拍摄要点、剪辑基础等方面的内容。通过学生们的实际操作和团队协作，课程旨在培养他们的创意表达和数字媒体制作综合能力。</p>		
<p>在课堂导入中，通过成功案例勾勒数字媒体在旅游行业的应用，引发学生对 Vlog 视频平台运营技巧的浓厚兴趣。上节课课堂知识复习巧妙连接，让学生在复习中理解知识与实践的紧密联系。</p>	<p>回顾总结，布置课后练习。</p>	<p>5min</p>
<p>教学内容围绕任务分析、音频影响、短视频策划和团队协作展开。这一系列环节使学生系统学习了短视频制作的方方面面，从理论到实际操作都得到了充分涵盖。</p>		
<p>课程的精华在于短视频内容策划技巧、拍摄景别与角度、运动镜头拍摄、旅游短视频剪辑 PR 基础操作等方面。通过理论讲解和实地拍摄练习，学生不仅获得了技能提升，</p>		

更培养了对创意和表达的深刻理解。

最后的课后实践项目制作安排将学生置身于实际项目中，巩固所学并运用于实践。这使得他们能够更全面地理解数字媒体制作的流程，为将来在该领域有更好的发展打下了坚实基础。

课后：

线上监测学生课堂练习情况、课后笔记是否完善、课后练习完成情况，及时评、总结、反思、调整。