



四川科技职业学院
SICHUAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

短视频拍摄及制作 课程标准

信息与通信学院

课 程 标 准

(2024 年 春 季学期)

课程名称（全称）: 短视频拍摄及制作

课 程 代 码: _____

课程计划总学时: 48 本学期学时: 48

所 属 学 院: 信息与通信学院 教研室: 软件教研室

任 课 教 师: 康超、李丹蓉、肖春方、张梦娜

制 订 日 期: 2024 年 2 月 11 日

四川科技职业学院教学事业部 制

2024 年 2 月 11 日

《短视频拍摄及制作》课程标准

一、课程基本信息

课程编号		考核方式	考查
课程名称	短视频拍摄及制作	课程类别	专业拓展课
学时/学分	48/3		
先修课程	软件 UI 动效设计、图像图片处理技术	后续课程	视频后期制作
适用专业	数字媒体技术专业		
开课学院或教研室	信息与通信学院		
执笔	(课程负责人或任课教师签字)		
审核	(教研室主任签字)	日期	年 月
审定	(学院院长签字)	日期	年 月

注：1.课程编号可以不填写，由教务处统一编号；2.如果没有“先修课程”或“后续课程”，则填写“无”。

二、本课程的性质、定位与任务

(一) 课程性质

本课程是信息与通信学院面向本学院数字媒体技术专业开设的一门专业拓展课。课程以学生为主体，以职业能力培养为中心，以就业为导向面向视频剪辑领域，使学生熟练掌握短视频拍摄与后期的方法和技能。本课程通过实例教学的方式向学生传授短视频拍摄理念和后期制作方法。通过对本门课程的学习，要求学生能够理解和应用短视频拍摄的思想理念与后期制作技法。同时，要求学生能够掌握 Premiere 等常用的视频制作相关软件。重点讲述了短视频拍摄方法的基础知识、基本理论和基本技能。通过学习，掌握视频的策划、拍摄与制作。培养学生在短视频拍摄方面的策划、协调、拍摄、制作等能力，从而适应用人单位的需求。

(二) 课程定位

本课程在专业人才培养过程中，是作为一门专业拓展课，以培养学生的动手实践能力为主。通过学习，了解短视频策划到发出的全过程，掌握拍摄短视频并后期赋予脚本的技术。同时本课程为后续课程做基础，最终培养具有独立拍摄及制作短视频能力和具有视频剪辑师职业素质的学生。

（三）课程任务

（1）熟练掌握视频拍摄镜头语言；熟练掌握 Premiere 等视频剪辑软件的基础应用，熟练掌握短视频运营技术；

（2）运用所学知识完成一个系列短视频全部策划拍摄与制作，至少完成 10 个不同视频内容设计和 1 个系列的整体设计。

三、本课程的教学目标

（一）思想教育目标

通过本课程的学习和训练，主要使学生具备拍摄短视频及其视频后期剪辑的基本技能，以及提高学生的素质、培养学生的创新精神和实践能力，促进学生职业能力和职业素养的培养。按照课程服务于专业的原则，以及岗位能力和职业素养培养的要求，通过课程的学习和训练，使学生具备知识+技能+素养综合能力。

（二）知识教学目标

- 1、掌握运镜、镜头语言等基础知识
- 2、了解并掌握拍摄剪辑的工具软件
- 3、掌握 Premiere 软件的使用技巧
- 4、掌握视频转场的常用方法
- 5、会制作复杂的视频特效效果
- 6、会拍摄制作简单的系列短视频

（三）技能教学目标

1、通过该课程的学习使学生了解和掌握短视频的策划拍摄流程和剪辑方法，对短视频拍摄剪辑的全过程有一个深刻的认识，增强学生对当前主流热门视频进行快速分析、策划、拍摄能力。

2、使学生具有进行视频拍摄剪辑的能力，熟练掌握脚本编写技巧，能进行项目实战。

（四）职业素质拓展目标

- 1、培养学生运用所学理论知识分析和解决实际问题的综合能力。
- 2、培训锻炼学生爱岗敬业、与团队协作意识和工作方式。
- 3、培养学生在学习过程中的兴趣，提高工作、学习的主动性。

四、本课程的考核方式：

本课程考核方式为考查。根据学生学习过程中的出勤、课堂表现、作业、测验、课外学习等方面的表现，对学生进行形成性评价，即平时成绩考核占 50%，期末考试成绩占 50%。

五、教材及参考书

六、本课程的教学内容、基本要求及学时分配

（一）学时分配

教学内容	学时数		
	理论	实践	合计
第一章 热门短视频分析	1	1	2
第二章 安装剪辑软件及熟悉基础操作	1	1	2
第三章 素材图片拍摄构图	1	1	2
第四章 视频拍摄要点	1	1	2
第五章 电子相册的制作	2	2	4
第六章 Vlog 短视频分析	1	1	2
第七章 vlog 脚本策划以及视频拍摄	4	6	10
第八章 旅游短视频分析	2	2	4
第九章 旅游短视频剪辑与制作	4	4	8
第十章 生活短视频分析	2	2	4
第十一章 生活短视频脚本策划及视频拍摄	4	4	8
合计学时	23	25	48

（二）教学内容及基本要求（纯实践课可不填写此项，直接进入（三））

教学单元或项目	教学内容	教学要求	教学手段	参考学时	
				理论	实践
一、热门短视频分析	专业综述和案例欣赏，引导学生认识短视频重要性和未来发展方向	了解	讨论	1	1
二、安装剪辑及熟悉基础操作	剪辑及 premiere 安装，基础剪辑操作讲解	熟悉	多媒体	1	1
三、素材图片拍摄构图	图片拍摄的构图讲解以及调色的要求	熟练掌握	多媒体	1	1
四、视频拍摄要点	视频拍摄脚本撰写、视频镜头语言的讲解，拍摄要点及构图	熟练掌握	多媒体	1	1
五、电子相册的制作	用视频剪辑软件制作电子相册的翻页效果以及特效	熟练掌握	多媒体	2	2
六、Vlog 短视频分析	分析当前平台上各类 vlog 视频的组成并分析拍摄风格并编写报告	熟练掌握	多媒体	1	1
七、vlog 脚本策划以及视频拍摄	撰写 vlog 视频拍摄脚本，拍摄出自己一天的 vlog 素材并编辑，创作短视频	熟练掌握	多媒体	4	6
八、旅游短视频分析	对平台火爆旅游视频进行数据类型方面的分析	了解	多媒体	2	2
九、旅游短视频剪辑与制作	熟悉脚本撰写，会根据网上素材制作出旅游短视频	熟练掌握	多媒体	4	4

十、生活短视频分析	对流量账号的生活类视频进行内容及流量与内容分析	熟练掌握	多媒体	2	2
十一、生活短视频脚本策划及视频拍摄	熟悉生活类脚本撰写方式及剪辑要点	熟练掌握	多媒体	4	4

备注：表中的“教学要求”栏可以选填“了解”、“熟悉”、“掌握”、“熟练掌握”等选项；

“教学手段”栏可以选填“理论讲授”“多媒体演示”“讨论”“实验操作”等选项。

如果需单独开设实验、实训或组织学生见习、实习（统称实训），则应增加以下内容：

（三）实训内容及基本要求

实训模块	实训内容及形式	实训要求	每组人数	学时数
1.	热门短视频分析	掌握	6	1
2.	安装剪辑及熟悉基础操作	掌握	6	1
3.	素材图片拍摄构图	掌握	6	1
4.	视频拍摄要点	掌握	6	1
5.	电子相册的制作	掌握	6	2
6.	Vlog 短视频分析	掌握	6	1
7.	vlog 脚本策划以及视频拍摄	掌握	6	6
8.	旅游短视频分析	掌握	6	2
9.	旅游短视频剪辑与制作	掌握	6	4
10.	生活短视频分析	掌握	6	2
11.	生活短视频脚本策划及视频拍摄	掌握	6	4

七、教学质量控制

（一）教学重点、难点及教学设计

1. 教学重点：热门短视频分析、素材图片拍摄构图、视频拍摄要点、vlog 脚本策划以及视频拍摄、旅游短视频剪辑与制作、生活短视频脚本策划及视频拍摄。

第一章 热门短视频分析，先采用讲授+师生互动方式授课，由学生完成练习题、任务，最终达到熟练分析短视频构成的效果。

第三章 素材图片拍摄构图，先采用讲授+现场演示方式授课，再由学生完成练习题、小任务、大任务、小组案例，最终达到熟练掌握图片拍摄的效果。

第四章 视频拍摄要点，先采用讲授+现场演示方式授课，再由学生完成练习题、小案例，最终达到熟练掌握视频拍摄运镜以及镜头语言效果。

第七章 vlog 脚本策划以及视频拍摄，先采用讲授+现场演示方式授课，再由学生完成项目案例，最终达到熟练掌握 vlog 视频策划拍摄的效果。

第九章 旅游短视频剪辑与制作，先采用讲授+现场演示方式授课，再由学生完成项目案例，最终达到熟练掌握旅游短视频剪辑与制作的效果。

第十一章 生活短视频脚本策划及视频拍摄，先采用讲授+现场演示方式授课，再由学生完成项目案例，最终达到熟练掌握生活短视频拍摄剪辑的效果。

2. 教学难点：vlog 脚本策划以及视频拍摄、旅游短视频剪辑与制作、生活短视频脚本策划及视频拍摄

第七章 vlog 脚本策划以及视频拍摄，采用项目化教学，学生分组进行案例制作，小组分工，通过翻转课堂的形式来 PK 本节的内容，完成一个完整的 vlog 视频展示。

第十一章 旅游短视频剪辑与制作，采用项目化教学，学生分组进行案例制作，小组分工，通过竞赛的形式来 PK 本节的内容，完成一个优质的旅游视频项目。

第十二章 生活短视频脚本策划及视频拍摄，采用项目化教学，学生分组进行案例制作，小组分工，给定交付节点，然后各小组以项目展示评分的形式，完成系列视频。

3. 教学设计：课堂采用先学、后讲、再练的课堂翻转方式传授知识；该课程涉及到实训任务、项目的，均采用分组形式，小组成员分工协同完成，教师只做导向辅助作用。

（二）教学过程评价

本课程教学过程保障教材基本使用，但不依赖教材；教学中设置情境、引入新课；采用课堂翻转+任务驱动等多种方式，将教、学、做、实战结合一体，突出“做中学、学中做”，表现学生个性思维、创新思维能力和团队协作能力。

（三）课程考核方式及成绩评定

1. 考核方式

该课程建立体现职业能力为核心的课程考核标准，建立分模块的课程考核评价方式，每个课程模块既考核学生所学的知识，也考核学生掌握的技能级学习态度，采用形成性评价与中介性评价相结合，操作、制作作品相结合额的考核评价模式。课堂教学部分：根据学生学习过程中的出勤、学习态度、课堂提问、课外作业、期中测验、课外辅导等方面的表现，对学生进行形成性评价，形成性考核占 20%，平时测验 30%，期末考核成绩占 50%。

2. 成绩评定

期末考核的方式及构成：项目考查+平时成绩构成。其中平时成绩占最终成绩的 50%，终结性考核占最终成绩的 50%。

八、对课程主讲教师的基本要求

（一）学历要求：本科及以上；

（二）课前必须试讲；

（三）向教务处申报授课资格。

九、教学环境及实训条件

（一）教室基本配置

多媒体设备 +话筒

（二）实训设备

网络，电脑每人一台。