



四川科技职业学院
SICHUAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

教师教学能力竞赛 教学实施报告

课程名称: 短视频拍摄及制作

课程性质: 专业拓展课

授课教师: 康超、李丹蓉、肖春方、张梦娜

授课专业: 数字媒体技术专业

《短视频拍摄及制作》教学实施报告

一、教学整体设计

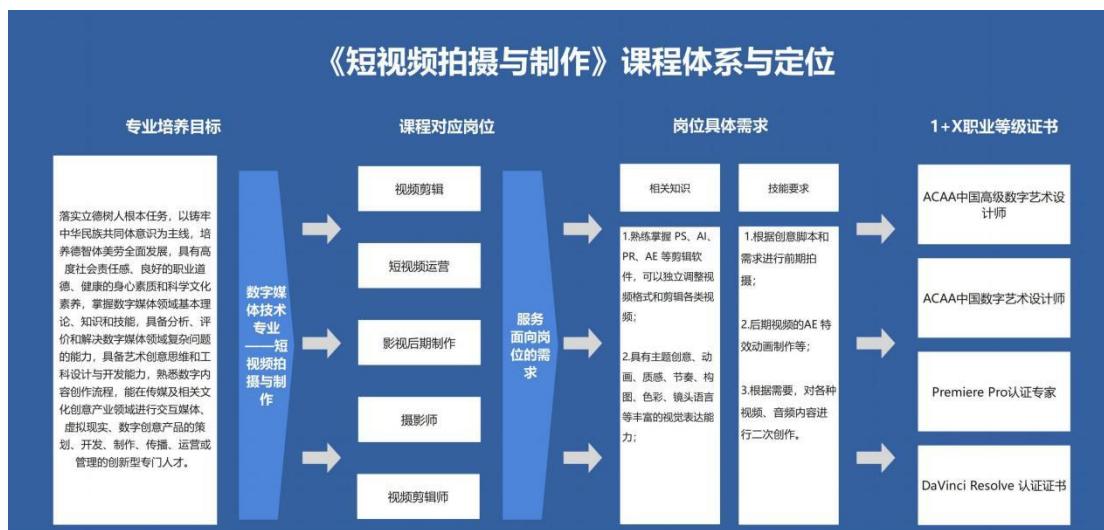
本课程《短视频拍摄与制作》，是数字媒体技术专业的专业拓展课程，开设在人才培养方案的大二的第二学期。教材选用北京电子工业出版社开发的教材《短视频拍摄与后期制作》第1版。

《短视频拍摄与制作》课程基于大数据、互联网技术等新兴技术的发展，短视频凭借“短、平、快”等独特优势成为当前人们获取信息的重要媒介，被广泛应用于教育、医疗、商务等社会领域。本课程立足于培养学生的短视频拍摄和视频制作的能力，围绕职业导向进行，使学生能利用摄影设备进行素材的采集，对采集的图片、音频与视频素材进行后期处理，用于培养学生短视频拍摄与制作技术的综合应用能力以及提升学生独立分析问题、解决短视频的设计、优化等相关问题的能力，促使学生养成良好的职业道德，为胜任相关岗位打下坚实的基础。

（一）课程定位：构建课程体系 把握课程定位

大学课程目标不应该仅着重于强调课程本身，应将课程目标定位为不仅是适应社会经济发展需求，还应该是具有能力来适应社会经济发展需求，能够在经济社会发展中不断进行知识构建与优化及不断主动适应需求的人，以学生为中心，要反映社会需求，指引学生对知识的获取和构建，结合学生职业发展与个性化需求，契合课程目标和专业培养目标的实现。

本课程在专业人才培养过程中，是作为一门专业拓展课，以培养学生的动手实践能力为主。通过学习，了解短视频策划到发出的全过程，掌握拍摄短视频并后期赋予脚本的技术。同时本课程为后续课程做基础，最终培养具有独立拍摄及制作短视频能力和具有视频剪辑师职业素质的学生。



(二) 教学内容：重构教材内容 激活教学资源

基于岗位需求，结合新产业、新业态、新模式、新职业及短视频拍摄与制作方面的人才培养，将学生需要掌握短视频拍摄步骤及视频剪辑与制作的相关知识和技能融入课程，进行优化，重构为六个项目，本次课程选取的是学习情境 2：Vlog 短视频和学习情境 3：旅游短视频，以项目实训的方式，全面介绍了两种类型短视频的策划、素材拍摄到后期的视频素材剪辑制作的全过程，在制作过程中穿插短视频的相关理论知识，按照由易到难、层次递进、螺旋上升的思路进行课程教学，实现教学内容与实际工作有效统一。

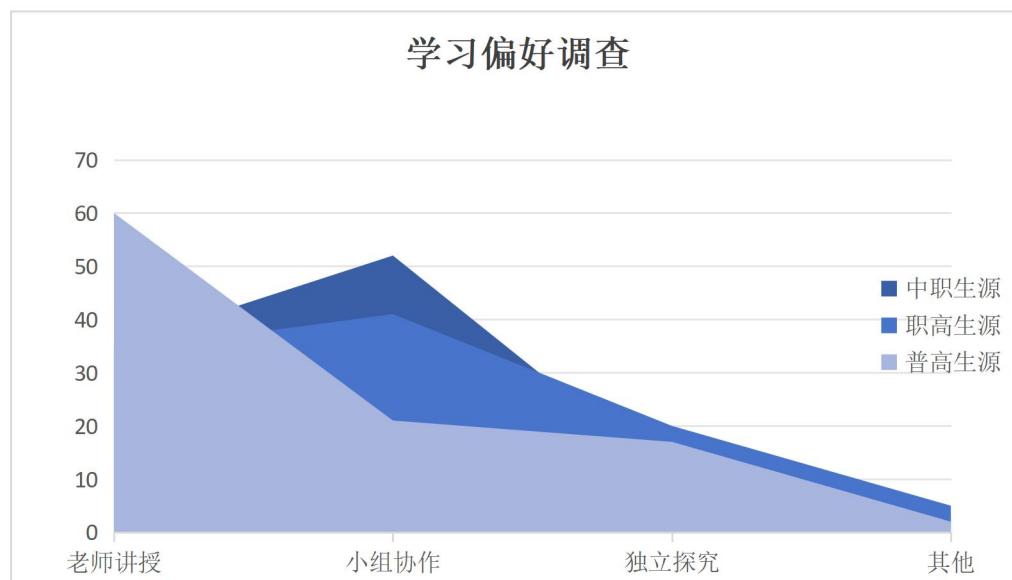
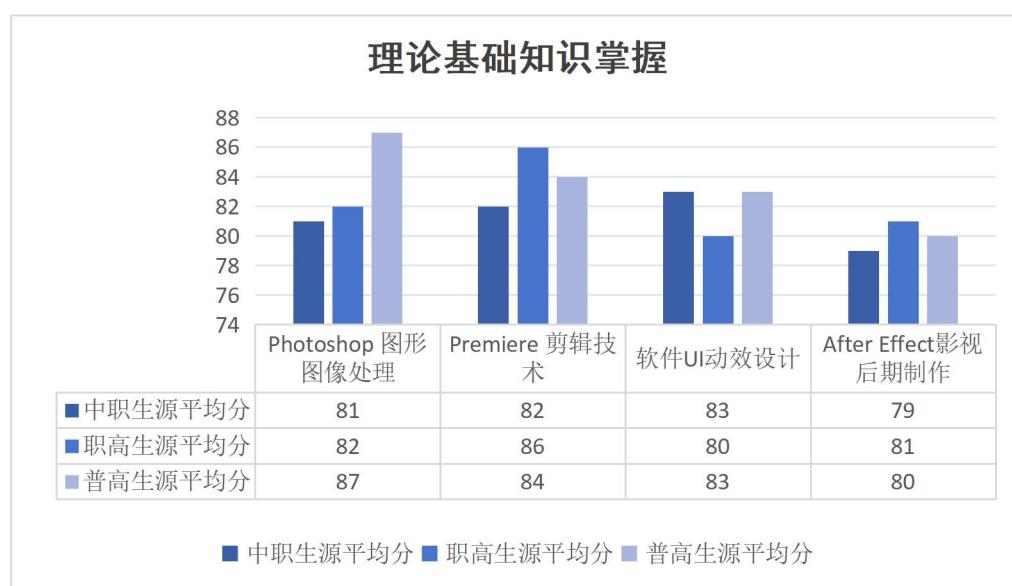
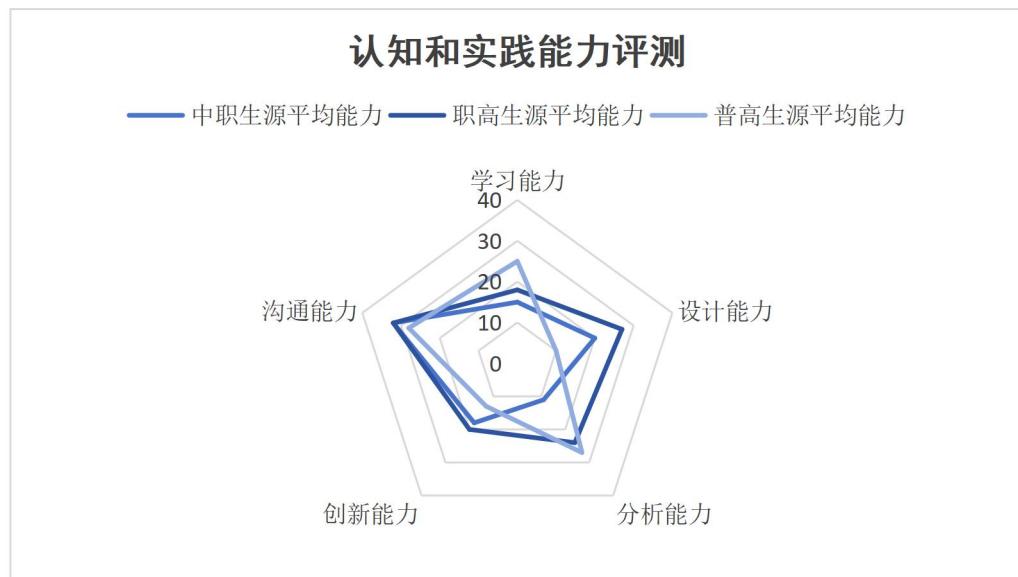


(三) 学生学情：调研学生情况 掌握学生学情

高职学生的发展是不均衡的，教师只有了解高职院校学生的学情特点，才能做到因材施教，适应新时代的要求，提高教学的有效性提高人才培养质量。学情分析是教学设计的落脚点，要以学生为中心，以学定教。针对学生学习的内在规律进行科学分析，从而为教学提供参考依据。因此，在教学的设计上，要基于学情分析，借助学情诊断分析结果，在学情的基础上开展教学，发现学生存在的问题及问题存在的原因，进而达到改进学习、优化学习的新思路、新策略、新方法从而提升教学的有效性。

本课程针对职业院校扩招后生源多元化的状况，系统开展学生学情分析，调研对象为数字媒体技术专业大二的全体学生，一共发放 128 份问卷，有效问卷 121 份，针对学生的认知和实践能力、理论知识基础、学习目的和心理预期等深

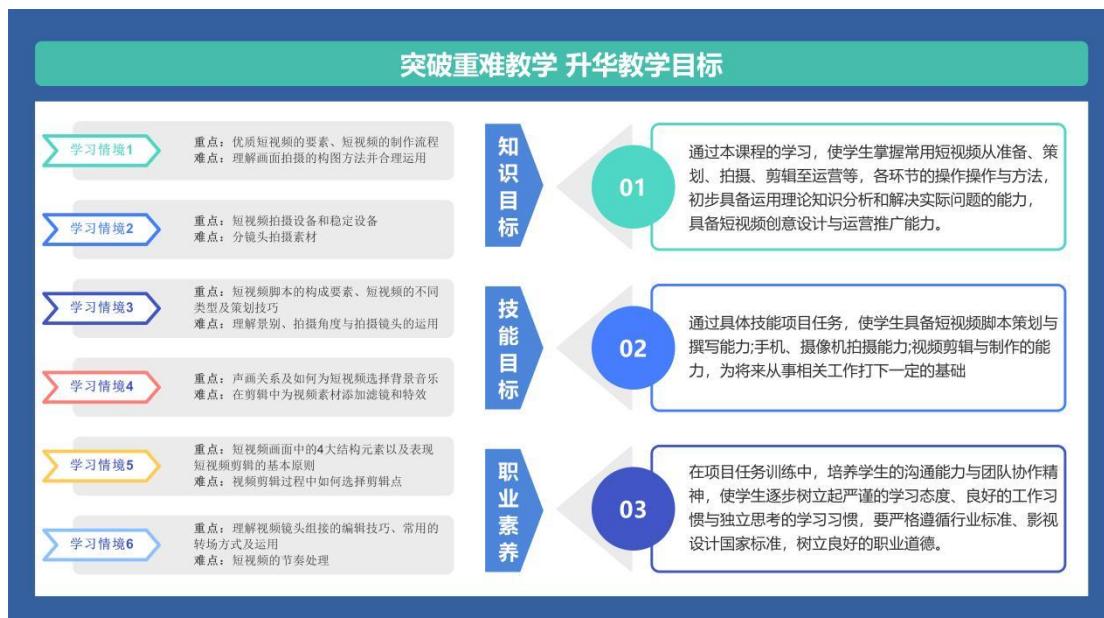
入调研，准确了解不同生源在学习背景、学习基础、认知特点等方面的差异性，提出有针对性的培养策略，有助于职业院校充分挖掘不同生源特长潜质，实施扬长补短教育，全面提高办学水平和育人质量，确保“教好”“学好”“管好”，实现学生高质量就业。



(四) 教学目标：突破重难教学 升华教学目标

突破重点、难点是教学完成认知目标的重中之重。面向全体学生，以学生的认知发展水平和已有的经验为基础，根据知识间的内在联系形成线索，构建出适合学生认知体系的框架，确立教学重难点，合理选择和灵活运用行之有效的方法区突破重点和难点，达到知识、技能、素养三维目标的升华。

本课程共分为六个学习情境，即项目，且每个项目都明确了重难点，如学习情境1中重点在于了解优质短视频的五大要素以及短视频的制作流程，难点在于掌握画面拍摄的构图方法并合理利用等，清晰地表明本堂课的重难点使得学生能够更加清晰地了解学习目标，准确把握学习重点，有效克服学习难点，达到更好的学习效果。同时，通过项目实践，学生可以更好地理解理论知识，掌握实际操作技能，提高解决问题的能力。



(五) 教学策略：基于产教融合 完善教学策略

基于产教融合、校企合作理念下，学校将数字媒体技术专业人才培养模式进行创新和改革，实现高能力、高素质人才的培养目标。并且根据社会、行业和企业的用人需求，让企业参与到数字媒体技术专业人才培养全过程，如成都索贝数码科技股份有限公司，为社会、企业和行业定向培养应用型人才，提高数字媒体技术专业人才培养效率和质量，促进数字媒体技术专业毕业生就业能力和素养的提升。又将数字媒体技术人才培养模式进行创新和调整，突出其特色，确保数字媒体技术人才培养目标与企业用人需求相接应，针对性教学，并且根据学生个人能力和个性化需求，制定不同人才培养方向，或根据某个行业或产业特点进行专业人才培养，为各个行业培养出高素质、高能力专业人才。

且高等职业教育是孕育和创造新技术的重要源泉，也是新技术运用的先行者。在数字经济成，在与企业展开合作过程中，课程也根据企业用人需求，充分利用网络教育资源，如超星学习通，将其应用到课堂中，在超星平台建设并完成课程教学视频、教学课件、课后习题等线上教学资源的上传，完善本门课程的线上教

学资源体系搭建，既为应对突发情况的线上教学提供了资源保障，又为实现线上线下混合式教学做好了教学准备。

二、教学实施过程

(一) 学情分析

本课程面向的是大二下学期的数字媒体技术专业学生，在经过前面阶段的理论学习和 ps, ae, ai 等软件的系统学习，已经具备一定的创新能力和实践能力，能够运用所学知识解决实际问题和进行创作。

1、知识储备，

通过前面章节的学习，学生已经了解了现在主流的音视频剪辑软件，也学习了 pr 软件基础的操作。能够使用 pr 进行短视频剪辑简单处理。

2、能力水平，

学生对于软件的掌握有了显著的提高，基本能完成课堂上所讲的案例练习，部分同学能举一反三完成较难的案例练习。

3、心理特点，

学生具有强烈的实践意识，通常更注重实践，崇尚实际操作能力，这与学生的职业教育背景有关。所学的知识和技能具有实用性，必须在实践中掌握和运用，因此更愿意参与各种实践活动，如实习、实验、竞赛等，以提高自己的实际能力和职业素养。

(二) 目标达成

通过本阶段内容的学习，学生学会了使用工具进行音视频的基础剪辑；在此过程中渗透德育教育，在传授知识培养能力的同时有意、有机、有效的对学生进行思想政治教育，并与专业发展教育相结合，将课程中蕴含的文化基因和社会主义核心价值观具体化、生动化的融入到教学中。

(三) 重难点突破

1、教学重点：热门短视频分析、素材图片拍摄构图、视频拍摄要点、vlog 脚本策划以及视频拍摄、旅游短视频剪辑与制作、生活短视频脚本策划及视频拍摄。

2、教学难点：vlog 脚本策划以及视频拍摄、素材图片拍摄构图、视频拍摄要点。

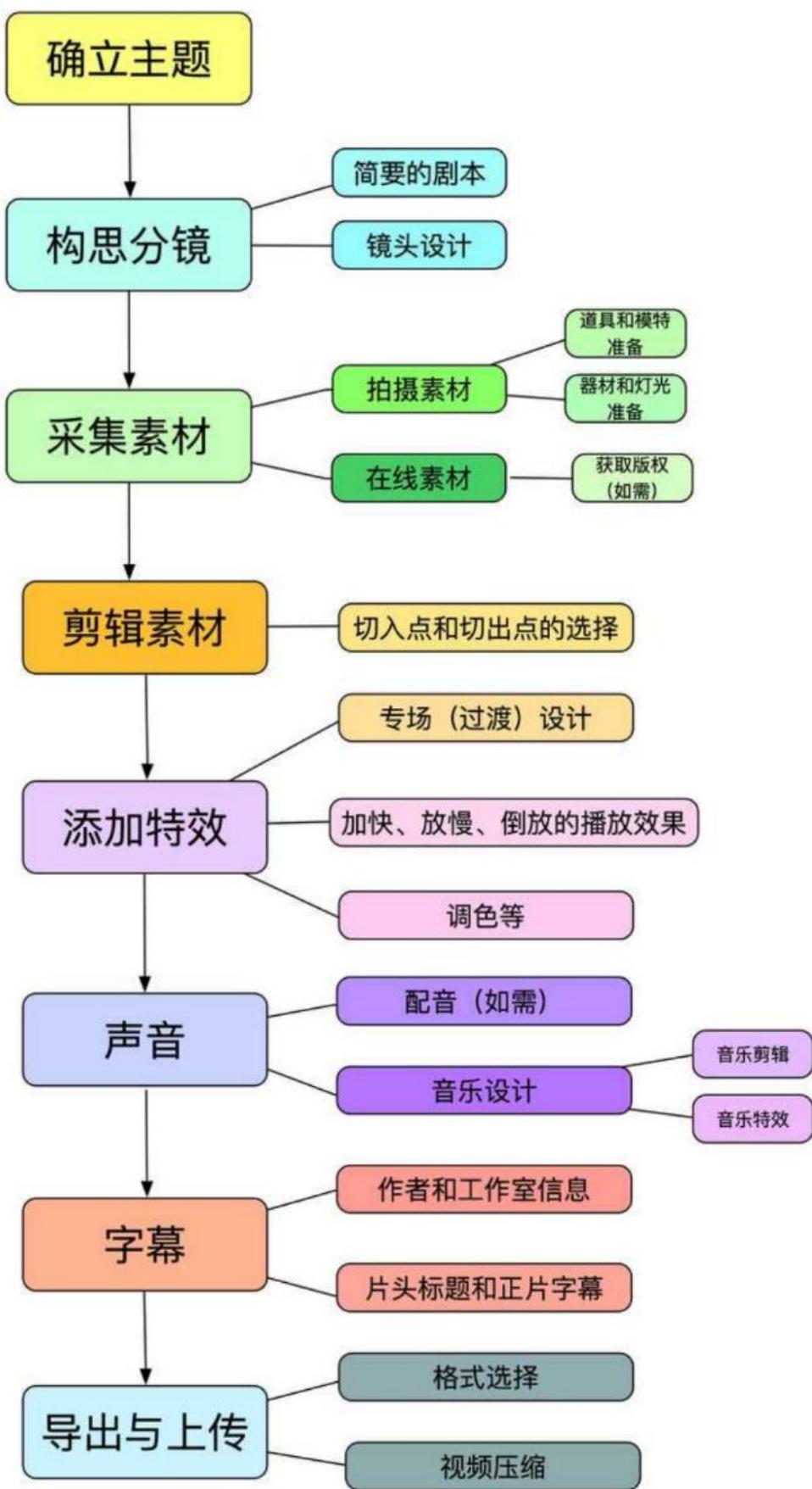


(四) 实施过程

1、课前准备

通过超星学习通平台或微信群、QQ 群等方式发送课前预习题或辅助学习资料，一是培养学生的自学能力，二是有利于提高学生听课效率，三是可以扭转学生被动学习的局面。

The screenshot shows the Chaoxing Learning Platform interface. At the top, there are two tabs: '我教的课' (Courses I Teach) and '我学的课' (Courses I Study). Below these tabs are two buttons: '+ 新建课程' (New Course) and '新建文件夹' (New Folder). A large blue rectangular area is partially visible above the tabs. Below the tabs, there is a course card for '短视频拍摄及制作' (Short Video Production and Editing), which includes a thumbnail image, the course name, and the instructors '康超、张梦娜'. At the bottom left, there is a folder icon next to the text '框架课程' (Framework Courses).



2、课中讲解

课堂上主要使用教学多媒体进行知识点的讲述，再配合软件工具进行演示案例，同时使用实操式、小组式、问答式、随堂测验式、主题讨论式等多种形式检验课堂教学成果。

The screenshot shows a software interface for managing a classroom. The top navigation bar includes links for '首页' (Home), '活动' (Activities), '统计' (Statistics), '资料' (Materials), '通知' (Announcements), '作业' (Homework), '考试' (Exams), '讨论' (Discussions), and '管理' (Management). The main area is titled '班级管理' (Class Management) and shows the class name '数字媒体技术22级2班'. It includes sections for '班级设置' (Class Settings) and various configuration options like '允许学生加入' (Allow students to join) and '对学生隐藏该班级' (Hide this class from students). There are also buttons for '添加学生' (Add student) and '导出名单' (Export list).



3、课后拓展

每次课后都会有相应的实训练习通过学习通或者QQ群进行发布，遵循kpp(项目，实践，理论)的育人方式。学生在完成除了在课堂上布置的任务和实训，还有许多其他音视频编辑软件和工具可以尝试。例如爱剪辑，Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro X、DaVinci Resolve等。这些工具都具有不同的特点和功能，可以根据自己的需求和喜好选择合适的软件进行学习。



4、教学反思

（1）成功之处

实践教学：此次教学设计注重实践能力的培养，因此在教学过程中，引入了大量的实践内容，让学生在学习过程中能够真正掌握实际技能。这种实践教学的方法得到了学生的认可和好评，也使得学生在就业市场上更具竞争力。除此之外，本课程结合了高职院校学情，充分发挥了高职学生的实践动手创新能力。为以后的工作实践夯实了基础。

（2）不足之处

缺乏学科交叉：教师可以在教学过程中加强与其他课程或学科的联系和整合，帮助学生形成完整的知识体系。同时也可以引入其他领域的相关知识和技能，以扩展学生的视野和提升其综合素质。其次，学校设施设备不完善，没有办法进行专业的实训练习，学生能接受到的实践知识较为局限。

（3）教学评价

本课程教学过程保障教材基本使用，但不依赖教材；教学中设置情境、引入新课；采用课堂翻转+任务驱动等多种方式，将教、学、做、实战结合一体，突出“做中学、学中做”，表现学生个性思维、创新思维能力和团队协作能力。以就业为导向，分层分类精准施教。

5、教学实施成效

（1）学科竞赛

通过本课程的学习，培养学生参与学科竞赛的能力，学生在本课程的理论和实践体系支撑下，可以参加各种视频软件类竞赛。以赛促教，以赛促学。



(2) 证书

学生在本课程的学习中，在获得书本知识和实践经验外，还能在校内完成技能培训，拿到相关技能证书，为后续的企业实践实习奠定基础。

(3) 特色创新

除了在授课过程中采取 kpp (理论，知识，实践) 的教学创新育人模式外，学院还与索贝公司进行课程合作，将企业里的新兴前沿技术 (XR 虚拟与现实技术，次世代) 带到课堂中，与数字媒体技术专业进行产教融合，实现课程创新和专业创新。

三、学生学习效果

(一) 因材施教，突出了学生的主体地位

因材施教使学生主体地位等到了彰显。教学打破惯有的思维模式，实现个性化，最大程度地发掘受教个体的潜力和价值，因学生个体存在差异性，故而采取适合其个性特征的教学，实现个体独特的价值。

在教学模式上，教师按照学生的学习基础和接受能力、授课偏好确定教学活动，充分尊重了学生知识水平和接受能力的个体差异。从深层感受与理解学生个体的差异，根据个体差异建立个性化的学习方式，进行弹性的课堂设计，实现教学中个体差异性平等即学生享有均等的教学资源。

在课堂互动上，为了照顾学生已有的知识水平、性格和学习风格差异，教师根据学生实际差异进行有梯度的提问，使优等生得到施展，中等生得到锻炼，差等生得到帮助，充分调动了学生学习的主动性，使不同程度的学生在课堂上都能突出其主体地位，不仅有利于保护学生的自尊心，培养预计发学生的学习兴趣，让不同学习水平的学生之间的互帮互助，也有利于全班学生的心理健康与社会情感发展。

（二）产教融合，提升了学生的职业能力

教学设计根据学生个人能力和个性化需求，制定不同人才培养方向，不仅将数字媒体技术人才培养模式进行创新，还优化了校企合作和产教融合模式，在校内对学生展开与企业相关的实训活动，表现在根据某个行业或产业特点进行专业人才培养，为各个行业培养出高素质、高能力的专业型人才。

该模式有力有效地促进了高校人才培养，激发了学生学习的兴趣和热情；还能切实解决企业在发展过程中存在的实际问题，使企业在合作中能够获取相应利益，使其体会到与高校展开合作的价值和意义，促使企业积极主动参与到数字媒体技术人才培养模式中，无论从内容对接产业还是人才对接企业等方面都有显著成果，不仅对于学生专业能力、职业素养和创新能力有了很大的提升，还为学生今后发展奠定了良好基础。

（三）项目教学，增强了学生的岗位认同

目前大学数学教学效果之所以难尽人意，很大原因在于教学知识学习与专业知识学习、专业能力发展之间关联度较低，传统的大学数学课程体系、教学内容、培养模式、教学理念已经不能满足学生的应用需求，为适应新的发展需求，教学模式中人才培养方案对实验实训教学模式进行了创新，注重实验实训的“项目化”与“实战化”的有效结合。能够较好培养适应经济社会发展的具有良好知识迁移能力、解决实际问题能力和可持续发展能力的高素质应用型人才。而且对比于传统教育教学模式，新的“项目化”教学不仅丰富了课堂教学内容，调整了课堂教学的结构，还在一定程度上促进了课堂教学范式的革新。

学生在“项目化”教学模式中能够得到更大的收获。体现在：一是学生个人的实践操作能力得到了很好的提升。让学生全面了解了短视频拍摄与制作的基本原理，掌握了其专业知识与技能，培养了学生独立进行短视频创作的专业能力，即独立分析问题、解决短视频的设计、优化等相关问题的能力，工作责任意识得到了进一步培养；二是让学生对具体的行业和岗位在知识、能力与素质方面的要求有了明确的认识，对行业发展有了较好的了解，发现了个人在知识、能力和素质等方面与用人单位需求之间的差距，消除了在学习上的迷茫感，以及对后期专业学习的目标与方向有了明确的学习和工作计划。；三是增强了专业岗位的认同，为学生毕业后从事影视与多媒体制作等工作奠定了坚实的基础。

四、教学反思与改进

（一）教学目标方面

对于本阶段的教学实践活动，我做了全面而深入的思考和总结。首先对于教学目标和教学重难点的设置和划分是较合理的，但在实际教学中会根据具体情况临时改变教学方法和教学策略，以追求学生对知识的掌握程度为目标，尝试使用不同的教学风格和方式方法。

（二）学情分析方面

在对学生的学情分析方面对于学生所学知识的掌握脉络是分析准确的，所以自然而然就会引导我在教学内容的准备上和侧重方面做出正确的判断。但是，对于

学生的接受水平、思维规律、学习习惯以及心理特点的把握稍有欠缺，这方面需要加强，从而有直接性和针对性的制定和调整教学策略。

（三）课程思政方面

教师在教学过程中注重挖掘思政元素、引导学生树立正确的价值观、创新教学方式方法、强化实践教学、加强与企业的合作等方面入手。通过这些措施的实施，可以帮助学生更好地理解课程内容，同时也能引导他们在未来的职业生活中遵守规范、树立正确的价值观，需要全面落实立德树人的根本任务，紧紧围绕高素质技术技能人才的培养目标。课程思政改革的重点之一是解决专业教育与思政教育、专业技能与职业素养“两张皮”现象，不断深化职业教育课程的育人内涵，全面架构职业教育课程的知识、技能与素养“三维”目标体系。