
《新媒体运营》课程标准

一、课程性质

《新媒体运营》是中等职业学校新媒体专业的一门专业基础课程。主要进行基础理论讲授和基础技能训练。重点突出新媒体产品运营、内容运营、用户运营、活动运营、数据运营等各种运营工作方向的实战技能训练。本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的理论知识点与技能进行整合，整个教学过程要求使用内外部网络教学设施，部分操作项目要求使用智能手机等工具开展实训。本课程是新媒体专业的必修课程，也可以作为其他专业新媒体相关课程的通识性基础课。为后续课程新媒体运营、网络营销、电子商务、新媒体视觉营销、新媒体美工设计等做基础铺垫。

建议课时数 72 课时，其中实训课时数不少于 30 课时，课程共计 4 学分。

二、课程目标

（一）知识目标

1. 了解新媒体运营的概念，熟悉新媒体平台和新媒体运营岗位；
2. 了解选品原则和方法，掌握测试产品和提炼产品卖点的方法；
3. 掌握新媒体文案的写作，图片的设计，图文排版方法，以及短视频的创作；
4. 理解用户画像的原理，掌握各平台用户拉新的方法；
5. 熟悉制定和执行活动方案的流程；
6. 掌握网店、抖音、微信公众号等平台的数据分析方法。

（二）能力目标

1. 能明确新媒体运营的岗位职责；
2. 能独立进行网店选品并测试产品，有效提炼产品卖点；
3. 能独立撰写新媒体文案、制作图片并完成图文排版；能和同事协作制作短视频；

4. 能根据数据提炼用户画像并通过各种平台引流实现用户拉新；
5. 能制定并按流程执行活动方案，并在活动后进行切实的复盘；
6. 能独立使用生意参谋分析网店数据，同时能分析抖音和为向公众号的相关数据。

（三）素养目标

1. 坚持社会主义核心价值观，树立正确的人生观，职业理想信念坚定；
2. 具有良好的职业道德，自觉遵守行业法律法规；
3. 具有良好的信息素养，较强的网络安全意识；
4. 具有良好的学习习惯、执行能力和协作能力；
5. 具有良好的语言表达和沟通能力。

三、课程内容与要求

序号	工作任务 (学习项目)	知识要求	能力要求	建议课时
1	认识新媒体运营	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解新媒体运营的概念和工作方向。 ● 认识新媒体运营人员的工作内容、任职要求和职业素养。 ● 熟悉不同新媒体平台的特点。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够对新媒体运营有一个较为清晰的认知。 ● 能够根据新媒体运营岗位要求提升自己的能力。 ● 能够根据工作需要选择合适的新媒体平台。 	11
2	产品运营：选品测品	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握网店选品的原则和方法。 ● 掌握淘宝网店、抖音小店和微信小商店的测品方法。 ● 掌握使用 FAB 法则和产品属性提炼法提炼产品卖点的方法 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够根据平台特点选择适合网店运营的产品。 ● 能够通过测品选出有潜力的产品。 ● 能够熟练地提炼出产品卖点。 	12
3	内容运营：账号定位及内容打造	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握账号定位的方法。 ● 掌握撰写新媒体文案、制作九宫格图片和表情包图片的方法。 ● 掌握使用 135 编辑器排版图文、使用 MAKKA 制作 H5 海报的方法。 ● 掌握拍摄并制作短视频的方法 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够根据企业的实际情况做好账号定位。 ● 能够撰写新媒体文案、制作图片，并完成图文排版。 ● 能够制作有吸引力的 H5 海报和短视频 	16

序号	工作任务 (学习项目)	知识要求	能力要求	建议课时
4	用户运营：新媒体引流工具操作	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握调研用户信息、分析用户数据和提炼用户画像的方法。 ● 掌握淘宝网店、抖音账号和微信公众号引流的方法。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够根据需要收集用户信息。 ● 能够从已有用户数据中找出有用的信息，并提炼出精准的用户画像。 ● 能够熟练使用引流工具为淘宝网店、抖音账号微信公众号引流。 	10
5	活动运营：活动方案执行	<ul style="list-style-type: none"> ● 熟悉活动方案包含的内容。 ● 掌握活动准备的工作内容和活动预热、跟进的方法。 ● 掌握活动复盘的方法。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够选择电子商务的物流模式。 ● 能够顺利地执行活动。 ● 能够做好活动复盘，提升活动运营能力。 	11
6	数据运营：新媒体数据收集与分析	<ul style="list-style-type: none"> ● 熟悉主要的淘宝网店数据，掌握使用生意参谋分析淘宝网店数据的方法。 ● 熟悉主要的抖音数据，掌握分析抖音数据的方法。 ● 熟悉主要的微信公众号数据，掌握分析微信公众号数据的方法。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够根据生意参谋分析的数据诊断网店的问题，进而优化网店的运营。 ● 能够熟练分析抖音数据，进而优化抖音账号的运营。 ● 能够熟练分析微信公众号的重要数据，进而优化微信公众号的运营。 	12

四、课程评价

本课程评价原则是坚持评价主体、评价过程的多元化，定量与定性评价相结合，数据化呈现学习效果，关注对学生的增值性评价。

评价内容	评价类型	评价方式	评价主体	权重
网店选品与测品 掌握选品的原则与方法；掌握不同新媒体电商平台的测品方法以及测品流程。	过程性评价为主，终结性评价为辅	以学生日常学习表现、学习态度、工作作风及角色重要程度进行过程性评价； 以分析报告进行终结性评价。	教师评价为主，学生个人、小组评价为辅	15%

评价内容	评价类型	评价方式	评价主体	权重
新媒体文案、图片制作及排版 掌握撰写新媒体文案、制作图片的方法，并能根据文案和图片进行适当的排版	过程性评价为主，终结性评价为辅	以学生日常学习表现、学习态度、工作作风及角色重要程度进行过程性评价；以分析报告进行终结性评价。	教师评价为主，学生个人、小组评价为辅	15%
短视频拍摄与制作 掌握短视频拍摄设备以及剪辑软件的操作，能够正确使用设备拍摄短视频并使用剪辑软件剪辑短视频	过程性评价为主，终结性评价为辅	以学生日常学习表现、学习态度、工作作风及角色重要程度进行过程性评价；以分析报告进行终结性评价。	教师评价为主，学生个人、小组评价为辅	20%
分析数据并提炼用户画像 熟悉用户数据中的重要属性，并通过数据分析的方法度用户属性进行分析，准确提炼出用户画像	过程性评价为主，终结性评价为辅	以学生日常学习表现、学习态度、工作作风及角色重要程度进行过程性评价；以分析报告进行终结性评价。	教师评价为主，学生个人、小组评价为辅	15%
活动方案的制定 熟悉制定活动方案的步骤，并能根据步骤制定出完整的并具有合理性的活动方案	过程性评价为主，终结性评价为辅	以学生日常学习表现、学习态度、工作作风及角色重要程度进行过程性评价；以分析报告进行终结性评价。	教师评价为主，学生个人、小组评价为辅	15%
数据收集与分析 使用生意参谋分析网店数据，并能分析抖音数据与微信公众号数据	过程性评价为主，终结性评价为辅	以学生日常学习表现、学习态度、工作作风及角色重要程度进行过程性评价；	教师评价为主，学生个人、小组评价为辅	20%

评价内容	评价类型	评价方式	评价主体	权重
		以分析报告进行终结性评价。		

五、实施建议

（一）教材的选择与编写

1. 教材应依据新媒体发展趋势、新媒体运营岗位需要、新媒体运营实践活动的要求确定编写内容，学习层次递进符合中职学生学习能力特点和培养目标，充分体现实践导向、能力本位的课程设计思想，以新媒体职场新人参加业务培训为主线设计教材结构。

2. 教材内容符合本专业教学标准要求，广泛关注行业前沿动态，立足职业实际，全面覆盖职业工作内容，并融入课程思政内容，加强思维训练及方法引导，帮助学生学习专业知识与技能的同时，掌握学习方法，培养创新意识。

3. 教材应以学生为本，图文并茂可读性强，实训内容可操作性，案例真实且具有学习价值。提供配套学习资源，如融媒体资源，便于学生自主探究学习。

（二）教学建议

1. 在教学过程中，应注意培养学生实际操作能力，包括选品测品、账号定位、引流拉新、活动方案执行等，特别是新媒体内容运营方面，应注重培养学生操作当下流行的运营内容形式（如图文、短视频）。

2. 注意改革考核手段和方法，可通过课堂提问、作业、平时测验、实习报告、考试等多种方法综合评价学生的学习成绩。

（三）教学条件

1. 校内电子商务实训基地。根据课程教学需要建立电子商务专业教室，以满足专业教学中的应用为出发点，硬件配置要适度，软件配置要专业化。理论课教学应配备多媒体教室，实训教学应配备网络机房，机房应网络化并与互联网连接，应配置微博、微信、抖音等新媒体软件，开展短视频拍摄等实训需要配备相关摄影器材。新媒体专业教室还应配备一定数量的辅助教学设施，便于教师的示范教学，如多媒体投影机、视频展示台、打印机等，以便保证教学质量、提高教学效率、降低教师的劳动强度。

2. 拓展校外实训基地，积极与业务齐全、管理规范、技术先进的行业领先企业联系合作，

为学生的实训提供长期又稳定的实训基地。

（四） 课程资源

课程资源包括教学 PPT 课件、数字化学习资源、微课（或慕课）资源、考核评价资源等学习资源，校企合作开发虚拟仿真实训系统、新媒体相关实训软件等实训资源。

六、其他说明

本课程教学标准适用于中等职业学校新媒体专业（群）。