



四川科技职业学院
UNIVERSITY FOR SCIENCE & TECHNOLOGY SICHUAN

高等职业教育（专科）专业人才培养方案 （2023 级）

二级学院	慧科智能应用学院				
专 业	视觉传达设计				
教研室主任	廖静	职务与职称	企业审核人	赵鹏	职务与职称
		教研室副主任			市场部总经理
二级学院 审核人	夏凯琪	职务与职称	专业建设委员 会主任	赵鹏	职务与职称
		副院长			院长

二〇二三年五月

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

视觉传达设计 550102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业培养的学生能够从事平面设计师、品牌设计师、新媒体运营、视频后期剪辑师、UI设计师、交互设计师、互联网产品设计等岗位工作。针对以上岗位，配套设置的专业课程有：品牌视觉设计、商业网站设计与规划、多终端界面设计、摄影技术与技巧、影视后期剪辑、影视广告设计、商业项目实训营等（详见下表）。

表1 岗位需求与课程设置

专业类	专业代码	主要对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	对应的职业技能证或执业资格证或赛事名称及类别	证书或赛事对应课程
艺术设计类 55	550102	专业设计服务行业	平面设计师 视觉创意设计师 品牌设计师 VI设计师	平面设计技术 品牌设计 企业识别系统设计	CEAC平面设计师认证/Adobe平面设计师认证/全国大学生广告艺术大赛/中国大学生广告艺术节学院奖	Illustrator 版式设计基础 平面构成与设计 品牌视觉设计 Photoshop图像设计基础
艺术设计类 55	550102	互联网行业 其他文化艺术行业	UI设计师 GUI设计师 交互设计师 产品经理	互联网产品设计 界面交互设计	CEAC平面设计师认证/Adobe设计师认证/全国大学生广告艺术大赛/中国大学生广告艺术节学院奖	多终端界面设计 商业网站设计与规划 电商与运营视觉设计

艺术设计类 55	550102	互 联 网 行 业 其 他 文 化 艺 术 行 业	新媒体设计师 新媒体运营 视频剪辑师 影视后期剪辑师	新媒体运营 视频剪辑后期	Adobe 设计师认证/ 全国大学生广告艺术大赛/中国大学生 广告艺术节学院奖	新媒体运营设计 影视后期剪辑 摄影技术与技巧 影视广告设计 影视视觉特效
-------------	--------	---------------------------------------	-------------------------------------	-----------------	---	--

注：“对应的职业技能证或执业资格证或赛事名称及类别”栏中“☆”标识为国家试点职业技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业为慧科教育科技有限公司校企合作共建专业，主要培养拥护党的基本路线的，适应交互式设计领域生产、建设、开发、管理第一线需要的，德智体美劳等全面发展的，具有良好职业道德的，有创业精神和创新能力的高等技术应用型专门人才。毕业生应掌握交互设计技术与应用的理论基础，掌握视频剪辑拍摄能力，具有互联网产品创意设计的基本能力；能够熟练进行 UI 设计、GUI 设计、UE 设计、平面设计、新媒体账号运营等；胜任交互式设计工作，能够较为熟练掌握一门外语，阅读和管理一般技术文档，熟悉交互式设计行业的规范和标准。本专业着力于培养从事互联网界面交互设计、平面设计、新媒体运营、视频后期剪辑处理，并专注于改善产品用户体验、同时具有高端艺术审美眼光的综合型专业人才，培养具有职业生涯发展基础的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标：

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线；具备坚定的爱国主义精神和社会主义公德；有法制观念，正确运用法律知识维护合法权益；具有良好的职业道德、吃苦耐劳的精神。

（2）人文素质：具有一定的阅读方法、理解、分析能力；具有一定的社交礼仪、审美能力；具有较高的人文综合素养。

（3）身心素质：具有健康的体魄，掌握体育运动的技能，养成科学锻炼身体的良好习惯，达到体育合格的标准；具有健康的心理素质，一定的自我心理调节、承受能力。

2. 知识目标：

（1）公共基础知识：掌握应用文写作的基本技巧与方法；掌握一定的英语词汇量，掌握英语听、说、读、写、译的基本技巧方法；掌握计算机应用的基本知识、Word、Excel、

PPT 等 Office 辅助应用。

（2）计算机网络专业基础知识：掌握计算机网络所涉及的软、硬件知识，具备局域网和小型园区网络的规划、设计能力；网络设备的安装、操作、测试和维护能力；网络管理信息系统的操作能力。

（3）企业核心知识：达到 UI 设计师的基本要求；了解艺术概论、素描基础、色彩表现技法；熟练地掌握各种图像处理技术，熟练使用 Photoshop、Illustrator 等设计相关软件；掌握视觉设计的基本原则；熟练地掌握用户体验、交互设计的基础知识；熟练地掌握 Axure 等交互原型软件应用；熟练地掌握多终端移动端界面设计、商业网站规划与设计、互联网产品规划与设计、运营视觉设计；掌握品牌视觉设计、VI 设计、字体设计等；掌握三维动效设计、文创产品设计、商业插画设计等新技能。

（4）企业实践知识：熟练掌握移动端产品设计规范及流行趋势，包括 IOS、安卓、PAD、大屏界面设计；熟练地掌握 WEB 端界面设计，包括电商网站界面设计、电商与运营视觉界面设计、运营专题设计、广告设计等；熟练掌握用户体验设计，了解交互知识并实践运用；熟练掌握平面设计，如企业 VI、字体设计、logo 设计、画册设计等；熟练掌握视频拍摄与技巧，处理后期剪辑，如影视后期剪辑、影视广告设计、影视视觉特效等。

3. 能力目标：

（1）专业能力目标：熟练 UI 设计师工作模式；熟练运用设计软件设计出合格且优秀的作品；能够设计出多终端、WEB 端、平面端等不同类型等作品。

（2）企业能力要求：熟练运用图形图像设计工具进行工作。较强的设计语言表达能力，善于思考和总结。有扎实美术功底和独到的色彩把握能力，对设计有一定的分析鉴赏能力。熟悉交互设计，具备产品交互设计基础，具备良好的设计风格和较强的文档编写能力。

（3）方法能力要求：具有较好的对新的交互式设计技能与知识的学习能力。具有较好的解决界面设计和交互式设计问题的方法能力、制定工作计划的能力。具有查找计算机网络专业的资料、文献等取得信息的能力。具有较好的交互式设计逻辑性、合理性的科学思维方法能力。优秀的沟通能力，有良好的跨团队协作能力。

（4）社会能力要求：具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳的能力；具有爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学和与人合作的团队能力；具有较强的现场管理和组织能力，能较好地处理公共关系；具有人际交流能力，能有效地进行人际沟通；具有健康的体魄、美好的心灵和良好的心理素质，形成良好的行为习惯、健全的人格和健康的个性；具有较强的劳动组织能力、集体意识和社会责任心。

4. 职业素养：

（1）专业能力素养：熟练掌握平面设计师/UI 设计师/交互设计师/新媒体设计师/新媒体运营/视频后期剪辑师的相关知识和操作技巧，熟悉平面设计规范，熟悉 iOS/Android/PC Web 平台设计规范，熟练掌握 PS、AI、AE、PR、Sketch 等设计工具。

（2）创造能力素养：具有创造性能力，设计师的观察和感受能力是设计创造的基础。设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意角色的互换。

（3）审美能力素养：要求美术基础扎实，色彩感觉敏锐，具有较好的美术素质。极度重视细节，追求像素级完美，热爱人机交互与用户洞察。

（4）团队协作素养：具有良好的口头和书面表达能力，沟通协作能力、项目推动能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将《思想道德修养与法律基础》《体育》《军事理论与军训》《大学生职业发展与就业指导》《心理健康教育》等列入公共基础必修课；并将《党史国史》《劳动教育》《创新创业教育》《形式与政策》《大学英语》《应用文写作》《应用数学》等列入必修课或选修课。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础模块、专业技能模块、岗位能力模块、专业选修课，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

专业基础模块包括《Photoshop 图像设计基础》《Illustrator 版式设计基础》《互联网产品设计与规划》《平面构成与设计》《新媒体运营设计》。

2. 专业核心课程

序号	专业核心课程	学时	课程目标	主要教学内容
1	商业网站设计与规划	96	掌握商业网站设计规范、技巧、创意设计	WEB基础知识、WEB设计规范、布局、配色、WEB设计实战
2	多终端界面设计	64	掌握iOS端、Android端界面设计规范、技巧、创意设计	iOS设计规范及实战 Android设计规范及实战
3	品牌视觉设计	96	掌握标志设计、IP形象设计、企业延展设计	标志设计、标准字体设计、标准配色、IP形象设计、应用部分设计

4	摄影技术与技巧	48	掌握视频拍摄比例、规范及拍摄创意设计	常规拍摄尺寸与规范、风景拍摄、人像拍摄、场景拍摄
5	电商与运营视觉设计	96	掌握电商Banner设计、活动营销设计、店铺界面设计	Banner广告设计、节日活动营销H5界面设计、店铺首页设计、店铺详情页设计
6	商业视觉设计实训营	96	掌握商业插画设计、国潮文创设计	扁平风景插画设计、孟菲斯插画设计、国潮插画设计、文创产品设计

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括《互联网产品设计与规划》《全链路项目实战》《商业项目设计综合实践》。

七、教学进程总体安排

表 2 视觉传达设计专业必修课

课程类别	课程名称	理论/ 实践	学 时			学 分	执 行 学 期										考核 学期	
			总计	理论	实践		1	2	S1	3	4	S2	5	6	考查	考试		
公共 基础课	军事理论	A	32	32	0	2	32								1			
	思想道德修养与法律基础	B	48	40	8	3	48										1	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	48	40	8	3		48									2	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	32	28	4	2		32									2	
	形势与政策	A	16	16	0	1	4	4		4	4				1-4			
	大学英语	A	128	128	0	8	64	64	校外 社会 实践			校外 社会 实践					1-2	
	体育	B	64	4	60	2	32	32									1-2	
	计算机技能训练	B	64	32	32	4	64										1	
	应用文写作	A	32	32	0	2		32									2	
	应用数学	A	32	32	0	2	32										1	
	小计		496	384	112	29	276	212		4	4							
专业 基础课	Photoshop 图像设计基础*	B	64	32	32	4	64								1			
	Illustrator 版式设计基础*	B	64	32	32	4	64								1			
	平面构成与设计*	B	64	32	32	4		64							2			
	新媒体运营与策划	B	32	16	16	2		32									2	

课程类别	课程名称	理论/ 实践	学 时			学 分	执 行 学 期										考核 学期	
			总计	理论	实践		1	2	S1	3	4	S2	5	6	考查	考试		
	小计		224	112	112	14	128	96										
专业核 心课	商业网站设计与规划★	B	96	48	48	6				96							3	
	多终端界面设计★	B	64	32	32	4				64							3	
	品牌视觉设计★	B	96	48	48	6				96							3	
	摄影技术与技巧★	B	48	24	24	3				48								3
	电商与运营视觉设计★	B	96	48	48	6					96							4
	商业视觉设计实训营★	B	96	48	48	6					96						4	
	小计		496	248	248	31				304	192							
专业拓 展课	互联网产品设计与规划△	B	64	32	32	4		64									2	
	全链路项目实战△	B	64	32	32	4				64							4	
	商业项目设计综合实践△	B	128	64	64	8							128				5	
	小计		256	128	128	16		64			64		128					
合计			1472	872	600	90	404	372		308	260		128					

注：1. “*”标识为“1+X”证书植入的核心课程（2-3门）。

2. “△”标识为校企合作特色课程，学校实行“双导师制”，与企业导师共同开发课程，共同制定课程标准，使学生能够实现岗位能力与职位能力的无缝对接。

3. “★”标识为专业核心课（6-8门）。

4. “理论/实践”栏目：用A表示理论课；B表示“理实一体化课”；C表示实践课，理实一体化课计算比例时，按实践课计算。

表3 视觉传达设计专业选修课（含公共选修课）

课程类别	课程名称		理论/ 实践	学 时			学 分	执 行 学 期										考核学期		修读 学分
				总计	理论	实践		1	2	S1	3	4	S2	5	6	考查	考试			
专业推 荐选 修课	视频特效剪辑 方向	影视后期剪辑	B	96	48	48	6				96		校外			3				14
		影视视觉特效	B	64	32	32	4				校外	64	社会			4				
		影视广告设计	B	64	32	32	4				校外	64	社会			4				

课程类别	课程名称		理论/实践	学时			学分	执行学期								考核学期		修读学分
				总计	理论	实践		1	2	S1	3	4	S2	5	6	考查	考试	
		合计		224	112	112	14			社会实践	96	128	实践		习、毕业设计			
	书证融通模块		学分银行转换							社会实践					设计			
		CEAC 平面设计师	B	224	112	112	14	224							答辩		2	
		合计		224	112	112	14	224										
公共选修课																		10
注：《中国传统文化》1 学分、《大学生创新创业》1 学分、《大学生健康教育》2 学分等为线上课程，要求学生必选，在 1-2 学期开设。《中国文学经典赏析》1 学分、《职业发展与就业指导》1 学分为线下课程，要求学生必选。																√		

注：“理论/实践”栏目：用A表示理论课；B表示“理实一体化课”；C表示实践课，理实一体化课计算比例时，按实践课计算。

表 4 视觉传达设计专业实践教学

项 目		教学环节	学分	实践周数	执 行 学 期								说明
					1	2	S1	3	4	S2	5	6	
通用素质	军事技能	军训	2	2	2								
	劳动教育	劳动实践	2	2	1	1							
	就业、创新创业	就业教育、创新创业教育	2	2		1			1				
专业实训		校内专业集中实训	2	2		1			1				
		认知实习	2	2	1			1					
		校外跟岗/顶岗实习	12	24			4			8		12	
毕业答辩		毕业设计（论文）与答辩	8	16							14	2	

	辩											
合 计		30	50	4	3	4	1	2	8	14	14	

注：1. 校外跟岗/顶岗实习、毕业设计（论文）与答辩按2周1学分计算。

2. 校内专业集中实训由二级学院根据专业需要，强化实践内容，包含但不限于技能强化训练、技能竞赛等形式。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生人数与本科本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格证，具有本专业相关学科背景。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有艺术设计、视觉传达设计、数字媒体交互设计等专业相关履历或证书，本科及以上学历。具有扎实的本专业相关理论知识和企业实践经验，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外视觉传达设计行业发展、能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. “双师型”教师

“双师型”教师占专业课教师总数超过一半，本专业双师比在60%以上，都达到了国家职业教育改革方案的要求，教师资源在全国居于中上水平。

5. 兼职教师（含企业方）

兼职教师主要从本专业相关企业中聘请，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。专业能力素质较强，具备讲师教学条件，具有多年工作经验，具有专业前沿意识，熟悉数字媒体商业市场，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 实训教学场所

实训教学场所应按照实训教学内容划分，实训场所面积应满足40人/班同时开展实训

教学的要求。实训教学场所分类、面积与主要功能应符合教育部规定高等职业学校视觉传达设计专业实训教学条件建设标准。

2. 校内本专业应建实训室、已建实训室、拟建实训室

表5 校内视觉传达设计专业应建实训室

序号	实训室名称	完成的实践教学内容	适用课程	备 注
1	设计技法实训室	软件基本使用方法、图形图像设计应用方法、商业广告、宣传片、短视频的编辑制作	Illustrator 版式设计基础、Photoshop 图像设计基础、多终端界面设计、商业网站设计与规划	
2	数字设计与输出实训室	数字印刷拼版软件的安装与测试、数字印刷设备使用、数字印刷材质的选择与应用	平面构成与设计、品牌视觉设计、商业视觉设计互联网产品设计	
3	数字仿真实验实训室	数字模型验证与制作、虚拟仿真平台设计与应用、影视后期设计与制作	图形三维动效技法、三维场景表现、品牌研发推广设计、影视后期广告设计	
4	摄影摄像实训室	图像的获取、数码相机的调试与使用、各类灯光的使用与检修、影视后期创意剪辑与设计、图形图像处理	摄影技术与技巧、影视后期剪辑、影视视觉特效、影视广告设计	

表6 校内视觉传达设计专业已建实训室

序号	实训室名称	完成的实践教学内容	适用课程	备 注
1	设计技法实训室	软件基本使用方法、图形图像设计应用方法、商业广告、宣传片、短视频的编辑制作	Illustrator 版式设计基础、Photoshop 图像设计基础、多终端界面设计、商业网站设计与规划	
2	数字设计与输出实训室	数字印刷拼版软件的安装与测试、数字印刷设备使用、数字印刷材质的选择与应用	平面构成与设计、品牌视觉设计、商业视觉设计互联网产品设计	

3	数字仿真实验实训室	数字模型验证与制作、虚拟仿真平台设计与应用、影视后期设计与制作	图形三维动效技法、三维场景表现、品牌研发推广设计、影视后期广告设计	
---	-----------	---------------------------------	-----------------------------------	--

表7 校内视觉传达设计专业拟建实训室

序号	实训室名称	完成的实践教学内容	适用课程	拟建完成时间	备注
1	摄影摄像实训室	图像的获取、数码相机的调试与使用、各类灯光的使用与检修、影视后期创意剪辑与设计、图形图像处理	摄影技术与技巧、影视后期剪辑、影视视觉特效、影视广告设计	2023. 09	

3. 校外实训条件

表 8 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	实践教学形式	备注
1	慧科教育集团有限公司成都实训基地	慧科教育集团有限公司	专业认知、品牌设计师岗位实践	
2	北京爱迪科森教育科技有限公司实训基地	北京爱迪科森教育科技有限公司	平面设计师岗位实践	
3	北京东方正通科技有限公司实训基地	北京东方正通科技有限公司	UI 设计师岗位实践	
4	亚信联创集团股份有限公司实训基地	亚信联创集团股份有限公司	新媒体设计师岗位实践	

（三）教学资源

表 9 视觉传达设计专业教材一览表（参考）

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	出版时间	校企开发教材 (是/否)	新形态教材 (是/否)
1	Photoshop 图像设计基础	Adobe Photoshop 2021 经典教程（彩色版）	人民邮电出版社	安德鲁·福克纳	2022-03-01	否	否
2	Illustrator 版式设计基础	中文版 Illustrator 2021 完全自学教程	人民邮电出版社	李金明	2021-08-01	否	否
3	互联网产品设计与规划	人人都是产品经理	电子工业出版社	苏杰	2021-01-01	否	否
4	平面构成与设计	平面构成(第三版)	清华大学出版社	于国瑞	2019-03-01	否	否
5	新媒体运营设计	新媒体营销精华	中国水利水电出版社	唐磊	2020-11-01	否	否
6	商业网站设计与规划	网页艺术设计	清华大学出版社	祝彬	2022-11-01	否	否
7	多终端界面设计	新印象—解构 UI 设计	人民邮电出版社	王铎	2022-11-01	否	否
8	品牌视觉设计	版式设计 6 周学习手册	人民邮电出版社	欧阳威	2023-04-01	否	否
9	影视后期剪辑	中文版 PremierePro2022 从入门到精通	中国水利水电出版社	曹茂鹏	2022-09-01	否	否
10	电商与运营视觉设计	淘宝天猫店铺运营实战	人民邮电出版社	任小龙	2020-01-01	否	否
11	影视视觉特效	After Effects CC 从入门到精通	中国水利水电出版社	唯美世界	2019-04-01	否	否
13	摄影技术与技巧	数码摄影技术	北京大学出版社	黄启智	2020-09-01	否	否

表 10 视觉传达设计专业数字化资源选用表

序号	类型	数字化资源名称	资源网址
1	课程资源库	高校邦	https://u.gaoxiaobang.com
2	课程资源库	慕课	https://www.icourse163.org/
3	课程资源库	人邮教育社区	https://www.ryjiaoyu.com/

（四）教学方法

在国家大力推动高等职业教育改革和发展的新阶段，“工学结合”“校企合作”的人才培养模式将有效促进高职教育把传统教育与社会生产实践有机结合，满足社会产业发展新趋势下高素质的技能型人才的迫切需求。《教育部关于职业院校试行工学结合、半工半读的意见》指出“职业院校要紧紧依靠行业企业办学，加快推进职业教育培养模式由传统的以学校和课程为中心向工学结合、校企合作转变。要瞄准市场设置专业和培训项目，及时调整教育教学内容，突出实践技能教学。”

视觉传达设计专业坚持“以项目驱动教学”的专业建设理念，在实际教学过程中，引入产业项目资源（如阿里、腾讯等），让学生在学习过程中就能了解产业需求，在学中做、做中学，切实践行“工学结合”理念。

目前，本专业提出“3+1”的工学结合模式，坚持“以结果为导向”的专业建设理念，在实际教学过程中，将产业真实项目场景贯穿整个学期，使学生真实体验产业对项目的需求，在获得收益的同时，增加产业经验，提升自身的综合素质和就业竞争力。

注：“3+1”的工学结合模式：

3 个核心训练营，每个训练营具有 2/3 时间是商业项目实训；

1 个综合实训，依托企业实际业务场景，通过承接真实的互联网产品设计项目，引导学生强化知识和技能的掌握，帮助企业实现业务目标。

（五）学习评价

1. 考核形式多样化。以“知识+技能”的考查考试方式为主，根据考试科目和内容不同，科学确定考核形式，理论性知识和部分能力可以采用笔试形式考核；需要动手操作的实践技能考核要在实习实训基地、模拟岗位或真实岗位上进行考试。

2. 考核方式灵活化。可以根据考核内容和条件，灵活采用闭卷、开卷、机试、笔试和操作等方式进行考核。

3. 考核内容职业化。根据课程目标不同，重点突出职业知识、职业能力、专业能力和综合素质的考核。职业素质类课程侧重考核职业能力、职业知识和职业素质；专业核心课

程和能力训练课侧重考核专业能力、专业知识和专业素质。

4. 试题来源多元化。试题库应学校与企业合作完成，将职业标准纳入考试范围，实行“教、学、考、用”统一的教学模式。

（六）质量管理

教学质量是生存和发展之本。慧科集团的教学质量保障体系起步于慧科成立之时，10年多来，已初步建立起适合校企合作的教学质量保障体系，通过把对教学产生重要影响的教学管理活动有机地连接起来，形成的一个能够保障和稳定提高教学质量的有效整体，其目的在于持续不断地改进人才培养活动的效果，提高人才培养活动满足社会需要的能力，实现教学质量管的动态管理与逐步提高。

慧科集团的教学质量保障体系包括四个层面，即：质量标准、质量保障组织、质量保障制度、质量保障的运行机制。

1. 质量标准

“质量为王、标准先行”，教学标准建设是提高教学质量的基础。根据企业对校企合作专业人才的需求，慧科经过多年实践，制定有完整的质量标准，包括：专业人才培养目标质量标准、专业人才培养体系质量标准、专业课程建设与发布质量标准、教学实施过程质量标准、学生学习效果质量标准、课堂教学与实践教学质量标准等，准确定位为使学生应该达到的知识、能力、素质的要求，在每个教学环节应该实现的教学目标。

这些标准的建立都经过专家论证，突出“以学生为中心”的教育理念，突出专业标准和企业用人规格的有效结合。

2. 质量保障组织

慧科集团的教学保障组织包括教学质量管理部、教研教学专家组、教学运营部。

教学质量管理部全面负责教学质量保障工作，确定影响教学质量各因素和教学过程各环节的目标、标准和措施，对教学质量进行控制。

教研教学专家组对教学秩序、教学质量进行监督、检查、评估和指导。

教学运营部负责教学组织过程的质量管理，包括教学条件保障以及教学辅助过程的质量管理，学生就业服务质量管理以及跟踪调查。

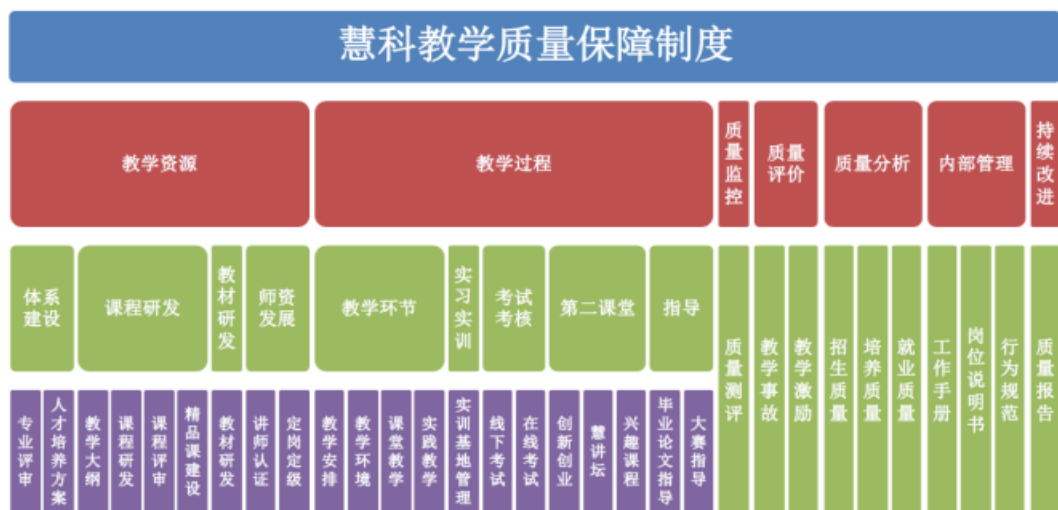


图-1 慧科学院教学质量保障制度

3. 质量保障制度

慧科集团已建立起科学、规范、完善的教学质量保障制度，从教学资源、教学过程、质量监控、质量评价与分析，到内部管理、持续改进等，多层次、多角度、全方位覆盖整个教学环节和活动，对教学的各个环节实施全面管理。

4. 质量保障运行机制

好的质量保障体系需要搭配强有力的运行机制，以确保实际的运行效果。慧科集团在搭建教学质量保障体系的基础上，为充分发挥各系统的功能，进一步打造融“目标——过程——结果——评价——反馈”于一体的教学质量保障体系运行机制，以有效配合并支撑体系的稳定运转。

九、毕业要求

Ⅲ类专业：144学分，其中必修课90学分，选修课24学分，实践教学30学分。

在校期间应考取四川省大学英语二级（SCET-2），四川省计算机等级考试Ⅰ级或全国计算机等级考试（NCRE）Ⅰ级B合格证书；在校期间考取不少于1种技能证书或职（执）业资格证书。

十、培养方案修订说明

（一）人才需求调查情况

从招聘平台“BOSS直聘”所提供的数据报告来看，2022年中国互联网中小企业数量为8000多万家，预计到2024年将超过9000万家，由此可以看出中小互联网企业对人才的需求更为迫切、旺盛，企业更倾向于通过一种高效的方式尽快招揽与岗位职责匹配的人才。另外，由于劳动人口规模的下降，劳动力供给将呈现长期下降趋势，而我国总体经济稳定发

展、产业结构调整、第三产业占比上升，企业对于劳动力的需求仍持续增长，在此情况下，人才将出现长期短缺。中国视觉交互设计人才市场已从供过于求的状态进入供不应求的现状，企业招聘需求增长，招聘难度增加，企业对于高效招聘服务以及产品的需求也随之增加。

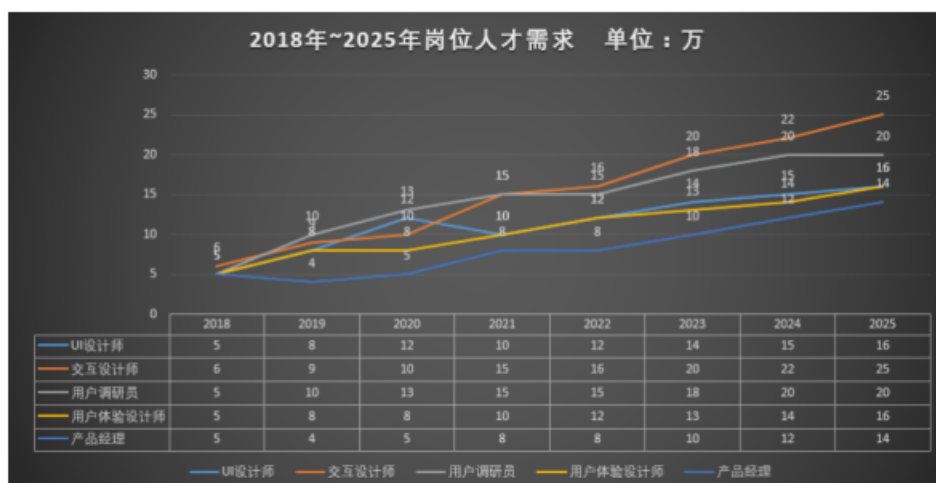


图-2 岗位需求分析图

（二）社会岗位需求分析

慧科研究院-创新设计教育研究中心在拉勾、猎聘、智联、中华英才网、前程无忧等主流招聘网站，爬取70000+条相关岗位信息，并进行数据分析，定位行业岗位分类和工作职责。



图-3 商业视觉交互设计岗位词云图

基于招聘岗位名称进行文本分析，得到交互设计相关岗位分类与薪资范围：

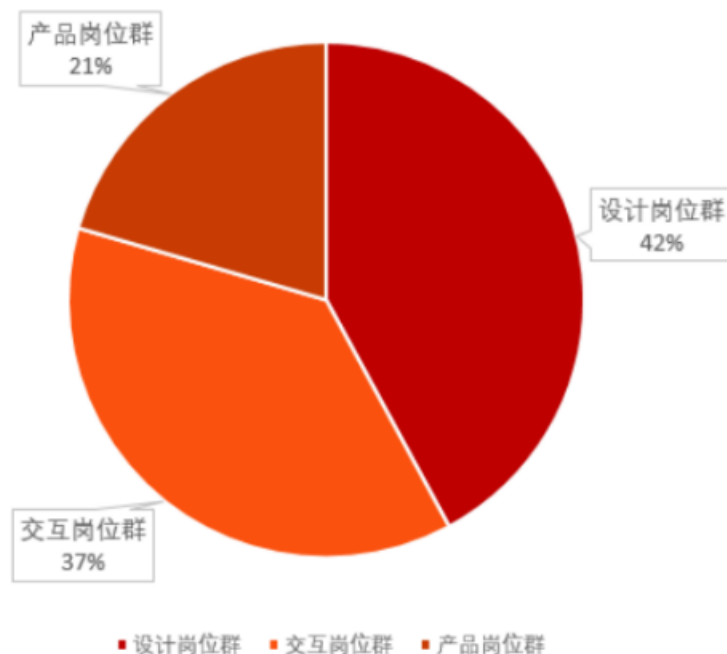


图-4 商业视觉交互设计专业岗位群薪资分布

根据数据分析，商业视觉交互设计岗位平均薪资在8K-12K，三类岗位群中，产品设计岗位群的相对薪资较高，约12k元/月。



图-5 商业视觉交互设计专业岗位群薪资分布

根据爬取数据的岗位信息，针对岗位职责介绍内容的主要关键词，可以看出互联网行业新媒体交互与体验设计专业的职责概况。根据岗位职责内容，对交互与体验设计相关岗位进行梳理，将4类岗位群划分为13个岗位，具体分类如下：

- 设计岗位群：UI设计师 / GUI设计师 / 视觉（平面）设计师/品牌设计师
- 交互岗位群：交互设计师 / 原型设计师 / 用户调研员
- 产品岗位群：用户体验设计师 / 产品经理助理 / 产品经理

➤ 新媒体岗位群：新媒体设计师/视频后期剪辑师/广告创意设计师

（三）培养方案修订思路和特色

1. 修订思路

以企业人才需求为导向，以学以致用、场景化案例教学为宗旨，将教学目标和思维提升到更高层次。

2. 修订特色

通过线上线下混合式教学，强调“三实”，即实例分析、实境训练、实战检验，力求打造适应新形势，具有最新思维和技能的复合型、应用型、创新型人才。

教学模式：三实

Learning Model of the Program, Real Scenario, Actual Project, Practical Assess

- 培养学生发现问题，提出解决方案的假设，并验证可行性的创新思维模式
- 用问题来激发学生自主学习的动力，再通过交互式的教学指导学生的学习方向
- 线上线下相结合的方式将教学目标和思维提升到更高的层次



图-6 “三实”教学模式

十一、其它

（一）辅修专业

艺术设计、数字媒体交互设计、新媒体运营技术

（二）办学依托

北京开课吧科技有限公司、阿里巴巴网络技术有限公司、北京字节跳动科技有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、百度在线网络技术(北京)有限公司、华为技术有限公司。

（三）简要说明

本专业人才培养方案由四川科技职业学院与慧科教育集团共同拟订，并经过新设计工学结合学院论证，具有可行性。

（四）可以对口接纳的中职专业

网页美术设计、数字影像技术、美术设计与制作、动漫设计、平面设计技术

（五）可以对口报考的本科专业

艺术设计学、视觉传达设计、摄影、广告学

十二、附录:实践能力培养路线图

