

2023 年四川科技职业学院教师课堂教学能力大赛

艺术设计专业

《空间组合设计之形式美法则》

教学实施报告

作品名称	空间组合设计之形式美法则
参赛组别	文科组
所选课程	《空间组合设计》
授课对象	艺术设计（室内设计）二年级学生
教学课时	16 课时（4 课时理论 12 课程实训）
撰写人	周晓波

目录

一、 教学整体设计	3
(一) 基于调研，重构课程	3
(二) 对接岗位，重构内容	3
(三) 对接需求，确定目标	4
(四) 对接学情，制定策略	5
1、 基于岗位需求，构建教学情景	5
2、 对标育人目标，细分考核方案	5
3、 信息技术运用，助力教学实施	5
4、 教学应对方案，落实停课不停学	5
二、 教学实施过程	5
(一) 总体安排	5
(二) 实施过程	6
1、“练学思拓”——以探究做引，以学情定计	7
2、“基于工作过程系统化”——职业能力螺旋上升	7
3、“教研、科研”——助力重难点突破	7
4、“师、学、企、育”——落实“三全育人”	7
三、 学习效果	7
(一) 教学成效	7
1、 学以致用，激发学习兴趣	7
2、 学有所成，达成教学目标	7
(二) 特色与创新	8
1、 信息化线上线下结合教学——防疫助教	8
2、“师、学、企、育”团队协同——落实全员育人	8

空间组合设计——形式美法则 教学实施报告

本方案围绕“当前室内设计行业需求现状，以如何培养学生将理论与实践相结合进行室内设计实践为宗旨”，以《空间组合设计》课程为理论支撑，以“理论先行，实践结合，自主创新”为学习主线，以“营造美的空间”为学习导向，以“空间组合设计的形式美法则”为教学内容亮点，以“文化元素的继承与创新，文化内容的未来趋势”为思政要素，有效的达成了培养学生“能思考、能创新、主动学习、守法敬业”的教学目标。现将本方案实施情况报告如下：

一、教学整体设计

(一) 基于调研，重构课程

本方案鉴于目前平面设计人才市场的需求，课程组在最新企业岗位调查中梳理出新的用人需求。通过调研分析、国家专业教学标准、专业人才培养方案及课程标准等角度进行课程重构。

	企业需求	学情分析
知识	掌握室内设计基本软件操作 掌握室内设计的基本原理	进行课程：《室内设计原理》、《平面构成》、《AUTOCAD 识图与制图》
能力	掌握 AUTOCAD、Sketchup 设计软件 掌握各类室内设计风格的特点	具备 AUTOCAD 软件基础操作能力 对设计风格有初步了解
素质	优秀的敬业精神 精益求精的设计意识 行动意识和创新意识	学生对室内设计行业和软件操作有初步了解，有一定的自主学习能力，但缺乏创新意识和探索精神。

表 1 调研分析情况表

(二) 对接岗位，重构内容

本方案为课程内容的第三个模块内容。其中模块一的教学内容以空间组合设计主要内容，教学以讲授为主，练习为辅。模块二的教学内容则以不同类型的形势美法则进行讲解，讲练结合，让学生能够掌握空间组合设计的底层逻辑，储备一定的设计作品。整体教学流程为：1、讲授与演示；2、案例分析；3、学生设计；4、作业修改与讲评。

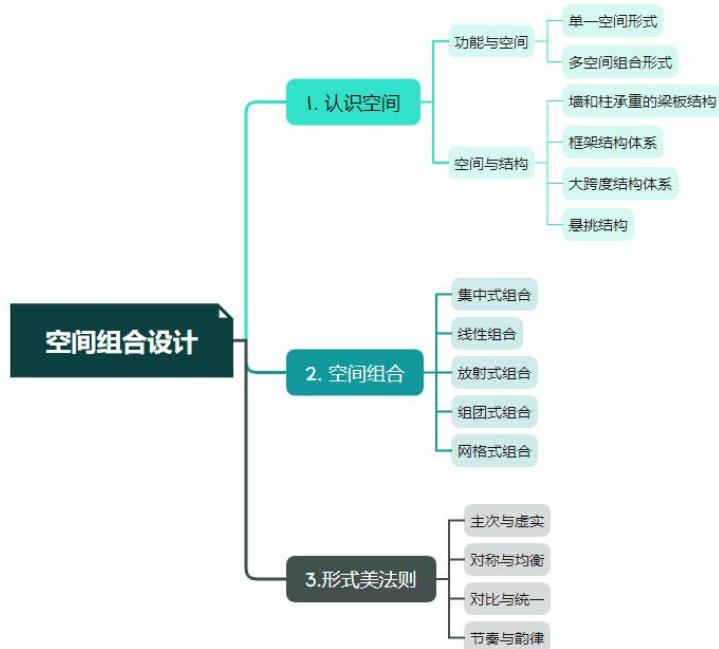


图 1 空间组合设计教学内容重构

(三) 对接需求, 确定目标

基于企业用人的最新需求, 根据专业人才培养方案和课程标准, 课程组确定出本方案教学目标。

- 1、知识目标: 掌握室内空间组合形式美法则的思维方法、具备制图与建模的技能、室内设计基本原理等知识。
- 2、能力目标: 设计出符合美的规律的室内空间。
- 3、素质目标: 培养学生职业规范意识。
- 4、思政目标: 增强对文化的继承和创新艺术, 提升民族自信和文化审美。

(四) 对接学情, 制定策略

1、基于岗位需求, 构建教学情景

采用案例教学法、演示法、任务驱动法、分组讨论法完成授课, 最终企业客户评价作品质量。

2、对标育人目标, 细分考核方案

从“技能检测、参加比赛、设计作品、过程把控、学习提高”5个方面实施考评。

3、信息技术运用, 助力教学实施

从“全过程教学培养方案”、“16周授课计划”、“教学过程记录手册”、“设计过程视频”, 建设“教学融通教材”, 在校企合作单位帮助下建设“教学案例资源库”6个方面为教学实施提供支撑。

1 “点”	2 “线”	3 “面”	4 “维”	5 “评”	6 “库”
教材重建	教法重组	教学协同	全方位育人	全员参加考评	全程实施保障
具体工作任务为起点	主线： 重构知识 导线： 重组技能	师生教学 生生互助	立德树人 工匠精神	证书—验学识 教师—验技能 作品—验质量 手册—验过程 总结—验提升	教学培养方案 16周授课计划 教学过程记录手册 设计过程视频 教学融通教材 教学案例资源库

表 2 教学策略设计导图

二、教学实施过程

(一) 总体安排

根据高职院校学生的理解维度，结合室内设计的工作实际，教学过程为教师为“引”，学生为“主”，采用“课堂教学任务”为主、“课外学技检验”为辅协同育人。

其中课堂教学任务安排如下：

任务	教学内容	课时	工作过程	教学场地
第一次课	空间组合的主与次	2	讲授课程、归纳总结	多媒体教室
第二次课	空间组合的虚与实	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
第三次课	空间组合中的对称原则	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
第四次课	空间组合中的均衡原则	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
第五次课	空间组合中的对比原则	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
第六次课	空间组合中的统一原则	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
第七次课	空间组合中的节奏	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
第八次课	空间组合中的韵律	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	

表 5 教学进度表

(二) 实施过程

课程组制定了包括：课前、课中、课后的教学实施方案，以课前预习和思考，课中多次“学、练、思、拓”解决重点、突破难点，课后强调“拓与练”提升艺术审美和设计规范。

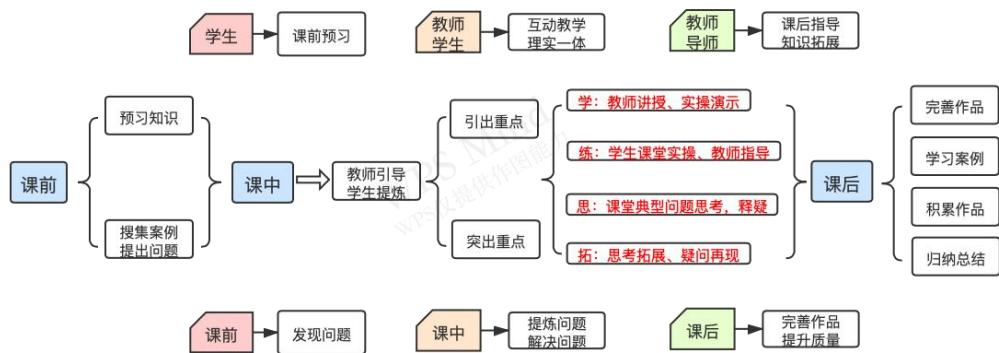


图 3 教学实施过程导图

1、“练学思拓”——以探究做引，以学情定计

教师引导学生通过课前“预习”引出学习任务，以工作过程为主线，以问题为导向，灵活调整指导策略。在课后分析学生作品，教师及时发现问题，优化实施策略。

2、“基于工作过程系统化”——职业能力螺旋上升

将班级成员以分组的方式形成团队，以互助的方式共同学习知识点，按设计任务和过程完成工作任务，并做好过程记录，学生职业能力螺旋上升。



图 4 教师指导，学生分组讨论

3、“教研、科研”——助力重难点突破

在课堂教学中，教师为引，引导学生主动思考，建立学习交流群，为学生提供资源平台信息。

4、“师、学、企、育”——落实“三全育人”

基于企业岗位“会软件、会设计、守法规”的用人需求，课程组优化团队结构，以任课老师为主体，协同“党总支、团总支、辅导员、学生分组”等教学成员，从“知识、能力、素质、思政全面育人。

三、学习效果

(一) 教学成效

- 1、学以致用，激发学习兴趣
- 2、学有所成，达成教学目标

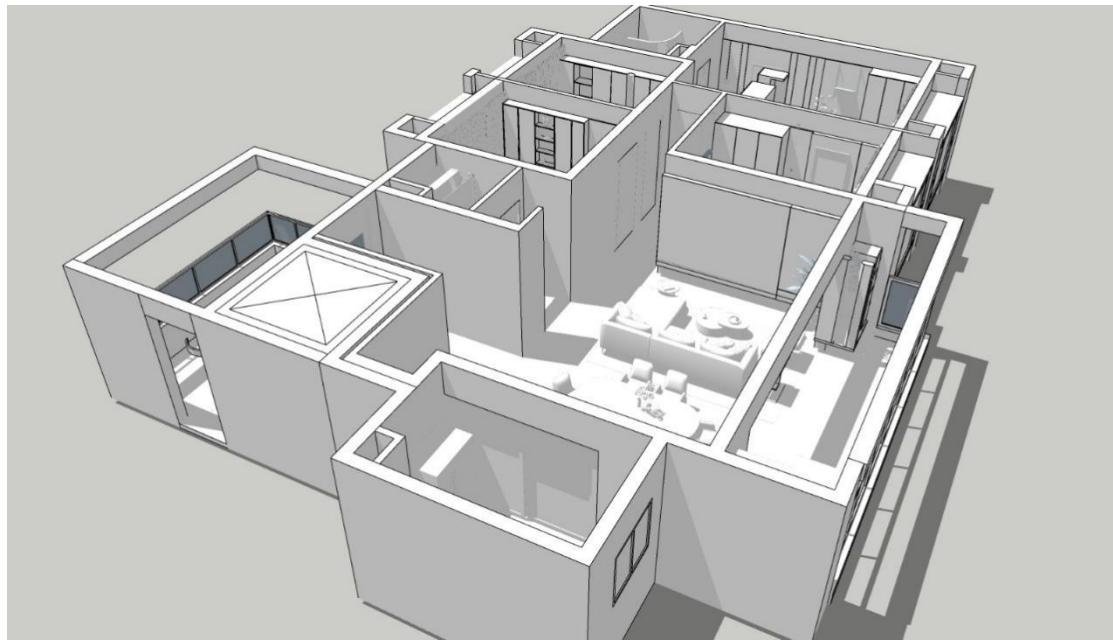


图 5 学生课堂练习作品展示

(二) 特色与创新

- 1、以项目式学习法为教学手段，模拟真实案例。

在教学过程中，根据行业需求，将真实的设计项目案例与设计需求带入课堂，以小组式学习进行分组讨论，在贴合设计需求的情况下完成设计项目的学习。



- 2、“师、学、企、育”团队协同——落实全员育人

在学院组织与支持下，预计课程组将在 2 年内完成修订好课程融通教材，建立“设计资源库”。