

2023 年四川科技职业学院教师课堂教学能力大赛

艺术设计专业

《空间组合设计之形式美法则》

教学实施报告

作品名称	空间组合设计之形式美法则
参赛组别	文科组
所选课程	《空间组合设计》
授课对象	艺术设计（室内设计） 二年级学生
教学课时	16 课时（4 课时理论 12 课程实训）
撰写人	周晓波

目录

一、 教学整体设计.....	3
(一) 基于调研, 重构课程.....	3
(二) 对接岗位, 重构内容.....	3
(三) 对接需求, 确定目标.....	4
(四) 对接学情, 制定策略.....	5
1、 基于岗位需求, 构建教学情景.....	5
2、 对标育人目标, 细分考核方案.....	5
3、 信息技术运用, 助力教学实施.....	5
4、 教学应对方案, 落实停课不停学.....	5
二、 教学实施过程.....	5
(一) 总体安排.....	5
(二) 实施过程.....	6
1、“练学思拓”——以探究做引, 以学情定计.....	7
2、“基于工作过程系统化”——职业能力螺旋上升.....	7
3、“教研、科研”——助力重难点突破.....	7
4、“师、学、企、育”——落实“三全育人”.....	7
三、 学习效果.....	7
(一) 教学成效.....	7
1、 学以致用, 激发学习兴趣.....	7
2、 学有所成, 达成教学目标.....	7
(二) 特色与创新.....	8
1、 信息化线上线下结合教学——防疫助教.....	8
2、“师、学、企、育”团队协同——落实全员育人.....	8

空间组合设计——形式美法则 教学实施报告

本方案围绕“当前室内设计行业需求现状，以如何培养学生将理论与实践相结合进行室内设计实践为宗旨”，以《空间组合设计》课程为理论支撑，以“理论先行，实践结合，自主创新”为学习主线，以“营造美的空间”为学习导向，以“空间组合设计的形式美法则”为教学内容亮点，以“文化元素的继承与创新，文化内容的未来趋势”为思政要素，有效的达成了培养学生“能思考、能创新、主动学习、守法敬业”的教学目标。现将本方案实施情况报告如下：

一、教学整体设计

（一）基于调研，重构课程

本方案鉴于目前平面设计人才市场的需求，课程组在最新企业岗位调查中梳理出新的用人需求。通过调研分析、国家专业教学标准、专业人才培养方案及课程标准等角度进行课程重构。

	企业需求	学情分析
知识	掌握室内设计基本软件操作 掌握室内设计的基本原理	进行课程：《室内设计原理》、《平面构成》、《AUTOCAD 识图与制图》
能力	掌握 AUTOCAD、Sketchup 设计软件 掌握各类室内设计风格的特点	具备 AUTOCAD 软件基础操作能力 对设计风格有初步了解
素质	优秀的敬业精神 精益求精的设计意识 行动意识和创新意识	学生对室内设计行业和软件操作有初步了解，有一定的自主学习能力，但缺乏创新意识和探索精神。

表 1 调研分析情况表

（二）对接岗位，重构内容

本方案为课程内容的第三个模块内容。其中模块一的教学内容以空间组合设计主要内容，教学以讲授为主，练习为辅。模块二的教学内容则以不同类型的形式美法则进行讲解，讲练结合，让学生能够掌握空间组合设计的底层逻辑，储备一定的设计作品。整体教学流程为：1、讲授与演示；2、案例分析；3、学生设计；4、作业修改与讲评。

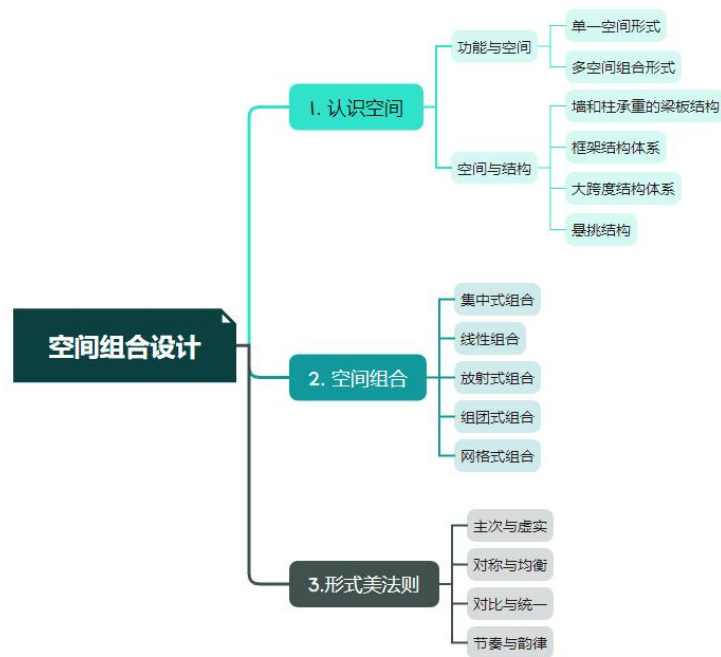


图1 空间组合设计教学内容重构

（三）对接需求，确定目标

基于企业用人的最新需求，根据专业人才培养方案和课程标准，课程组确定出本方案教学目标。

- 1、知识目标：掌握室内空间组合形式美法则的思维方法、具备制图与建模的技能、室内设计基本原理等知识。
- 2、能力目标：设计出符合美的规律的室内空间。
- 3、素质目标：培养学生职业规范意识。
- 4、思政目标：增强对文化的继承和创新艺术，提升民族自信和文化审美。

（四）对接学情，制定策略

1、基于岗位需求，构建教学情景

采用案例教学法、演示法、任务驱动法、分组讨论法完成授课，最终企业客户评价作品质量。

2、对标育人目标，细分考核方案

从“技能检测、参加比赛、设计作品、过程把控、学习提高”5个方面实施考评。

3、信息技术运用，助力教学实施

从“全过程教学培养方案”、“16周授课计划”、“教学过程记录手册”、“设计过程视频”，建设“教学融通教材”，在校企合作单位帮助下建设“教学案例资源库”6个方面为教学实施提供支撑。

1 “点”	2 “线”	3 “面”	4 “维”	5 “评”	6 “库”
教材重建	教法重组	教学协同	全方位育人	全员参加考评	全程实施保障
具体工作任务为起点	主线： 重构知识 导线： 重组技能	师生教学 生生互助	立德树人 工匠精神	证书—验学识 教师—验技能 作品—验质量 手册—验过程 总结—验提升	教学培养方案 16周授课计划 教学过程记录手册 设计过程视频 教学融通教材 教学案例资源库

表2 教学策略设计导图

二、教学实施过程

（一）总体安排

根据高职院校学生的理解维度，结合室内设计的工作实际，教学过程为教师为“引”，学生为“主”，采用“课堂教学任务”为主、“课外学技检验”为辅协同育人。

其中课堂教学任务安排如下：

任务	教学内容	课时	工作过程	教学场地
第一次课	空间组合的主与次	2	讲授课程、归纳总结	多媒体教室
第二次课	空间组合的虚与实	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
第三次课	空间组合中的对称原则	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
第四次课	空间组合中的均衡原则	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
第五次课	空间组合中的对比原则	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
第六次课	空间组合中的统一原则	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
第七次课	空间组合中的节奏	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
第八次课	空间组合中的韵律	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	

表 5 教学进度表

（二）实施过程

课程组制定了包括：课前、课中、课后的教学实施方案，以课前预习和思考，课中多次“学、练、思、拓”解决重点、突破难点，课后强调“拓与练”提升艺术审美和设计规范。

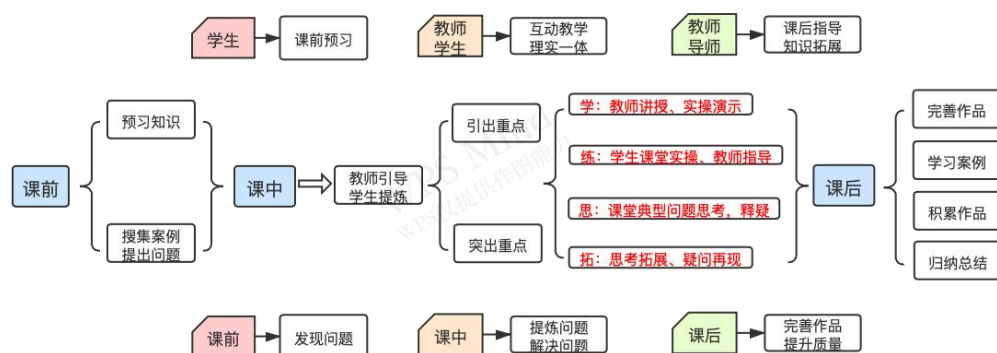


图 3 教学实施过程导图

1、“练学思拓”一以探究做引，以学情定计

教师引导学生通过课前“预习”引出学习任务，以工作过程为主线，以问题为导向，灵活调整指导策略。在课后分析学生作品，教师及时发现问题，优化实施策略。

2、“基于工作过程系统化”一职业能力螺旋上升

将班级成员以分组的方式形成团队，以互助的方式共同学习知识点，按设计任务和过程完成工作任务，并做好过程记录，学生职业能力螺旋上升。



图 4 教师指导，学生分组讨论

3、“教研、科研”一助力重难点突破

在课堂教学中，教师为引，引导学生主动思考，建立学习交流群，为学生提供资源平台信息。

4、“师、学、企、育”一落实“三全育人”

基于企业岗位“会软件、会设计、守法规”的用人需求，课程组优化团队结构，以任课老师为主体，协同“党总支、团总支、辅导员、学生分组”等教学成员，从“知识、能力、素质、思政全面育人”。

三、学习效果

（一）教学成效

- 1、学以致用，激发学习兴趣
- 2、学有所成，达成教学目标



图 5 学生课堂练习作品展示

（二）特色与创新

- 1、以项目式学习法为教学手段，模拟真实案例。

在教学过程中，根据行业需求，将真实的设计项目案例与设计需求带入课堂，以小组式学习进行分组讨论，在贴合设计需求的情况下完成设计项目的学习。



- 2、“师、学、企、育”团队协同——落实全员育人

在学院组织与支持下，预计课程组将在 2 年内完成修订好课程融通教材，建立“设计资源库”。