

2022 年四川科技职业学院教师教学能力大赛参赛作品

# 实施报告

# 文化筑梦 设计未来

CULTURE BUILDS FUTURE

课程名称：《展示设计》

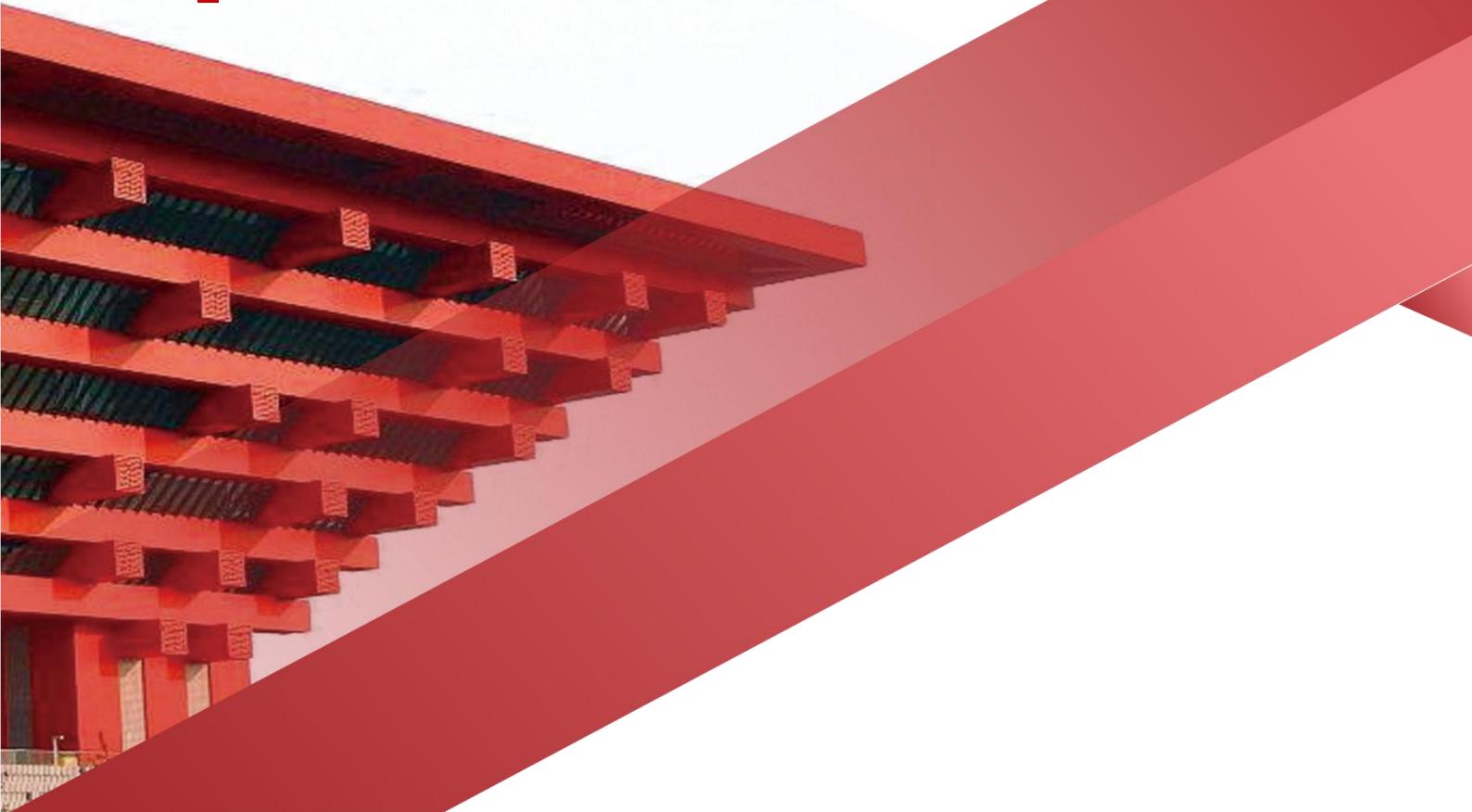
课程性质：专业必修课

学时学分：64/4

授课班级：环境艺术设计 20-1 班

参赛团队：侯璐、李亚茜、陈雨萌、周玺昭

参赛学院：谷雨时代智慧建造学院



# 目 录

<b>一、课程概述</b>	<b>1</b>
<b>二、整体教学设计</b>	<b>1</b>
(一) 课程定位：紧跟教改要求，全面提高人才培养质量	1
(二) 课程内容：把握教学重难点，思政元素融入专业课程	2
(三) 教学设计：案例为载体，“显性教育”与“隐形教育”相结合	4
(四) 资源保障：多元化教学资源，保障教学实施	7
<b>三、教学实施过程</b>	<b>8</b>
(一) 整体实施：“三段五步”教学实施模式	8
(二) 一堂课教学实施情况	10
(三) 评价方式：目标导向的全程多元动态评价	11
<b>四、特色亮点</b>	<b>11</b>
(一) 思政结合，培养理论与思政双发展人才	11
(二) 突出实践，增强职业教育专业适应性	11
<b>五、学生学习效果</b>	<b>11</b>
(一) 知识掌握度高，实现从理解到运用的转化	11
(二) 教学个性化，学生参与感高	11
<b>六、反思改进措施</b>	<b>12</b>
(一) 课程内容和教学资源的进一步优化	12
(二) 教学师生“协作”机制的完善	12
<b>七、线上授课策略</b>	<b>12</b>
(一) 课程考勤	12
(二) 授课平台	13
(三) 课中检查	13
(四) 课后作业检查	13

## 一、课程概述

《展示设计》课程通过立德树人为教学的总体要求，实现将思政教学融入课程中，充分应用道德教育的概念，从职业课程中提取文化基因和价值观模式，并将其转化为社会主义的基本价值观，在“润物细无声”的知识学习中融入理想信念层面的精神指引，围绕“知识传授”与“价值引领”相结合的课程目标，构建“显性教育”与“隐形教育”相结合的课程思政教学内容。

## 二、整体教学设计

### （一）课程定位：紧跟教改要求，全面提高人才培养质量

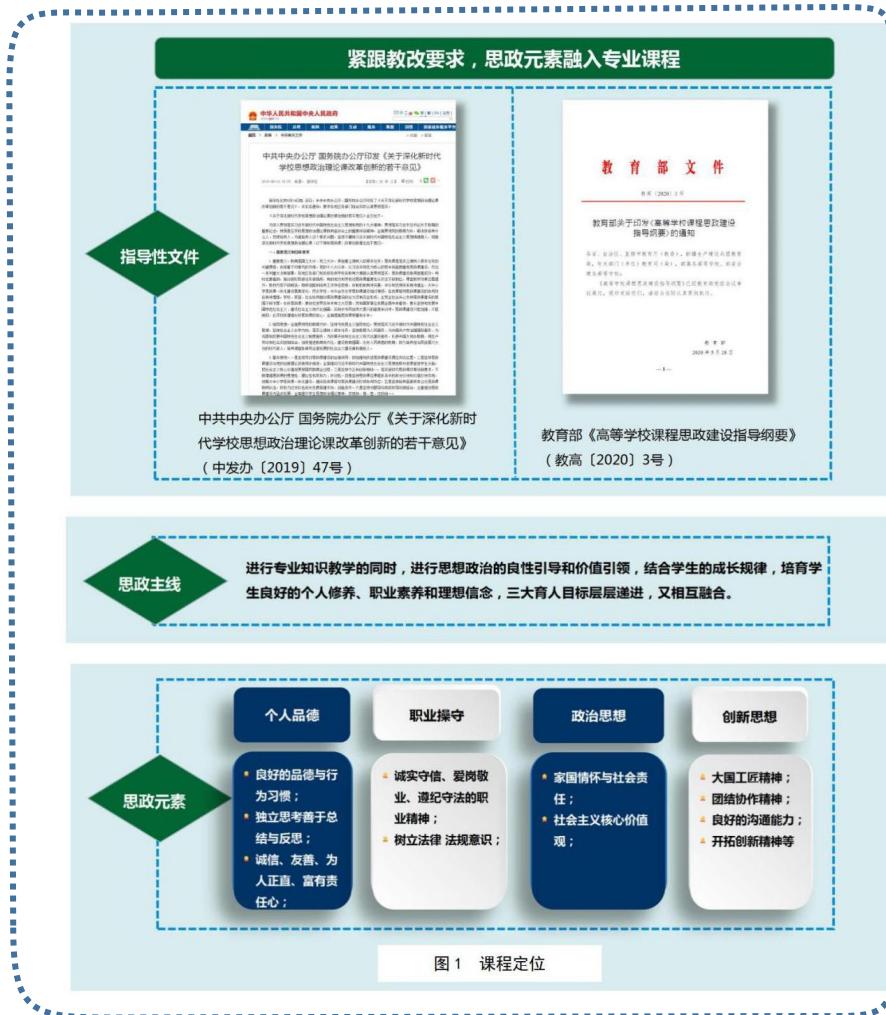
《展示设计》课程是按照中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》（中办发〔2019〕47号）、教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》（教高〔2020〕3号）中关于全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措的要求，把握时代脉搏，将课程思政元素融入专业课程，全面提高人才培养质量。

思政主线：对学生进行专业知识教学的同时，进行思想政治的良性引导和价值引领，结合学生的成长规律，培育学生良好的个人修养、职业素养和理想信念，三大育人目标层层递进，又相互融合。

思政元素：良好的行为习惯；独立思考、善于总结与反思；诚信、为人正直、有责任心；爱岗敬业、遵纪守法的职业精神；树立法律 法规意识；家国情怀；社会主义核心价值观；大国工匠精神；团结协作

精神；开拓创新精神等，培养我国建筑设计领域需要的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

课程定位如图 1。



## （二）课程内容：把握教学重难点，思政元素融入专业课程

### 1. 分析主要教学内容，确定教学重难点

本课程“主要教学内容和要求”融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯穿到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养等各个环节。本课程包含 4 个教学单元，共 64 学时。根据教学目标，在对教学内容科学分析基础上结合学情确定了教学重难点。

## 2. 提炼思政元素，建立思政案例资源库

思政元素：文化自信、民族自豪感；严谨细致的职业精神；诚实守信、爱岗敬业、团结协作的职业素养；成本意识和绿色环保意识；积极探索、不断创新的职业精神；培养学生自主学习、动手实践能力。

思政案例资源：卡塔尔世界杯主场馆、2022进博会国家会展中心、中国西部博览城、中国苏州博物馆、宁波博物馆等。

教学目标和重难点具体如图 2。



### (三) 教学设计：案例为载体，“显性教育”与“隐形教育”相结合的教学设计

教学单元	主要知识点	提炼的课程思政元素	相关思政素材	实现方法和载体途径	预期成效
第一章 展示设计概述	1. 展示设计的基本概念与特点 2. 展示设计的发展历程 3. 展示设计的基本范畴 4. 展示设计的基本分类	1. 弘扬中国传统文化，树立文化自信 2. 助学生树立起社会主义价值观，认识到“中国特色”与“时代精神”下的中国设计之崛起是一条较为可行的路径。 3. 培养学生关注行业趋势，国家发展的意识，形成爱岗爱国的情怀。	1. 《中共中央办公厅国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》展示设计相关政策导读 2. 关于现代展示设计行业迅速发展的激情介绍，培养学生对专业好奇心与热爱	1. 故事讲解：教师首先强调班级同学时刻牢记在疫情防控期间，作为当代大学生，自己的职责与使命。通过《十日谈》的故事引导学生对开课背景的思考，结合实际引导学生用同理心洞察疫情痛点从而进一步提升学生的思想政治素养，解决实际问题的能力。 2. 案例展示：从文化自信的角度强化中国展示设计的总体发展与成就，通过大量案例为学生讲解当下展示设计的科学发展	1. 吸引学生学习的兴趣、增强学生学习的积极性； 2. 激发学生的民族自豪感和爱国热情，增强民族自信和文化自信； 3. 增强学生对人生问题的感悟，对中国特色社会主义共同理想的坚守，深入理解中国的制度优势、中国力量、中国精神和大国担当。 4. 提高学生的社会责任感，恪守职业道德和规范意识。
第二章 展示设计的基本原理	1. 展示设计的基本内容 2. 展示设计的基本形态 3. 展示设计中形式美的应用 4. 展示空间中的思想品德	1. 培养学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。 2. 引导学生具备积极的世界观、人生观、价值观，具备良好的人格品质及高尚的思想品德，才能在日后的工	1. 以立德树人为根本，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在展示设计过程中融入对设计师优秀品格的弘扬与宣传	1. 情景模拟：教师扮演设计师，请同学扮演需要开画展的甲方，双方交流整个设计前的洽谈过程（引发思考） 2. 翻转课堂：课前发布导学任务，学生查阅材料，收集展示空间案例，课中学生以小组进行	1. 增强学生热爱生活的心态，提高学生敏锐的判断力与观察力，理解设计师必须立足于受众，针对受众的需要创造设计策略，包括满足需求心理、运用注意心

	人体工程学	中正确引领社会舆论，树立良好的价值取向。	2. 环境设计专业学生是传播社会主义核心价值观，践行新时代中国特色社会主义思想的重要群体，肩负着文化传播、价值传承的重要责任	汇报讨论，展示展示空间的心理感受，结合案例讲述设计依据的重要性  2. 案例探究：要求同学们坚持“以人为本”的设计初心，从人的需求出发规划室内布局，发挥设计之力，感受设计师的责任。	理、重视理解心理、强调参与意识等等。 2. 提高学生诚实守信、爱岗敬业、遵纪守法、团结协作、积极探索、不断创新的职业素养。 3. 要求学生了解并掌握展示设计在心理上、生理上、视觉上的需求，能够熟练将相关知识进行表达且应用于实践项目中。
第三章 展示空间 构成设计	1. 展示空间的概念 2. 展示设计中的空间分类与结构组合 3. 展示空间构成与空间组织 4. 展示空间界面设计	1. 培养学生关注时事新闻、国家发展。 2. 培养学生文化自信，增强对本民族文化的认同感与自豪感。 3. 培养学生关注会展行业发展趋势，形成爱岗爱国的情怀。	1. 国家主席习近平对“文化自信”的相关阐述 2. 对 2022 世界杯主场馆与第五届进博会主场馆与第五届进博会会展中心的建筑进行分析，引起学生的好奇心，培养专业兴趣 2. 王澍建筑师的博物馆案例分析，提炼设计应回归中国传统精神，培养学生树立高度的文	1. 课程导入：课前发布导学任务，在校内进行展示空间调研。调研成果上传智慧职教平台。教师点评后，分享 2022 世界杯主场馆与第五届进博会会展中心设计案例。 2. 课堂实操：同学们根据老师发布的任务进行课堂模型制作实操，教师进行实训指导。 3. 视频赏析：课上播放宁波博物馆拍摄视频，形象生动的对建筑设计感知，提升同学们对于本民族文化的认同感与自豪感。	1. 吸引学生学习的兴趣、增强学生学习的积极性； 2. 激发学生的民族自豪感和爱国热情，增强民族自信和文化自信； 3. 增强学生对人生问题的感悟，对中国特色社会主义共同理想的坚守，深入理解中国的制度优势、中国力量、中国精神和大国担当。 4. 提高学生的社会责任感，恪守职业道德和规

			化自信	4. 评价考核：将文化自信、工匠精神、职业道德等方面融入考核标准。	范意识。
第四章 展示设计中的版 式设计	1. 展示设计的信 息传达 2. 版式设计的视 觉要素 3. 视觉要素的整 理 4. 版式设计的原 则与流程	1. 培养学生在展示中树立文 化自信 2. 培养学生立足时代、扎根 人民、深入生活，树立正确 的艺术观和创作观。 3. 通过版式设计原则讲解， 引导学生培养做人做事的原 则观念	1. 在授课的过程中， 引导学生了解设计 师的责任和设计作 品的正能量作用，从 而进一步提升学生 的职业道德素养培 育。 2. 提倡设计构思创 意创新，培养学生创 新能力，鼓励青年学 生敢于拼搏。 3. 通过版式案例分 享，让同学们感受中 国制造、中国速度和 中国力量。鼓励同学 们在设计中要发扬 勇于创新，奋发图强 的精神。	1. 团队配合：从设计元素采集 →方案汇报→设计出图，形成 互帮互助的学习氛围，有效提 高整体学习成绩。 2. 以版式设计设计理论与设计 案例综合解析的形式，使学生 了解三维空间与二维平面的艺 术创造手段，培养学生独立按 照设计意图进行展示设计的能 力。 3. 案例引导：结合案例使学生 了解设计师的责任和展陈设计 版式设计作品的正能量作用。 4. 评价考核：将文化自信、工 匠精神、职业道德等方面融入 考核标准。	1. 提高学生敏锐的判断 力与观察力，理解设计 师必须立足于受众，针 对受众的需要创造设计 策略，运用注意心理、 重视理解心理、强调参 与意识等等。 2. 提高学生文化自信， 敢于设计表达我国传统 文化。 3. 要求学生了解并掌握 展示设计在心理上、生 理上、视觉上的需求， 能够熟练将相关知识进 行表达且应用于实践项 目中。

## （四）资源保障：多元化教学资源，保障教学实施

依托多元化教学资源为教学实施提供保障支撑，尽量满足每一位学生个性化需求，促进学生全面发展，以增强新时代职业教育适应性。具体如下图。

教材讲义	教材	参考教材																																																											
	 《展示设计 (第二版) 主编：李梦玲，清华大学出版社	 《展示设计》 主编：王芝湘，人民邮电出版社																																																											
课件	多媒体课件	微课资源																																																											
																																																													
线上教学资源库	中国慕课线上课程	智慧职教线上资源																																																											
		 展示设计 专业：文化艺术大类 > 艺术设计类 > 展示艺术设计 开课教师：杨楚君 开课院校：顺德职业技术学院 开课平台：智慧职教																																																											
教辅资料库	试题库	课程案例库																																																											
		 <table border="1"><thead><tr><th>名称</th><th>发布日期</th><th>类型</th><th>状态</th></tr></thead><tbody><tr><td>GZYD12120101_建筑概论</td><td>2021/6/24 21:21</td><td>文档类</td><td>已发布</td></tr><tr><td>GZYD12120102_展示空间设计概论</td><td>2021/6/24 21:21</td><td>文档类</td><td>已发布</td></tr><tr><td>GZYD12120103_展示空间设计基础</td><td>2021/6/24 21:21</td><td>文档类</td><td>已发布</td></tr><tr><td>GZYD12120104_展示空间设计与构造</td><td>2021/6/24 21:21</td><td>文档类</td><td>已发布</td></tr><tr><td>GZYD12120105_展示空间设计与构造</td><td>2021/6/24 21:21</td><td>文档类</td><td>已发布</td></tr><tr><td>GZYD12120106_展厅与陈列的构造</td><td>2021/6/24 21:21</td><td>文档类</td><td>已发布</td></tr><tr><td>GZYD12120107_陈列构造</td><td>2021/6/24 21:21</td><td>文档类</td><td>已发布</td></tr><tr><td>GZYD12120108_陈列设计与构造</td><td>2021/6/24 21:21</td><td>文档类</td><td>已发布</td></tr><tr><td>GZYD12120109_工业包装设计与构造</td><td>2021/6/24 21:21</td><td>文档类</td><td>已发布</td></tr><tr><td>GZYD12120110_工业包装设计与构造</td><td>2021/6/24 21:21</td><td>文档类</td><td>已发布</td></tr><tr><td>GZYD12120111_物流包装设计</td><td>2021/6/24 21:21</td><td>文档类</td><td>已发布</td></tr><tr><td>GZYD12120112_包装与建模</td><td>2021/6/24 21:21</td><td>文档类</td><td>已发布</td></tr><tr><td>GZYD12120113_基于VIA建模的包装设计</td><td>2021/6/24 21:21</td><td>文档类</td><td>已发布</td></tr><tr><td>GZYD12120114_建筑构造与VIA建模...</td><td>2021/6/24 21:21</td><td>文档类</td><td>已发布</td></tr></tbody></table>	名称	发布日期	类型	状态	GZYD12120101_建筑概论	2021/6/24 21:21	文档类	已发布	GZYD12120102_展示空间设计概论	2021/6/24 21:21	文档类	已发布	GZYD12120103_展示空间设计基础	2021/6/24 21:21	文档类	已发布	GZYD12120104_展示空间设计与构造	2021/6/24 21:21	文档类	已发布	GZYD12120105_展示空间设计与构造	2021/6/24 21:21	文档类	已发布	GZYD12120106_展厅与陈列的构造	2021/6/24 21:21	文档类	已发布	GZYD12120107_陈列构造	2021/6/24 21:21	文档类	已发布	GZYD12120108_陈列设计与构造	2021/6/24 21:21	文档类	已发布	GZYD12120109_工业包装设计与构造	2021/6/24 21:21	文档类	已发布	GZYD12120110_工业包装设计与构造	2021/6/24 21:21	文档类	已发布	GZYD12120111_物流包装设计	2021/6/24 21:21	文档类	已发布	GZYD12120112_包装与建模	2021/6/24 21:21	文档类	已发布	GZYD12120113_基于VIA建模的包装设计	2021/6/24 21:21	文档类	已发布	GZYD12120114_建筑构造与VIA建模...	2021/6/24 21:21	文档类
名称	发布日期	类型	状态																																																										
GZYD12120101_建筑概论	2021/6/24 21:21	文档类	已发布																																																										
GZYD12120102_展示空间设计概论	2021/6/24 21:21	文档类	已发布																																																										
GZYD12120103_展示空间设计基础	2021/6/24 21:21	文档类	已发布																																																										
GZYD12120104_展示空间设计与构造	2021/6/24 21:21	文档类	已发布																																																										
GZYD12120105_展示空间设计与构造	2021/6/24 21:21	文档类	已发布																																																										
GZYD12120106_展厅与陈列的构造	2021/6/24 21:21	文档类	已发布																																																										
GZYD12120107_陈列构造	2021/6/24 21:21	文档类	已发布																																																										
GZYD12120108_陈列设计与构造	2021/6/24 21:21	文档类	已发布																																																										
GZYD12120109_工业包装设计与构造	2021/6/24 21:21	文档类	已发布																																																										
GZYD12120110_工业包装设计与构造	2021/6/24 21:21	文档类	已发布																																																										
GZYD12120111_物流包装设计	2021/6/24 21:21	文档类	已发布																																																										
GZYD12120112_包装与建模	2021/6/24 21:21	文档类	已发布																																																										
GZYD12120113_基于VIA建模的包装设计	2021/6/24 21:21	文档类	已发布																																																										
GZYD12120114_建筑构造与VIA建模...	2021/6/24 21:21	文档类	已发布																																																										

图 3 课程资源展示

### 三、教学实施过程

#### （一）整体实施：“三段五步”教学实施模式

##### 1. 三段教学，把握课堂，实现完整化教学

将整个课堂的教学分为三个阶段，分别是课前、课中、课后。课前——知识学习前置，会大大提升了课堂效率。课中——知识内化吸收，有针对性的教学，激发学生的学习积极性。课后——知识巩固提高，布置个性化作业，组织学生开展课后自主学习和合作学习。

##### 2. 五步实施，目标导向，理论实践双发展

整个教学过程按照“导入、提问、探讨、分析、总结”五个环节层层展开，实现整个教学过程的讲、学、练一体进行，综合运用实践动手操作，使学生对知识的掌握程度经历一个“初识—感知—理解—巩固—运用”的过程，最终达到将理论知识用于实践过程中的目的。

具体如下表：

课程内容		展示设计基本概念与发展趋势		展示设计基本原理		展示设计形式美法则的运用		展示设计的尺度要素与视觉心理		展示设计空间构成		展示设计中的版式设计	
内容层级		展示前言				文化发声				设计践行			
活动主体		教学内容	教师活动	学生活动	教学内容	教师活动	学生活动	教学内容	教师活动	学生活动	教学内容	教师活动	学生活动
展示设计	课前	任务	观察生活中展览空间并思考	智慧职教平台发布任务	团队合作与探讨，上传成果	搜集展示设计空间案例	智慧职教平台发布任务	自主探究，完成任务，上传平台	翻转课堂	教师下达任务	合作探究，汇总讲演		
		导入	展示成都博物馆图片	图片展示	认真观察	线条元素在空间中的形态生成	视频播放	认真观察	以校园展示空间调研任务回顾概念	观察学生对任务的完成情况	成果汇报与讲演		
	课中	提问	成都博物馆通常会举办哪些活动？	引导学生思考展示空间的功能与服务人群	集中思考	视频中的不同类型线条带给大家什么样的空间感受？	引导提问	集中思考	从空间类型的划分上展示空间有何特征？	引导学生明确虚拟空间与实体空间的概念	了解空间特征对展示效果的影响		
		探讨	展示空间的特征凸显展示空间与商业空间的不同	案例对比	详记笔记	形式元素的类别特征与形式美法则的运用	案例详解与剖析示范	组内讨论、组间辩论	空间类型与功能流线之间的关系	讲授不同围合空间对平面布局的要求	明确展示空间功能与流线布局的重要依据		
		分析	以实际案例说明展示设计数字化发展趋势	案例详解	合作探讨	翻转课堂，节气文化下展示空间形式建构	巡查指导与点评鼓励	模型实操	在视觉规律的基础上处理空间色彩与形象的具体手法	引导学生关注中国传统色彩在展示设计中的表达效果	模型实操与效果对比		
	课后	总结	不同类别展示空间设计特点	板书强调强调重点	回答问题	空间的建构回归到色彩、造型、肌理	明确形式美法则在空间形式与内容中的重要作用	掌握四大元素转化手法	展示空间构成的重要类型以及色彩搭配的范围与原则	视频播放	理解中国传统建筑空间与色彩在现代展示设计中的应用		
		作业	宁波博物馆展示内容与形式分析	线上指导与答疑	团队合作完成作业并上传到智慧职教平台	案例搜集与资料整理	线上指导与答疑	独自完成作业，上传到智慧职教平台	三大色彩搭配原则在模型空间中的实践运用	课后指导	独自完成作业，巩固知识点整理笔记		

表1 “三段五步”教学实施模式

## （二）一堂课教学实施情况

选择模块一第三主题单元第1学时呈现教学具体实施情况。

**课前：**学生搜集有关展示空间的实例并上传智慧职教。

**课中：**采用课堂教学。教师点评学生调研成果之后，以“分享2022世界杯主场馆与第五届进博会会展中心设计案例”导入课程；课堂上学生模型制作实操，教师进行实训指导，探讨设计的注意点；学生分享自己设计的模型，互相学习；通过以上措施化解了展示设计要点的应用。通过课上播放宁波博物馆拍摄视频，形象生动的对建筑设计感知，提升同学们对于本民族文化的认同感与自豪感。

**课后：**结合网络信息化资源，对比上课所讲的展示空间设计的优点，实际分析这些优点如何体现，以此来巩固课上所学习的内容。

具体如图。



### （三）评价方式：目标导向的全程多元动态评价

围绕教学目标确定评价目标，从多个角度对学生采取全程多元评价、及时动态评价、个人纵向评价。

## 四、特色亮点

### （一）思政融合，培养德才双备技术技能人才

课程教学突出“立足国家政策、体现展示设计特色、理实结合”的特点，将课堂教学与思想政策结合，带领学生紧跟时代思想，立足教学内容，发展高职院校专业课程“理论+思政”双行思路。

### （二）突出实践，增强职业教育专业适应性

整个课程的教学采用理论与实践结合、课程与课题结合、项目与任务结合、人才培养与人才使用相结合，全面提升学生实际动手和应用能力。

## 五、学生学习效果

### （一）知识掌握度高，实现从理解到运用的转化

课堂理论的教学采用五步推进，“初识—感知—理解—巩固—运用”五个步骤步步推进。将课本上枯燥的文字转化为实践操作的步骤，进一步实现对专业知识的掌握。

### （二）教学个性化，学生参与感高

教学实施过程中充分合理运用各种信息化教学手段及设备，契合了信息时代大学生个性化学习的需求，学生在课堂上主动参与活动，课堂整体呈现轻松活泼的良好氛围。

## 六、反思改进措施

### (一) 课程内容和教学资源的进一步优化

设计行业发展日新月异，教学内容也要与时俱进，满足课堂的实际教学，将最新的前沿信息转化为教学内容，保持课堂“新鲜活力”。

**改进措施：**加强与行业企业对接，不断更新补充课程内容和资源；争取相应的配套教学设施及科研平台，为教学团队提供后方保证。

### (二) 教学师生“协作”机制的完善

多个教师对于同一门课程需要协作沟通，探讨教学内容，确保统一。同时也要定期收集学生反馈意见和建议，贴合不同的班级，对教学方式和内容做出不同的调整，完善“因材施教”这一方法。

**改进措施：**加强老师学生之间的相互交流学习，开展学生“最喜欢课堂”等评选活动，提升学生学习兴趣和实际的教学效果。

## 七、线上授课策略

### (一) 课程考勤

课前五分钟利用智慧职教平台进行签到，保证学生到课率。

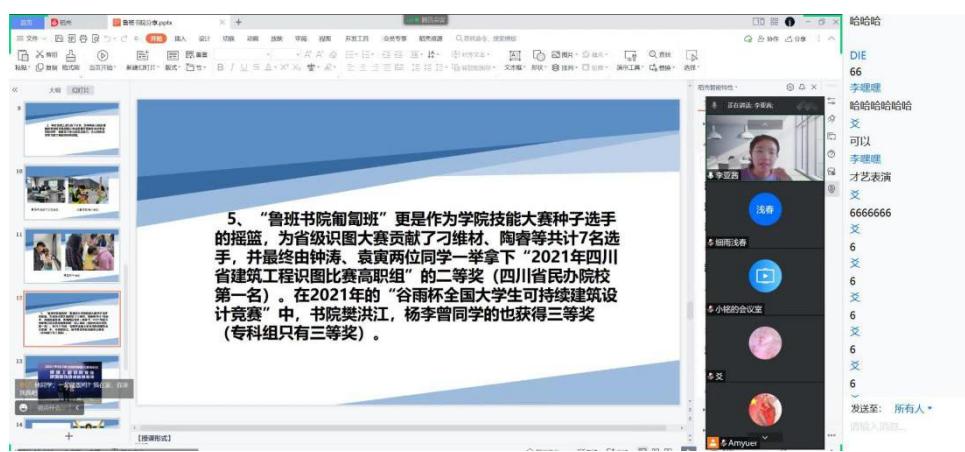


## (二) 授课平台

腾讯会议为主、钉钉 APP 为备用。

## (三) 课中检查

在授课过程中，随时观看学生在线率，并让其开启视频检查上课状态。



## (四) 课后作业检查

利用 QQ 平台接龙管家的方式进行作业查收，下载查收表格及时进行批改。

署名	图片	内容	评分	反馈时间
何银25	链接	课堂作业	86	2022-09-20 12:37
杨俊杰45	链接	课堂作业	85	2022-09-20 12:38
陈小龙07	链接	课堂作业	72	2022-09-20 12:47
刘雨杰05	链接	课堂作业	91	2022-09-20 12:50
张江 12	链接	课堂作业	65	2022-09-20 12:55
王彬妃 41	链接	课堂作业	85	2022-09-20 13:02
潘俊汲	链接	课堂作业	92	2022-09-20 13:03
高风亭18	链接	课堂作业	75	2022-09-20 13:26
李涛21	链接	课堂作业	76	2022-09-20 13:26
贺雪琴	链接	课堂作业	85	2022-09-20 14:18
余元柱, 10	链接	课堂作业	74	2022-09-20 13:35