

2021 年四川科技职业学院教师课堂教学能力大赛

艺术设计专业

# 《基础字体设计法则》

## 教学实施报告

作品名称	基础字体设计法则
参赛组别	文科组
所选课程	《包装设计与制作》——字体设计
授课对象	视觉传播设计与制作专业 二年级学生
教学课时	16 课时 (10 课时理论 6 课程实训)
撰写人	冯秋钰

# 目录

<b>一、 教学整体设计</b> .....	<b>5</b>
(一) 基于调研, 重构课程.....	5
(二) 对接岗位, 重构内容.....	5
(三) 对接需求, 确定目标.....	6
(四) 对接学情, 制定策略.....	6
1、 基于岗位需求, 构建教学情景.....	6
2、 对标育人目标, 细分考核方案.....	7
3、 信息技术运用, 助力教学实施.....	7
4、 教学应对方案, 落实停课不停学.....	7
<b>二、 教学实施过程</b> .....	<b>7</b>
(一) 总体安排.....	7
(二) 实施过程.....	8
1、“练学思拓” ——以探究做引, 以学情定计.....	9
2、“基于工作过程系统化” ——职业能力螺旋上升.....	9
3、“教研、科研” ——助力重难点突破.....	10
4、“师、学、企、育” ——落实“三全育人” .....	10
<b>三、 学习效果</b> .....	<b>10</b>
(一) 教学成效.....	10
1、 学以致用, 激发学习兴趣.....	10
2、 学有所成, 达成教学目标.....	11
(二) 特色与创新.....	11
1、 信息化线上线下结合教学——防疫助教.....	11
2、“师、学、企、育” 团队协同——落实全员育人.....	11

# 基础字体设计法则 教学实施报告

本方案围绕“当前平面设计市场需求现状，如何培养学生运用基础字体设计法则设计与制作字体”这一问题，以“字体设计规范与技巧”为任务起点，以“方法讲解，案例演示，学生设计”为学习主线，以“主动获取需求”为学习导线，以“中国汉字的创新设计”为教学内容亮点，以“中国汉字文化的继承与创新”为思政要素，配合腾讯会议落实停课不停学，使用工作过程记录手册、字制区(FONTQU.COM)、字客网(FONTKE.COM)、字由(HELLOFONT.CN)、图翼(TUYIYI.COM)、字体传奇(ZITICQ.COM)、找字网(ZHAOZI.CN)等信息化工具，结合学院支持与申报，教师、学生、企业联合筹备课程融通教材，有效的达成了培养学生“能思考、能创新、会做设计、主动学习、守法敬业”的教学目标。现将本方案实施情况报告如下：

## 一、教学整体设计

### (一) 基于调研，重构课程

本方案选自视觉传播设计与制作专业开设在大二第一学期的专业必修课《包装设计与制作》中的《字体设计》部分。鉴于目前平面设计人才市场的需求，课程组在最新企业岗位调查中梳理出新的用人需求。通过调研分析、根据国家专业教学标准、专业人才培养方案及课程标准，以行业需求与结合学情分析，开展课程重构。

	企业需求	学情分析
知识	掌握 PS/AI 等设计软件操作 掌握版式设计相关知识 掌握字体设计的相关知识	已完成课程：《PHOTOSHOP 软件技术》、《CorelDRAW 图形设计》、《Illustrator 图形设计》、《版式设计》的学习
能力	掌握 PS/AI 等设计软件； 掌握各类风格字体； 能够独立完成字体设计； 具有个人字体作品集； 具有一定的排版能力。	具备 PS/AI 软件操作能力 具备版式设计能力
素质	良好的职业精神； 精益求精的设计意识； 劳动精神和创新意识。	学生比较活泼，对设计行业有初步了解，对设计工作的职业精神有一定了解，有一定的吃苦耐劳精神，但普遍缺乏创新意识。

表 1 调研分析情况表

### (二) 对接岗位，重构内容

本方案为课程内容的前三个模块内容，根据调研报告中企业对岗位人才能掌握字体设计相关知识、掌握各类风格字体和具有个人字体作品集的要求，模块一

和模块二的教学内容以讲授字体基础知识为主要内容，教学以讲授为主，练习为辅，模块三的教学内容则主要以13种创意表现方法为主，讲练结合，让学生能够掌握各类字体设计的方法，并且能够储备一定的设计作品。整体教学流程为：1、讲授与演示；2、案例分析；3、学生设计；4、作业修改与讲评。

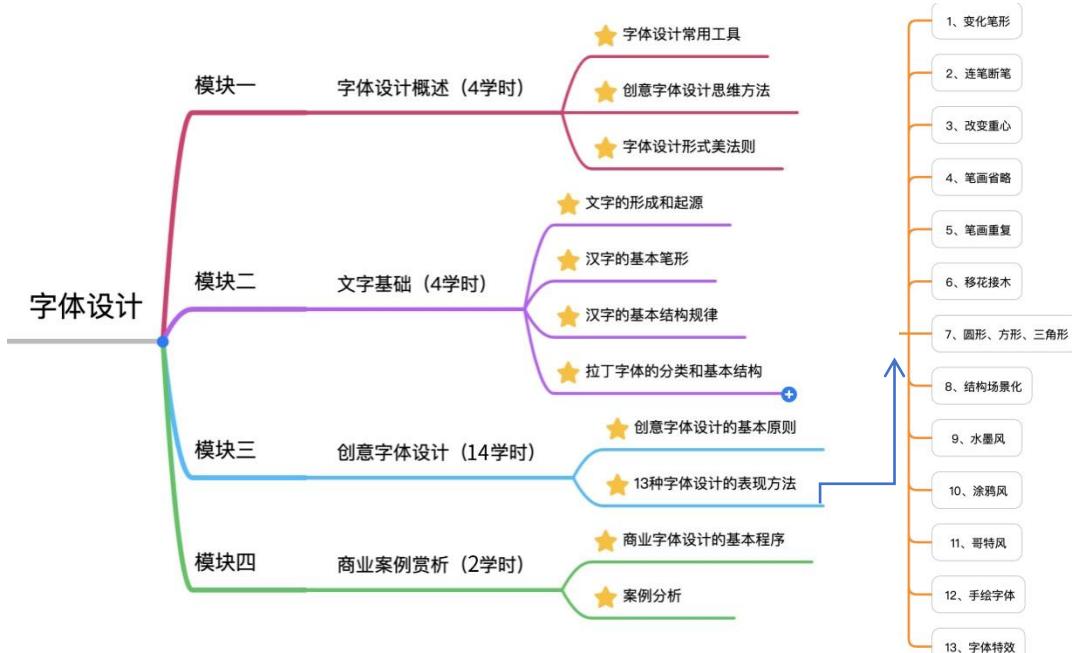


图1 字体设计教学内容重构

### （三）对接需求，确定目标

基于企业用人的最新需求，根据专业人才培养方案和课程标准，课程组确定出本方案教学目标。

知识目标	能力目标	素质目标	思政目标
掌握字体设计基础知识中的设计思维方法、形式美法则、汉字的基本结构规律、拉丁字体的分类和基本结构、字体设计基本原则、字体设计的表现方法等知识。	能使用PS/AI等设计软件设计出符合现在审美和市场需求的字体设计。	培养学生职业规范意识和设计质量意识。	增强对文化的继承与创新意识；提升民族自信；提升审美能力。

表2 教学目标

根据企业岗位需求和学情分析报告，课程组确立出本方案教学重点和难点。

1、重点	2、难点
(1) 字体设计的形式美法则； (2) 汉字的基本结构规律； (3) 创意字体设计的表现方法。	(1) 字体结构的视觉平衡； (2) 字体设计的视觉呈现。

表3 教学重难点表

### （四）对接学情，制定策略

## 1、基于岗位需求，构建教学情景

基于岗位需求，以 1 个“真实工作任务”为起点，2 线并行引入“工作过程”为主线，“任务需求”为导线重构知识，以“客户引入项目、教师引导思路、学生主动学习”的方式激发学生的学习兴趣，结合学情分析，教学实施由“师、学、企“3 方协同，采用案例教学法、演示法、任务驱动法、分组讨论法完成授课，最终企业客户评价作品质量。

## 2、对标育人目标，细分考核方案

为提高教学质量，严控工作过程，课程组明确“强思想、提素质、获证书、出作品”的 4 项教学目标。从“技能检测、参加比赛、设计作品、过程把控、学习提高”5 个方面实施考评。

## 3、信息技术运用，助力教学实施

为保障教学实施，教学将在多媒体教室进行授课，在学院支持与课程组的努力下提供“全过程教学培养方案”、“32 周授课计划”、“教学过程记录手册”、“设计过程视频”，建设“教学融通教材”，在校企合作单位帮助下建设“教学案例资源库”。从 6 个方面为教学实施提供支撑。

1 “点”	2 “线”	3 “面”	4 “维”	5 “评”	6 “库”
教材重建	教法重组	教学协同	全方位育人	全员参加考评	全程实施保障
具体工作任务为起点	(重构知识) 工作过程为主线； (重组技能) 任务需求为导线	师生教学 生生互助	强化立德树人 强调工匠精神	证书—验学识 教师—验技能 作品—验质量 手册—验过程 总结—验提升	教学培养方案 32 周授课计划 教学过程记录手册 设计过程视频 教学融通教材 教学案例资源库

表 4 教学策略设计导图

## 4、教学应对方案，落实停课不停学

根据疫情期间“停课不停学”的教学要求，课程组在多媒体教室使用“腾讯会议”、“Photoshop”、“Illustrator”、“WPS”开展网络教学和网络指导。为学困生制定一系列的教学应对措施，提高学习质量。制定多媒体教室实训室疫情管理制度，同时布置消毒灭菌物品以保障教学场所防疫卫生。

# 二、教学实施过程

## (一) 总体安排

根据学生认知规律，结合字体设计工作实际，教学过程为教师为“引”，学生为“主”，采用“课堂教学任务”为主、“课外学技检验”为辅协同育人。



图 2 教学实施框架

其中课堂教学任务安排如下：

任务	教学内容	课时	工作过程	教学场地
模块一	设计思维方法	2	讲授课程、归纳总结	多媒体教室
模块一	形式美法则	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
模块二	文字的形成和起源 汉字的基本笔形 汉字的基本结构规律	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
模块二	拉丁字体的分类 拉丁字体的基本结构	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
模块三	字体设计基本原则 字体设计基本流程	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
模块三	字体设计表现方法 ——变化笔形	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
模块三	字体设计表现方法 ——连笔断笔	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	
模块三	字体设计表现方法 ——改变重心	2	复习、讲授新课、归纳总结、课堂练习	

表 5 教学进度表

## (二) 实施过程

根据教学目标、重难点和教学策略，结合学生认知习惯和学习特点，按照工作过程实施流程。课程组制定了包括：课前、课中、课后的教学实施方案，以课前预习和思考，课中多次“学、练、思、拓”解决重点、突破难点，课后强调“拓与练”提升艺术审美和设计规范。

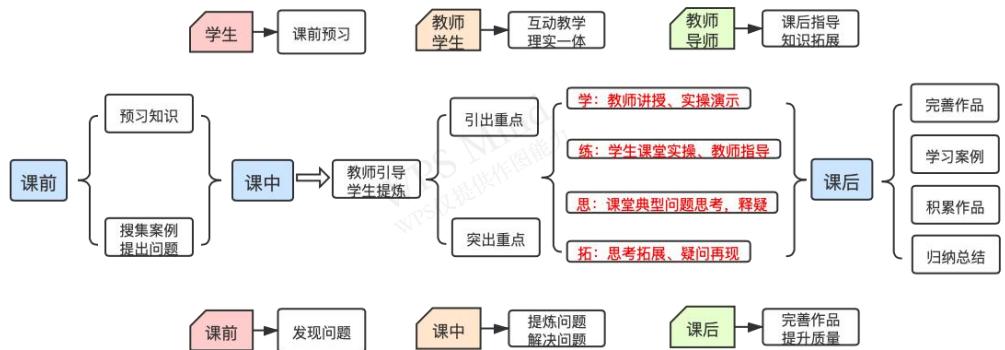


图3 教学实施过程导图

### 1、“练学思拓”——以探究做引，以学情定计

基于学生缺乏学习自主性的学情，教师引导学生通过课前“预习”和“练习”引出学习任务，在课中以工作过程为主线，以问题为导向，根据学生已掌握的知识、技能基础灵活调整指导策略，层层递进的解决重点、突破难点。在课后分析学生作品，教师及时发现问题，优化实施策略。



图4 课堂练习

### 2、“基于工作过程系统化”——职业能力螺旋上升

将班级成员以分组的方式形成团队，锻炼学生的沟通交流、协作协调能力，以互助的方式共同学习知识点、演练技能实操，使用教师自编的教材，按设计任务和过程完成工作任务，并做好过程记录，学生职业能力螺旋上升。



图5 分组讨论 教师指导



图 6 学生分组讨论

### 3、“教研、科研”一助力重难点突破

在课堂教学中，教师为引，引导学生主动思考，建立学习交流群，为学生提供资源平台信息。

教学重难点	解决手段
重点： (1) 字体设计的形式美法则； (2) 汉字的基本结构规律； (3) 创意字体设计的表现方法。	(1) 通过“讲练结合”的方式，教师讲授与演示、分析案例、学生设计、教师指导； (2) 通过“翻转课堂”的方式，教师讲授完知识点之后，示范案例分析，再由学生为主，教师引导共同探讨案例。
难点： (1) 字体结构的视觉平衡； (2) 字体设计的视觉呈现。	(1) 大量浏览字体设计案例，提升审美； (2) 积累各类型字体设计，整理记录成文件。

表 6 重难点的突破对标表

### 4、“师、学、企、育”一落实“三全育人”

基于企业岗位“会软件、会设计、守法规”的用人需求，课程组优化团队结构，以任课老师为主体，协同“党总支、团总支、辅导员、学生分组”等教学成员，从“知识、能力、素质、思政全面育人。

## 三、学习效果

### (一) 教学成效

#### 1、学以致用，激发学习兴趣

丰富的教学方法提升学生的学习兴趣，分组讨论激发学生学习积极性，项目实施提高学生完成工作任务的能力，课程完成后，班级 70%以上的学生能够设计出符合要求的作品。



图 7 学生作品汇报

## 2、学有所成，达成教学目标

理实结合的教学策略让学生运用实践技能的同时更牢记理论知识点，能够清晰的完成字体设计全流程设计，并且在教学中进行中华汉字继承与创新的思政培养，提升学生的民族自信和文化传承意识。



图 8 学生作品展示

## （二）特色与创新

### 1、信息化线上线下结合教学——防疫助教

疫情期间，课程组采用“腾讯会议”开展线上教学，采用 PS/AI 进行线上演示实操，采用录播的方式记录演示实操视频。

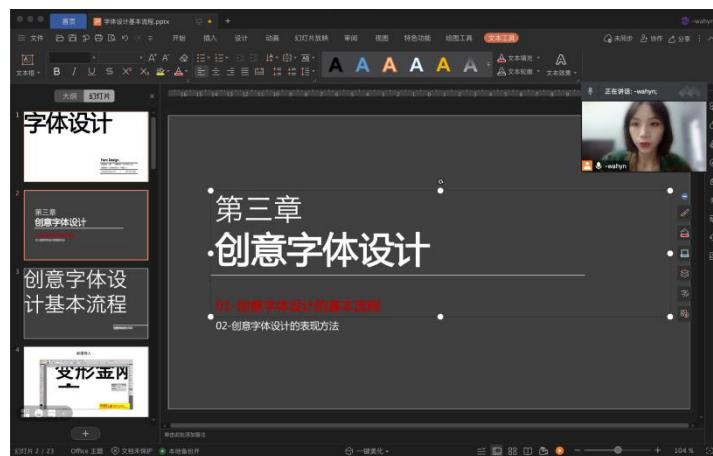


图 9 线上课堂

### 2、“师、学、企、育”团队协同——落实全员育人

在学院组织与支持下，预计课程组将在 2 年内完成修订好课程融通教材，建立“设计资源库”。