**习 题 集**

（2018年秋季学期）

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称（全称）：** | 园林规划设计原理 |
| **课 程 代 码：** | 04010820 |
| **课程计划总学时：** | 64 | **本学期学时：** | 64 |
| **所 属 学 院：** | 设计艺术学院 | **教研室：** | 园林工程技术教研室 |
| **任 课 教 师：** | 杨琴 |
| **制 订 日 期：** | 2018年7月21日 |

四川科技职业学院教学事业部 制

2018年 7 月 20 日

**广场与道路设计任务书**

**一、教学目的**

1.全面的连接景观设计景观各要素等方面更多的知识，培养学生对室外空间环境设计的控制与表现能力，以便增强其景观设计中对整体把握的应对力，更好地适应室外空间景观设计的需求。

2.掌握景观设计的理念和基本方法，提高学生对人文思想与景观设计关系，环境与景观设计关系等方面的分析处理能力。

3.掌握广场设计的基本理论和设计方法，培养和提高设计实践能力。

4.培养学生主动观察与分析广场与道路设计的能力，关注广场设计的发展动态和前沿课题，并培养调查研究，独立思考的能力。

**二、设计要求**

 1.良好把握广场空间尺度，依据具体情况进行空间的划分，灵活应用“场中场”的不同设计手法。

2.创造舒适环境的同时，整体布局需注意与周围场地性格相协调。

3.注意空间的可达性，做到无障碍通行设计。

4.依据人的心理需要和场地环境，创造一个愉快而舒心的环境。

**三、项目概况**

1、项目名称：江安滨河广场、天来国际广场，二选一

2、项目背景：详见区位分析图

2、位置：温江光华大道

3、用地范围及面积：广场面积约为2－4公顷，附带广场周围道路改造。

**四、设计内容**

* 1. 设计说明

包括场地概况、性质定位、设计理念、总体布局、个性与特色以及主要技术指标等。

* 1. 总平面图

要求内容完整（包括题目、比例、指北针、图例等）、图面层次感强、与周围人文景观相协调、有一定构思与创意（有艺术感）。

* 1. 分析图（至少四张，比例不限）

包括现状分析图、主题构思分析图、功能分析图、交通流线分析图等。

* 1. 鸟瞰图与节点效果图

1）4个局部节点设计分析图（含平面、立面、剖面、植物配置及效果图）

2）总体鸟瞰图1张。

**五、设计要求**

1、注重广场功能向综合性和多样性衍生。

2、天来国际广场性质为商业广场，江安滨河广场为休闲娱乐广场。

3、注意人车交通组织，使之安全、方便。

4、设计上注意广场形式美：多样统一性、主从与重点、对比与微差、均衡、韵律与节奏、比例和尺度。

5、注意广场空间的围合，使人产生向心聚合的心理感受，从而创造安定的环境。

6、注意广场延续空间的组织，应注意广场次空间的设计和边缘空间的设计。

7、广场地面铺装采用组合式图案，图案可给人心里暗示：交通区、活动区、休息区等。

8、环境小品的设计要考虑便利性、功能性、舒适性和安全性。

9、注意植物季相变化，以乡土树种为主。

**六、进度计划**

第1周:总平面图要求内容完整（包括题目、比例、指北针、图例等）、图面层次感强、与周围人文景观相协调、有一定构思与创意（有艺术感）。

第1周:分析图（至少四张，比例不限）包括现状分析图、主题构思分析图、功能分析图、交通流线分析图等。

第2周:鸟瞰图与节点分析图

 1）3个局部节点设计分析图（含平面、立面、剖面、植物配置、小品及效果图）

 2）总体鸟瞰图1张,电脑绘制。

第2周：PPT整理成册，只交电子档。

**商业广场设计**

 现代商业广场，往往集购物、休息、娱乐、观赏、饮食、社会交往为一体，成为社会文化的重要组成部分。多以步行环境为主，并与商业建筑空间相互渗透。受到融休闲、娱乐、购物于一体的时尚文化的影响，商业广场亦融入了更多的活动内容，并赋予更多的文化内涵，使广场凸现文化魅力 。

一、广场人群的行为活动分析

商业心理学将顾客的两种购物行为:计划性购物行为和诱导性购物行为。其中诱导性购物行为包括游逛、休息、观赏、交往等自发和社会性活动。现代商业的发展使商业空间成为一个集合交流、休闲、社交、购物等众多活动于一体的综合性场所。商业广场的功能应该是对现代复杂的商业及其相关行为的综合满足。

二、景观要素分析

1、植物 植物是景观设计中一个重要因子，也是园林区别于其他艺术景观的主要特征。在商业广场的景观设计中，植物种植具有软化建筑硬质景观；提高场地绿量；划分不同景观空间；使建筑空间和城市空间产生柔性过渡；降低噪音，营造自然声环境作用。

2、水景 由于人类与生俱来的亲水性，水体设计是景观设计中常用的一种手段，水的形、声、色使其成为空间中最为活跃和最具塑造潜力的要素之一。商业广场的水体设计以喷泉、瀑布等动态形式为主，其景观具有吸引人流，活跃气氛，烘托主题，提高人们审美情趣，调节广场小气候等重要作用。

1. 铺地 商业广场所具有的缓和城市交通，解决人车争道矛盾的交通职能，使其空间须有一定面积的硬质铺地，来满足人群的集散，停车场的设置与人们便捷的步行等功能。
2. 雕塑小品、室外家具 雕塑及各类艺术小品是园林景观中不可缺少的一部分，商业广场中雕塑小品的设计在符合场所特质的基础上，色彩宜鲜亮，造型宜大胆创新，从而增添场所的文化气息和时代特征，突出商业氛围。

**休闲娱乐广场设计**

 任何的传统和现代广场均有文化娱乐和休闲性质，尤其在现代社会中，文化娱乐休闲广场已成为广大民众最喜爱的重要户外活动场所。这类广场具有鲜明的特点，即参与性：此类广场设计以活动为主旨，充分满足城市居民，如健身、表演、社交等多种功能。生态性：强调绿化和环境效益，形成一定的植物景观是该类广场的一大特点。丰富性：不仅空间形式丰富，大小穿插，高低错落、充满变化，而且小品的种类也更加齐全多样。灵活性：充分结合环境和地形，可大可小，可方可圆，成为最贴近居民、最方便使用的公共活动场所。

一、考虑设计内容

1、精神生活的需求 紧张的城市生活和工作环境对人们的身心造成了巨大的压力，而小区的休闲景观所营造的空间环境能为小区里的居民提供一个缓解工作压力、和睦近邻亲朋关系、休闲娱乐的场所。

2、景观实体 休闲空间是小区居民共同活动、共同休闲的公共空间，一般设有地面空地、绿地、道路、水池、喷泉、小品、座椅、儿童游乐设施、健身器材等。

二、休闲娱乐广场设计的方法

1、体现文化性 从该地区特有的文化底蕴入手，把握该片区历史渊源和传统积淀，从文化体现着手设计空间表现。

2、和谐的处理区域功能 休闲景观区域功能的设计首先要注重平面空间的表现力，因为平面空间是休闲场所的基础性工程。其次，还要在空中与平面进行伸展性空间思考，真正达到地面与空中顺畅和谐的结合，让人感受这种结合在休闲环境中所带来的喜悦享受。

三、景观要素设计

（一）人工环境要素

1、广场的尺度与建筑 休闲广场尺度处理必须因地制宜，解决好尺度的相对性问题，即广场与周边围合物的尺度匹配关系。

2、地面铺装

（1）硬质铺装 由于硬质地面是广场类开放空间形象的直接体现，故在 “休闲广场”的构成要素中占有重要的位置。

（2）软质铺装 软质地面铺装不仅能够净化空气，融美化环境，在一定程度上也可以为使用者提供活动场所，形成一个舒适放松的家人空间。在休闲广场中，软质铺装即是指主要由草坪、砂土等自然材料由人工或自然的方式形成的地面铺装。

3、小品 小品包括花坛、廊架、座椅、照明灯、时钟、垃圾桶、指示牌及雕塑等等。一方面它为人们提供识别、依靠、洁净等物质功能；另一方面它具有点缀、烘托、活跃环境气氛的功能。

（二）自然环境要素

1、绿化 在城市当中进行绿化，以生态学观点来说是理所当然的；从视觉上来说，绿化又可带来休息和安静气氛；从色彩学来说，天空的蓝色和树的绿色都是镇静色，可使人身心平静得到休息。

2、水体 “休闲广场”的水体设计可以考虑是静止或流动的，静止的水面物体产生倒影，可使空间显得格外深远，特别是夜间照明的倒影，在效果上使空间倍加开敞；动态的水有流水及喷水，流水的作用，可在视觉上保持空间的联系，同时又能划定空间与空间的界限，丰富空间层次，成为“休闲广场”活跃源。

3、色彩 在所有的空间要素中，没有像色彩这样强烈而迅速的诉诸感觉。给人以赏心悦目的、心旷神怡的感觉，达到了和谐统一，又富于变化的目的。

**滨水绿地景观设计**

**一、实验目的**

1、结合滨水绿地规划设计的相关理论知识，完成本次实验任务。

2、了解公园规划设计的步骤和方法。

**二、知识点**

1、滨水绿地规划设计的基础知识

2、公园绿地各组成要素的规划设计

3、公园绿地规划设计的程序

**三、设计任务**

华北地区某城市市中心有一面积60公顷的湖面，周围环以湖滨绿带，整个区域视线开阔，景观优美。近期拟对其湖滨公园的核心区进行改造规划，该区位于湖面的南部，范围如图，面积约6.8公顷，核心区南临城市主干道，东西两侧与其它湖滨绿带相连，游人可沿道路进入，西南端楼主出入口，为现代建筑，不需改造，主出入口西侧（在给定图纸外）与公交车站和公园停车场相邻，是游人主要来向。用地内部地形有一定变化（如图），一条为湖体补水的引水渠自南部穿越，为湖体常年补水，渠北有两栋古建需要保留，区内道路损坏较严重，需重建，植被长势较差，不需保留。

**四、任务要求**

1、公园绿地设计要求立意新颖，格调高雅，具有时代气息，满足景观要求、功能要求，符合安全性并与周围环境协调统一。

2、处理好滨水区域的景观形式，考虑其季节性水位变化。

3、结合当地环境特点，巧妙构思，主题明确，设计能够体现出文化内涵和地方特色。

4、结合当地的自然条件，因地制宜选择树种，以植物绿化、美化为主，适当运用其他造景要素。植物配置应乔灌草结合，常绿落叶结合，以乡土树种为主。植物种类数量适当。能正确运用种植类型，符合构图规律，造景手法丰富，注意色彩、层次变化。

5、图面表现能力：按要求完成设计图纸，能满足施工要求；图面构图合理，清洁美观；线条流畅；图例、比例、指北针、设计说明、文字和尺寸标注、图幅等要素齐全，符合制图规范。

**五、设计成果**

（1）现状分析图。

（2）平面图（标明竖向标高，或专门绘制一张竖向设计图）。

（3）剖面图2幅。

（4）效果图若干，以鸟瞰图为佳。

（5）设计说明。

（6）苗木表。

（7）园林建筑、小品等相关设计图纸。

（8）功能分区图。

（9）各种必要的设计分析图若干。

其他能够说明设计意图的各类图纸。

每组由3人组成，自愿组合，在图纸中需要标明3人各自的分工工作内容。

图纸为A1大小，两张或以上。

电脑作图，或者电脑和手绘作图相结合。电脑作图除上交打印的图纸外，还需交jpg格式、分辨率150或以上、a1图幅的图纸电子版。

1. **评分标准**
2. 景观设计，20分

能因地制宜合理的进行景观规划设计，景观序列合理展开，景观丰富。主题明确，立意构思新颖巧妙。

1. 功能要求，25分

能够结合环境特点，满足设计要求，功能布局合理，符合设计规范。

1. 植物配置，10分

植物选择正确，种类丰富，配置合理，植物景观主题突出，季相分明。

1. 方案可实施性，20分

在保证功能的前提下，方案新颖，可实施性强。

1. 设计表现，25分

图面设计美观大方，能够准确的表达设计构思，符合制图规范。

（6）图纸的最终得分为2名组员得分，组长在此基础上加5分。

**七、实验学时安排**

共计4次实验课，每次4学时。前3次实验课为草图批改，第4次实验课交正图。

**城市景观设计任务书**

**城市景观设计——街头绿地设计（小广场、小公园）**

项目概况：该项目为湖州某一开放式街头绿地。基地平面呈三角形，占地面积约3000平方米，南临城市主干道，西北为城市次干道，东边为一居住小区，场地平整，土壤条件良好。



**图纸内容：**

1. 设计说明
2. 总平面图
3. 分析图（功能分区图、视线分析图、交通分析图、种植分析图等不少于2张）
4. 剖、立面图（不少于2张）
5. 效果图（主要角度的透视效果图不少于2张）
6. 环境小品（必须绘制出环境小品的尺寸、透视图、基本结构及材质等不少于4个）
7. 参考图

最后完成设计方案图纸手绘或电脑均可，以A0展板电子文件形式上交。

**日期及进度安排：**

2012年3月6—2012年3月30

第三周：了解任务书、方案构思、初步设计

第四周：方案设计、方案深化、确定

第五周：方案完善、图纸绘制

第六周：图纸绘制、编排、上交

**公园及场地设计任务书**

1. **基地**

见附图，占地约5公顷。

1. **课程要求**

1．掌握分析基地建设条件（地形、小气候等），分析视线条件（基地内外景观的利用、视线和视廊），分析交通状况（人流来向、车流来向），分析基地与周边环境关系的方法，充分利用地形，塑造地形，合理布置不同性质的用地。

2．学习和运用能展示滨水景观特色的造景手法，组织外部公共空间序列，创造独特优美的滨水空间环境。

3．鼓励通过对基地使用者行为模式和心理需求的调查和分析，进行综合公园的空间组织,提出空间设计方案。

4．鼓励通过对基地使用者行为模式和心理需求的调查和分析，进行主题公园设计。

1. **设计要求**

**设计要求一：社区公园设计和场地设计**

1．服务区（包括管理用房、停车位、入口标志）

2．野餐区（包括室外活动区、休息室、租赁）

3．老人和儿童活动区（包括儿童游戏场地及设施、老人琴棋书画室、健身草坪）

4．散步休息区（包括步道、公厕、休息设施等）

5．主题广场区

6．亲水区（设施内容自定）

7. 其他（根据调研内容可自拟）

8. 在公园基地内自选面积约5000平米左右场地深入设计。

**设计要求二：主题公园设计和场地设计**

结合社会文化背景，以及对基地使用者行为模式和环境心理的调查和分析，在老师指导下进行公园性质、功能、项目策划，展开主题公园设计。

1. **图纸成果 （手工绘制）**

**1、**要求手工制作，表现形式不限，一号图幅，2~3张(每人图纸成套统一)。

**2、**调查报告（word文档）以及前期分析、策划及概念阐述，文字结合图示表达。

**3、**基地环境景观分析图和规划构思分析，比例1/2500。包括地形现状分析和规划成果分析，内容有坡度、坡向、高程、排水、空间、流线、景观等分析。

**4、**场地主要分析图，比例1/1500。包括现状分析和规划成果分析。

**5、**公园规划总平面图，比例1/500。（可选作植物配置内容，包括主要植物的种类及布置形式。）

**6、**场地规划总平面图，比例1：200～1：300

1. 场地主剖断面图，比例1：200～1：300

 **8、**表现图：公园全景鸟瞰（或轴测）及主要景点小透视不少于两个。

1. **教学进度安排**

**第1周~2周**，准备阶段：讲课、实地参观，明确设计用地范围，熟悉地形图，前期分析、策划及概念阐述，完成公园现状分析草图及规划构思草图1/2500，初步确定场地设计范围及规划构思草图1/1000。（课堂检查）

**第3周~4周**，一草阶段：完善公园规划构思草图，拟定规划功能结构及道路交通体系、绿化植物初选，初步确定总平面草图1/1000及场地设计草图1/500

**第5周**，中期评图，包括前期分析、策划及概念阐述内容，公园总平面草图1/500，场地设计草图1/300

**第6周~7周**，二草阶段：修改并确定公园规划方案，拟定植物配置草图，深化场地设计内容（课堂检查）

**第8周~9周**，正图绘制阶段，最后一次课评图

**六． 主要参考资料**

**《中国古典园林史》**周维权著 清华大学出版社

**《中国园林美学》**金学智著 中国建筑工业出版社

**《大地景观-----环境规划指南》**中国建筑工业出版社 西蒙兹著

**《设计结合自然》** 中国建筑工业出版社 麦克哈格著

**《景观设计学---场地规划与设计手册》** 中国建筑工业出版社 约翰.西蒙兹著

**《风景园林设计要素》**  中国林业出版社

**《风景园林设计》**王晓俊 江苏科技出版社

**《园林植物种植设计》**张吉祥编著 中国建筑工业出版社

**《交往与空间》** 中国建筑工业出版社 杨.盖尔著

**城市广场景观设计任务书**

1. **设计要求**

能熟练运用所学理论和专业知识按期完成任务书规定的任务。

功能和空间布局合理；有自己独到的见解，突出创新；图面表达完整；设计

说明条理清晰、文字通顺；能真实准确地表达设计思维过程和设计理念。

1. **项目概况**

基地选自南方某城市广场，设计面积约2900平方米。场地地势平坦，南面

为商业区，其他三面均为城市道路，且西临城市河流。在商业区内有地下停车场。

基地主要为购物者及周边居民提供休憩、交流、娱乐及观赏城市江景等的场所。

1. **图纸大小要求**

A1 841mm\*594mm　钢笔淡彩，排版美观饱满。

1. **图纸内容**

1、平面图 **1: 200 ；**能够明确表达软质景观、硬质景观；各功能分区表达清晰，包括构筑物、座椅、植物等的表现。

2、剖立面图至少**2**个 **；**标注主要景点。能够表达出场地的竖向变化，丰富景观视觉效果。

3、整体鸟瞰图1个。

4、局部效果至少3个。

5、分析图若干，如景观分析图、功能分析图、竖向分析图等；比例自定。

6、地面铺装形式及材料处理方案。

7、对图纸进行整体排版，设计说明 **200**字左右。

